

新能源汽车市场化推进初具雏形

至今年年底累计销量将突破30万辆 配套和服务仍存短板

见习记者 李妍如

中国新能源汽车经过数年布局推广，目前已经取得哪些成果？在推广应用中存在哪些挑战？下一阶段的政策动向如何？日前，“2015年中国新能源汽车推广应用经验交流与发展研讨会”在深圳坪山新区召开，与会代表针对新能源汽车在推广应用领域存在的瓶颈问题，以及在“十三五”阶段应如何规划和布局新能源汽车产业持续发展发表了各自观点。

私人消费成为主力 新能源车市喜忧参半

自2010年起，为期5年的新能源汽车导入期迈向终点。细看目前的成绩单，截至2015年10月底，我国已累计生产新能源汽车超过32万辆，特别是今年1月到10月累计生产20.69万辆，同比增长3倍，新能源汽车发展步入快车道。国家863节能与新能源汽车项目监理咨询专家组组长王秉刚表示，我国新能源汽车的累计销量在今年年底将突破30万辆，2015年新能源汽车的销量超过美国同期；到2016年，中国或将取代美国，成为全球最大的新能源汽车产销国。

据了解，2013年至2015年8月，我国示范城市推广新能源汽车已达16万辆，完成总体推广任务的47%。其中，私人购买新能源汽车的比例从2014年的54%提高到今年前8个月的72%，私人消费成为新能源汽车乘用车领域的主力。此外，近几年国内新能源汽车扶持政策体系日渐完善，车企参与新能源汽车研发制造的热情高涨，产业技术水平有显著提升；各地政府积极投入公共基础设施建设，燎原之势渐成。虽然成绩斐然，但现阶段整体情况仍与此前国家拟订的“2015年新能源汽车产销量达到50万辆”目标存在不小差距。由此可见，新能源汽车的发展与推广应用并没有想象中那么快。

工信部装备司孟祥峰博士认为，随着技术进步和国际竞争加剧，我国新能源汽车在配套和服务



方面还存在短板，任务艰巨。

首先，充电桩等公共配套设施建设速度滞后。2014年年底，我国新能源汽车推广量和基础设施充电桩的比例是3比1，“充电难”影响消费者购买新能源汽车的热情。其次，整车技术水平还有待提高，动力电池的研发水平和产业布局不足。国内车企在新能源汽车研发方面与国外存在明显差距，对于未来产业发展方向，前沿技术研发储备不足。由于技术方面存在难题，电池研发费用仍然较高，使得产品成本得不到有效下降。动力电池领域缺乏龙头企业，优质动力电池供不应求已经成为制约行业发展的重要因素。而电池充电时间过长、行驶续航里程总体偏短，以及电池安全等实际问题也影响着消费者对新能源汽车的购买决策。

“十三五”战略升级 明确产业未来发展方向

目前，中国汽车产业发展面临着汽车产业由大到强的转型挑战、汽车排气污染治理的挑战，以及汽车保有量快速上升与能源安全的挑战，挑战与机遇并存，这也为新能源汽车产业发展指明了方向。国家863计划节能与新能源汽车重大项目总体专家组组长欧阳明高表示，坚持纯电驱动的技术转型战略，完善

电动汽车技术平台，支撑电动汽车全产业链发展，同时抓住新能源、新材料、信息化科技变革机遇，是“十三五”新能源汽车战略规划的基本布局。到2020年，我国实现500万辆新能源汽车保有量的目标还是比较合理的。

随着“互联网+”引发的产业融合和跨界浪潮，新能源汽车的发展趋势表现在能源互联网、汽车车联网、信息互联网的相互融合。在这个基础上，“十三五”规划也将在动力的深度电动化、车身底盘的轻量化、整车智能网联化三个方面展开。电动化只有和轻量化、网联化结合才能真正解决电动化技术带来的电池重量增加和里程限制的挑战。纯电动力系统仍然是下一个“五年计划”的主攻方向；增程式、插电式混合动力系统是将来的主流系统；燃料电池动力系统则是面向未来的动力系统。其中，插电式混合动力系统的核心问题是高性能和低能耗的平衡。“插电大竞争要来了，国外产品将大规模引进市场，估计3年之后会形成非常激烈的竞争。”欧阳明高如是说。

中国的新能源汽车市场已初具雏形，真正能撬动市场的动力是消费者，我国政府应审时度势，完善服务和监管体系；车企要走出补贴“温房”、苦练内功，增强自身竞争力。2020年，并不遥远。

Automechanika展会规模破纪录

本报讯 亚洲规模最大、全球Automechanika品牌展排名第二的上海国际汽车零部件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(Automechanika Shanghai)于12月2至5日在上海国家会展中心登场，参展企业规模再破往年纪录。

据悉，今年的Automechanika Shanghai启用了28万平方米展区，共使用11个展馆呈现前沿的汽车相关产品与服务，覆盖原厂制造及后市场在内的汽车全产业链展示。展会共设有四大产品板块，分别是“汽车零部件”、“汽车维修与保养”、“汽车用品及

