

# 构建“7×24小时”众创生态圈

## 上汽集团技术管理部总监张程解读“工程师创新之家”

本报记者 严瑶 阮希琼

11月30日，李克强在中南海会见了中国博士后青年创新人才。在这场座谈会上，李克强表示，创新需要人才支撑。我国正大力推动大众创业、万众创新，目的就是要让大多数人都有施展才华的场所和领域，都能直接投身创新，为社会创造财富。

似乎不谋而合，12月1日，上汽集团在上海实业交通电器有限公司挂牌成立“上汽工程师创新之家”，以此提供创新场所，培养创新人才，营造人人创新的良好氛围。

### 开放式的交流平台到底能做什么？

走进“创新之家”，小桥流水，花与树木，轻松自然的环境与日常办公室的严肃截然不同。在这里，上汽集团技术管理部总监张程告诉记者，经过多年发展，上汽虽然已成为国内车企的领军企业，但依然只能算“大”，还不够“强”；上汽自主品牌所占的市场份额也不多。

创新转型是“由大变强”的重要途径。为了实现这一“量变到质变”，就需要大量的创新型、技术型人才。此次“创新之家”的成立，便是上汽实现“汽车强国”的一项重要举措。其目的是有效配置集团资源，为集团下属所有企业的工程师创造一个开放的交流平台，营造良好的创新环境。具体而言，工程师之间如果需要交流研讨一些创新项目，“创新之家”可以为他们提供场地、餐饮等设施保障。在下班时间，甚至在周六、周日，“创新之家”将全天候为一些有想法的工程师免费开放。

“如今，创新需要跨界。而在这里，交流也是跨界的。你可以和其他整车厂的工程师相约，也可以邀请互联网企业的人，没有任何限制。只要你有想法、有创意，创新之家便为你敞开大门。”张程说，“无论是新能源、互联网，还是智能汽车，我们希望为工程师搭建一个创新平台。”

成立“创新之家”，一方面是上汽战略转型的需要，另一方面也

是职工的诉求。事实上，上汽从2011年开始，每年都会举行多场工程师论坛。这些活动原本是分散的、偶发的、不固定的，但经过多年已形成特色，建立“创新之家”这样一个固定平台的呼声越来越高。除此以外，上汽设立了“种子基金”，“种子基金”项目的研讨也需要平台和场地。在多方需求下，搭建开放式交流平台的“创新之家”便应运而生了。

### “创新之家”决不只是一个场所那么简单

在张程看来，成立“工程师创新之家”不单是激发工程师的创新，更是企业机制、体制的创新，“这决不是提供一个场地那么简单。”

在美国，斯坦福大学有“7×24小时”的创新平台，而这就成为了硅谷创新人才的集中地。上汽此番成立“创新之家”，就是致力于使其成为创新中心，并以此为支点，来撬动整个集团的创新生态圈。

目前，在服务“创新”上，国内外存有较大差距：硅谷大概有30多万名的创新工程师，为他们服务的律师、投行、理财师等人员就达20多万；上汽有2万多名工程师，参与“种子基金”的工程师约2000多名，但在此之前，为之配套的人员仅20人。

**创新转型是“由大变强”的重要途径。大力推进大众创业、万众创新，目的就是要让大多数人都有施展才华的场所和领域，都能直接投身创新；成立“上汽工程师创新之家”，以此提供创新场所，培养创新人才，形成人人创新的良好氛围。**

“创新之家”成立之后，提供场地只是其最基本的功能。由于“创新之家”将原本分散的创新活动系统地集中在一起，集团的职能部门以及高层更易于介入其中，对于创新项目也能及时给予支持。今后，上汽将不是20人为创新服务，而是集团上下所有的部门为创新服务。譬如，创新项目中，需要法务部门提供法律支持，亦或是公关部门提供宣传支持，都可以通过“创新之家”来获得。同时，上汽也希望将来创新项目遇到种种的体制或者机制问题时，都能通过“创新之家”这一平台来解决，从而改善集团的创新体制。因此，“创新之家”对于上汽的创新体制来说，也不失为一种考验。

### 如何让员工创新没有后顾之忧？

“创新之家”所要调动的不只是上汽整体资源，还有员工对于创新的激情。让工程师们对创新没有后顾之忧，不必为场地、设备、餐饮开销等担忧，也不必为了开个会到处申请资金，甚至不必为了找项目支持而烦恼，“创新之家”将给予他们一切必要的服务保障。从另一个层面来看，“创新之家”是上汽对于创新重视程度的体现，由此提高员工参与创新的积极性。

