

为安全高效运输车辆保驾护航

安盛船务船舶管理部通过技术和管理创新创造佳绩

本报记者 林芸

在上海安吉汽车物流有限公司所属上海安盛汽车船务有限公司里，活跃着一支专业能力强、经验丰富的团队，他们主要负责船舶建造、维护及安全运营。工作中，团队通过积极探索，自主研发了一系列创新型船舶，并先后创立“老轨创新工作室”、“船长负责制”等特色工作小组管理方法。2010年至2014年，团队完成了从28万辆到97万辆的车辆运输任务，市场占有率超过50%，累计节油3918吨。团队多次荣获上汽集团先进集体称号。他们就是上海安盛汽车船务有限公司船舶管理部。

技术创新 自主研发节能型船舶

为贯彻落实上汽集团整车物流调结构、转变增长方式、大力发展水路运输战略的需求，船舶管理部克服公司船队结构多样、船龄老化、业务繁重的困难，在上汽集团、安吉物流的支持下，从2010年起，自主研发、设计、建造适合我国市场环境的系列滚装船，先后成功开发研制了800PCC江轮及2000PCTC海轮，设计完成3800PCTC海轮，这一系列船型均采用了多项新技术，处于行业内领先的地位。其中，3800PCTC海轮处于世界领先地位。

从2010年下半年800PCC内河滚装船立项开始，团队用了近3年时间，不断走访客户，听取船方、CCS（中国船级社）、检验方的意见，最终完成了内河滚装船设计，于2013年年底完成3艘800PCC的建造并投入使用。该船型拥有装载量大、航速经济性佳、装卸速率



“老轨创新工作室”团队

高、外形流畅亮丽的亮点。

在2000PCTC系列船型建造中，团队充分学习、利用新技术，实现单车位能耗比原型船节约20%，达到节能减排、成本控制的管理目标。在3800PCTC滚装船设计上，团队采用清洁能源、物联网等多项新技术，使产品具有绿色环保和智能化管理等特征。通过向各方专家学习，团队攻坚克难，顺利完成该船型设计。该项目已被列入了“上海港绿色港口三年行动计划”（2015年至2017年），引起全球各专业机构、业界的关注。

管理创新 创立特色工作小组

在技术创新的同时，船舶管理部也在积极探索创新管理模式，创立了行之有效的管理制度和方法。

公司船舶长期处于运行状态，需要对船舶动态营运安全进行24小时监控。船长负责制就是将经理负责制创新应用于船舶管理的一种制度，即由岸基船长全面监控船舶安全、制度建设，以及船舶调度、维护保养、降本增效等工作。自船长

负责制实施以来，保障了营运安全、提高了营运效率，船舶年均营运天数由348天上升至360天。

为了提升公司船舶管理能力，船舶管理部创立了“老轨创新工作室”，组织学习轮机新技术，对标国际知名航运企业进行技术交流，攻克技术难关。2014年，“老轨创新工作室”完成“ALPHA注油器改造可行性研究”项目，每年可节省气缸油27000升、节省费用达45万元。工作室被授予上汽集团第11家“创新工作室”称号。

为满足客户对水路过程监控的要求，提高公司服务水平，船舶管理部制订了江轮准班考核办法和激励机制，要求船岸协同管理船期，并创造性地分航段对江轮进行监控，每季度考核江轮准班情况，提高了船员和管理团队对水路过程监控的重视，准班率由35%提升至72%，在得到大众、通用等客户好评的同时，也提升了水路运输竞争力。



上汽通用总装返修技能比武落幕

本报讯 11月14日，2015年上汽通用金桥、东岳、北盛、武汉四地整车装调工“岗位大师杯”技能比武在金桥基地凯迪拉克工厂落下帷幕。经过激烈角逐，金桥北厂李永明获得个人一等奖，金桥南厂朱明峰和东岳南厂王德一分获个人二等奖，凯迪拉克工厂朱钧、北盛北厂徐嗣彭和武汉南厂张路分获个人三等奖，武汉南厂整车装调团队荣

获团体优胜奖。

本次比武竞赛，四地选手通过切磋技艺、交流经验，既展示了良好的技能水平和职业素养，同时也清醒地意识到在“智能制造”新趋势、新要求下，面临的挑战和存在的差距。公司管理层对四地整车装调团队在知识转型、复合型人才培养、高精尖技术掌握等方面提出了新的要求，加强专业人员、技能人

员的知识重构和转型，重点需在智能制造、机器人编程、制造信息化技术等方面进行强化和提升。同时，公司工会将在2016年度主动配合大制造，结合业务发展趋势，放眼跨界新技术、新能源发展等，充分协同内外部资源，深化拓展两个工作室、高精尖比武等平台，契合整个行业大转型，在未来人才储备和培养上取得先机。（董勇）