改装”，以及新增设的“电子及系统”。基于往届展会的产品板块趋势分析，电子及系统类展品比例历经几年来的持续增长，今年起被正式设立为板块，综合规模超过4万平方米，约占整体展会的15%，共有658家参展企业。本届展会参展企业总数达5395家，较上届增长10%，它们来自39个国家和地区，今年展会还迎来18个国际展团，包括首次参与的以色列及俄罗斯展团。此外，展会的海外参展商数量更较去年增加16%，展会的国际化程度不断提升。(曹宇静)

优信与上汽通用开展战略合作

本报讯 11月28日，“诚有道，新共赢”二手车发展策略高峰论坛在宁波举行。论坛期间，全国最大二手车电商平台之一的优信集团与上汽通用汽车“诚新二手车”签署战略合作协议，双方将在二手车品牌及车源营销、二手车残值保障及远期车辆处置、汽车金融及其他衍生服务等方面开展合作，通过业务合作与创新，共同利用双方的资源和优势做大做强，实现跨越式发展。

面对二手车市场正在酝酿的技术与行业变革，优信集团和上

汽通用汽车“诚新二手车”此次战略合作将致力于为客户打造具有完整体验的互联网二手车营销平台。作为第一个试水闭环电商模式的品牌二手车，上汽通用汽车“诚新二手车”和优信集团强强联手，利用优信在B2B、B2C和金融三大业务模块的资源优势，向经销商提供全面的服务和支持。通过整合平台流量资源，优信可为“诚新二手车”品牌及旗下经销商提供车源展示、二手车零售，以及互动活动推广等方面的市场营销支持。(姜巍)

TC汽车互联网大会聚焦创新

本报讯 12月2日-4日，一年一度的全球最大规模盛会——TC汽车互联网大会(Telematics@China)在上海举行。这个由中国汽车工程学会主办的行业盛会已经举办了8个年头，今年再次吸引了400多位整车厂代表、140多位中外演讲嘉宾、超过1500位来自全球产业精英共同讨论汽车、互联网与跨界行业所产生的无限组合与创新话题。

随着“互联网+”概念的进一步升温，今年的大会将持续打造驱动中国车联网创新的多种生

态模式，筛选并连接全球范围内有品格、有人格、有格调、有格局的跨界有格者。为期三天的2015 TC汽车互联网大会紧紧围绕“汽车+互联网+X”所创造的无限组合，围绕模式、营销、安全、智能硬件、生态、投资、金融等充满热度的“X”议题，一众跨界大咖、演讲嘉宾与现场观众上演精彩绝伦的智力激荡。此次大会还同期举办了第4期车联网工程师沙龙、新汽车人G10闭门峰会等“汽车+互联网+X”的系列跨界活动。(邹勇)

雾霾之下汽车减排势在必行

本报记者 邹勇

11月30日，北京市升级发布今年首个雾霾橙色预警，全市PM2.5浓度12个小时内增长近10倍，个别站点峰值浓度直逼1000微克/立方米，整个京津冀地区遭遇今年以来最严重的空气污染。

环保部及专家分析表示，初步的来源解析表明，就整个华北区域而言，原煤燃烧和工业排放是此次重污染过程最主要的来源。但就北京市而言，此次重污染过程主要以本地排放贡献为主。其中，机动车排放贡献占比较大。据介绍，目前

影响PM2.5浓度的两类污染物主要是氮氧化物和挥发性有机物，氮氧化物主要来源于柴油车，挥发性有机物主要来源于小客车。

从奥运会到APEC峰会，再到田径世锦赛和抗战胜利70周年大阅兵，北京市在大型活动期间实行机动车单双号限行确实对大气治理起到了一定作用，但此类应急措施治标不治本。一方面，机动车减排不能仅仅是小客车单双号限行，还应包括渣土车、大货车等机动车的限行管理，那些冒着黑烟的大型柴油车所产生的排放污染远超小型汽油车。另一方面，实行单双号限行的

社会成本太高，对公众的生活造成不便，成为常态化并不现实。常态化的措施需要大家自发地减少机动车使用频率，仅凭强制性措施还远远不够。

目前，国家非常重视新能源汽车的发展，未来绿色环保汽车将成为市场主力车型，这才是有效缓解机动车排放污染的关键。就北京、上海、广州、深圳等实行限购城市当前的大气污染状况而言，为解决机动车排放污染问题，建议逐步减少传统燃油汽车的上牌总量新增指标，并从政策层面加强对新能源汽车使用的激励和引导。

动力电池技术研讨会在沪召开

本报讯 11月26日，新能源汽车动力电池技术发展研讨会在上海召开。会议由上海机动车检测中心、国家新能源汽车产品质量监督检验中心、上海市新能源汽车及应用标准化技术委员会、上海国际汽车城(集团)有限公司，以及上海新能源汽车检测工程技术研究中心共同主办。

本次研讨会围绕新能源汽车动力电池技术发展，重点针对动力电池关键测试和评价技术、标准及法规、电池前瞻技术、电池产品

开发设计、新能源示范运营大数据处理及应用等急需解决的关键问题进行研讨交流。上海机动车检测中心副主任朱晓明介绍了上海机动车检测中心近年来在新能源动力电池的测试和评价、标准制订、检测平台建设以及国际合作等方面取得的成果。他强调，新能源汽车的发展需要群策群力，动力电池所面临的问题需要多方深度交流和合作，希望各方通过经验分享实现合作共赢。

(胡莹)