事实上，为了激励员工的创新激情，此次“创新之家”的成立只是众多举措之一。譬如，上汽投入了大量资金设立“种子基金”，允许技术人员利用上班时间和公司设施进行创新研究，创新项目允许失败，成功项目将予以进一步扶持。今年6月，上汽成为上海第一家将“容错机制”写入公司章程的国有企业。今年11月，上汽宣布通过非公开发行股票的方式，拟募集150亿元资金，以加大新能源、智能制造，以及汽车电商和金融领域的投入。此外，据张程透露，上汽正在研究允许工程师就创新项目辞职创业，并允许失败后返回上汽就业的举措。

无论从资金上、资源上还是体制上看，种种举措都是为创新提供全方位的服务与支持。“创新之家”的成立，让创新得到了应有保障，让创新得到了重视与尊重。



## 上汽参加市高技能人才培养基地展示活动

见习记者 陶莉莉

11月28日，2015年中国技能大赛——上海市职业技能大赛决赛在世博馆拉开帷幕。比赛现场，包括上汽集团在内的9家高技能人才培养基地参加了展示活动。

当天上午，国家人力资源和社会保障部副部长汤涛及上海市副市长时光辉莅临上汽展台，观看了现场技能大师的“绝招绝活”；下午，汤涛与上海市人力资源和社会保障局局长等领导在上汽集团党委副书记、副总裁周郎辉的陪同下，专程来到上汽集团同嘉路高技能人才实训基地进行调研，并对上汽集团高技能人才培养工作给予了充分肯定。

本次上汽集团展示区面积约200平方米，通过文字、图片、视频、实物、模型、现场演示等方式，突出展示了上汽集团高技能人才培养的成果、培养方式、大师风采。现场参观人员络绎不绝，特别是“蒙眼修车”和“汽车油泥模型制作”现场演示最为吸引眼球，成为全馆观看亮点之一；同时，现场大屏幕循环播放上海大众试车场试车手蒋杰带来的“180度甩尾入库”绝活，也吸引了大批观众驻足观看。

额头上汗水涔涔，刚揭下眼罩的邵锋显得信心十足。邵锋现任上汽通用汽车车身车表调返修班组长，许多濒临报废的整车在他手里

起死回生，“返修大师”的称号实至名归。对于“蒙眼修车”的技术，邵锋说，“我做车身车表翻修工作时间比较长，有一次单位让我参加技能大赛，我想总归要有亮点才行，自己就摸索蒙眼修车。”竞赛的激励促进了技术的提升，而完善的制度促进了技术持续提升。

上汽展台区域一辆1:4崭新的酒红色MG概念车模型吸引了无数闪光灯和观众，而车模的缔造者冯伟依旧有条不紊在旁专心打磨着另一辆油泥模型。冯伟是上汽技术中心设计部三级油泥模型工程师，他告诉记者，“一个1:4的车辆模型从开始制作到完成差不多要一个月时间，可能一个星期雏形就形成了，接下来的时间就是对雏形不断地完善，一个细节都不能放过。”

作为国家级高技能人才培养基地，上汽历来重视高技能人才培养，不断加快建设一支在生产操作一线，掌握专门知识技术、具备精湛操作技能的高技能人才队伍。据悉，近年来，上汽集团已累计投入高技能人才培养基地建设4.07亿元。目前，实训基地总建筑面积约3.2万平方米，已建成实训室46个。



扫一扫，看更多相关新闻的图片或视频

## 第三届上汽大通销售精英比武大赛落幕

**本报讯** 11月27日，第三届上汽大通销售精英比武大赛全国总决赛在上海点燃战火。来自全国15家经销商的销售精英们为争夺“销售大师”的称号各显神通，展开了一场激烈的角逐。最终，来自山东万华的许永双问鼎“销售大师金奖”。

销售精英比武大赛每年举办一次，比赛不仅提升了全国销售团队

的综合能力，也使上汽大通品牌影响力又上新台阶。此次大赛历时4个月，吸引了全国222家经销商、超过700名销售顾问踊跃报名参加。相比之前的两届比赛，本次大赛不仅考核范围广、现场互动性强、形式趣味多，还首次设立了“精诚合作”团队奖，实现了对销售个人和销售团队的全覆盖。

为了充分体现“以客户为尊”

的服务理念，此次大赛精心设置了“大浪淘沙、分秒必争、涅槃重生、狭路相逢、终场绝杀”五轮淘汰赛，全方位考验参赛选手们的综合素质。

本次比赛还充分利用新媒体平台，增强了现场互动性，通过微信平台建立“微教室”、“微课堂”及票选通道，及时发布赛程安排及比赛状况。

(通达)