纳铁福举办首期工会沙龙

发布“郁金香五全关爱”品牌

本报讯 近日，上海纳铁福传动系统有限公司举办首期工会沙龙活动，来自基层工会的工作人员围绕如何做好服务型工会进行了讨论和交流。

在沙龙交流环节，康桥工厂装配车间、纳铁福重庆公司和技术中

心分工会分别作了《梦想改造家》、《工会工作二三事》、《爱无止境、创意无限》主题发言，介绍其服务员工的做法和经验，并与大家进行互动交流。

本次活动上，纳铁福公司工会还发布了“郁金香五全关爱”品

牌。通过成长关爱——全时关爱员工；学习关爱——全程关爱员工；情感关爱——全心关爱员工；健康关爱——全情关爱员工；机制关爱——全力关爱员工，公司形成对员工关爱服务体系化、常态化、制度化、长效化。（周毅）

变速器工会组织员工义务献血

本报讯 一年一度的义务献血，是上海汽车变速器有限公司每年坚持的一项公益活动。它不仅弘扬了一种无私奉献的精神，也是上汽变速器在坚持经济发展的同时，回馈社会、履行社会责任的一种方式。走进今年的献血现场，既有略显紧张的“初献者”，也有多次参与的“献血元老”，还有年年主动参与的“爱心大使”，但现场更多的声音是：“献血没有什么，我们只是在力所能及的事。”如此谦虚低调，无怪乎血站工作人员也为变速人的红色力量连连点赞。

为了做好今年的员工义务献血工作，上汽变速器工会坚持提前宣传动员，把献血活动的后勤工作做细、做实，安排好班车、早餐和营养品，做到贴心服务、全程跟踪。公司领导一早便来到血液中心，关



心询问献血员工的身体状况，并反复叮嘱嘱咐各单位负责人要照顾好献血员工，做好保障工作。为了不影响日常经济工作，各部室及下属企业也根据各自工作需要进行了统筹安排。尤其是总部工厂面对DCT250和GF6单月产量再创新高的爬坡态势，班组长主动顶岗，更有诸多献血员工表示：“休息一两天就可以返岗工作了，一定要确保生产任务的完成。”（尚变）

上汽销售员工足球赛落幕

本报讯 近日，2015年“车享杯”上汽销售员工足球赛决赛落幕。安飞士“e享天开”联队和名流超级联盟队经过激烈比拼，最终，安飞士“e享天开”联队以总比分7:6成功卫冕足球比赛冠军。

本次决赛后，由车享CEO夏军带队的“不服来比”队与员工联队举行了一场足球友谊赛，在相互切磋球技的同时，也拉近了小伙伴彼此之间的距离。（胡静）



上汽资产员工慈善拍卖会举行

本报讯 以“你我点滴，汇聚大爱”为主题的上海汽车资产经营有限公司员工慈善拍卖会于11月27日在花园坊举行。本次“慈善拍”由上汽资产工会与上汽资产下属景诚拍卖公司联合举办，是上汽资产以员工募捐物品、员工参与竞拍的形式募集善款而举办的第三次拍卖会。拍卖所募集到的善款将作为公司帮困扶贫基金，用于援助生活上有困难的职工，以及作为公司对贫困地区部分贫困学生定点捐助的助学款项。

此次慈善拍卖会自征集拍品以来，在较短的时间内就募集到了70余件员工私人拍品。经过上汽资产慈善拍卖组委会的共同定价，这些拍品多以低于市场价格的起拍

价进行开拍。拍卖现场气氛热烈，广大员工踊跃举牌，争献爱心。经过激烈的竞拍，全部拍品花落有家。而上汽资产下属上海安悦节能技术有限公司更是以“环保慈善”为先进理念引导，以每节约一吨标煤捐赠一元钱的计算方式，把在2014年节约的22277.8吨标煤换算成22277.8元，在拍卖会上进行了捐赠。据悉，本次拍卖会募集到善款共计74027.8元。（陆军）



上汽技术中心(南京)辩论赛落幕

本报讯 上海汽车技术中心(南京)第三届辩论赛经过几轮的预赛、半决赛和决赛，于11月20日落下帷幕。底盘部和车身部分别夺得了本次辩论赛的冠军和亚军，程玄玄获得最佳辩手奖。

“思辨品质文化，践行核心价值”一直是技术中心(南京)历届辩论赛的主旨。今后，辩论赛的题目将更加契合上汽南京浦口基地的发展，把辩论的文化特色传承下去，并将其扩大为浦口基地的活动内容之一。（胡海峰 任红）

“思辨品质文化，践行核心价值”一直是技术中心(南京)历届辩论赛的主旨。今后，辩论赛的题目将更加契合上汽南京浦口基地的发展，把辩论的文化特色传承下去，并将其扩大为浦口基地的活动内容之一。（胡海峰 任红）