

汽车芯片几乎全部依赖进口，本土供应商寥寥无几

中国汽车电子面临“空芯化”之忧

本报记者 阮希琼

日前，2015年第十七届中国国际高新技术成果交易会在深圳落幕。汽车电子产品成了此次高交会的重头戏，一些诸如东芝电子的国际巨头纷纷携旗下车载半导体技术亮相展会。记者本想在展会上看看是否有国内的车载半导体厂商来一展风采，逛了几圈却失望而归。

智能汽车的核心是汽车电子，而汽车电子的核心是半导体芯片，半导体芯片对于汽车行业的重要性不言而喻。然而，长期以来，我国汽车用芯片几乎全部依赖进口。国内做汽车方面的半导体厂商少之又少，市场被国外巨头垄断。中国汽车“空芯化”该如何破局？

国际巨头垄断 汽车半导体市场

芯片一直以来是我国制造业的软肋，近两年，我国芯片的进口额已经超过石油。据国务委员刘延东介绍，去年我国芯片进口额约达1650亿美元，超过了进口石油的1200亿美元。其中，汽车芯片几乎全部依赖进口。

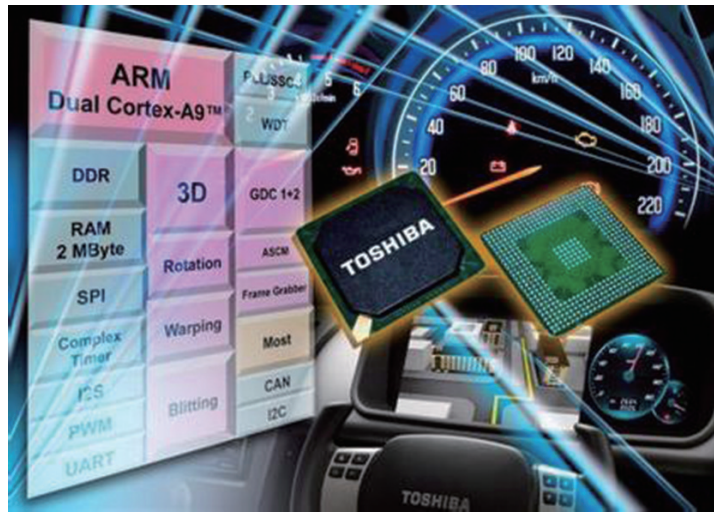
从市场上的供应商来看，国内做汽车电子的半导体供应商寥寥无几。目前，汽车半导体市场被瑞萨电子、英飞凌、东芝半导体、恩智浦等国际巨头所垄断。同时，这些国际巨头的兼并重组正在加速。例如，今年恩智浦与飞思卡尔两大巨头合并，行业集中度进一步提高，要打破垄断可谓难上加难。

未来，汽车的智能化、节能减排都离不开半导体芯片，巨大的市场潜力吸引了各路电子巨头前来淘金。东芝半导体在高交会期间就宣布，未来将会在ADAS（高级驾驶辅助系统）方面发力，期望到2020年，在ADAS芯片方面可以占到全球市场份额的30%，其对于汽车半导体市场的看好可见一斑。

中国汽车市场更是这些国际巨头紧盯的一块“肥肉”。国际汽车咨询公司IHS的统计数据显示，2015年，中国汽车半导体市场规模或达到55亿美元；到2025年将翻一番，超过100亿美元。然而，市场再大、再好，如此发展下去，肥水也只能流入外人田了。

缘何眼看 肥水流入外人田？

纵观整个半导体市场，国内也



不乏一些诸如展讯、中芯国际等颇具实力的本土半导体企业，缘何鲜有本土半导体供应商愿意涉足汽车市场呢？

业内人士表示，首先，即使我国已经成为了汽车产销大国，但相对于手机、电脑、电视等消费类电子产品，中国汽车市场的总容量和增长空间有限，且前期投入过大。中国企业更多地追求眼前利益，将资金集中在研发投入小、周期短、收效快的消费类电子产品上。

其次，汽车对于半导体产品的质量要求十分严苛，且需要对产品进行全生命周期的质量维护，一般的消费类电子半导体企业所做出的产品都难以满足汽车的AEC（Automotive Electronics Council）标准。具体而言，车载芯片对于工作温度、抗震、抗干扰能力、的要求十分高。以东芝此次展出的一款车载系统硬盘为例，其专业级汽车硬盘可适用的温度范围在工作状态可以达到-30℃-85℃，在非工作状态可达到-40℃-95℃，同时，其防震效果达3G（29.4m/s²），适用高度范围为300to+5650m。而一般的消费类电子硬盘工作温度在-20℃-70℃就足矣，防震要求也没那么高。这对芯片供应商形成了一定的技术门槛。本土企业缺乏设计、测试能力，一些企图涉足汽车市场的本土半导体企业也只能望而却步。

再者，即使产品在质量上过关，本土半导体供应商要进入前装市场也很难。如今，例如博世、德尔福、电装等国际一级汽车电子供应商都分别于本国或本地区的半导体供应商建立了产期稳定的合作关系，如没有绝对的优势，本土半导体供应商想要攻破这条供应链的难度也可想而知。

国内企业开始行动

其实，无论是半导体行业，还是汽车行业，都早已意识到了中国汽车的“空芯化”之忧，一些企业已经开始有所动作，纷纷加大前期投入，加强各方合作。

在资本市场，11月5日，同方国芯发布公告，拟向实际控制人清华控股下属公司等对象发行股份，募资800亿元，投入集成电路业务，创下A股有史以来最大一笔定增。

在汽车市场，去年，大唐电信与恩智浦成立的合资公司正式运营，大唐电信由此进军汽车半导体市场，新公司致力于成为全球领先的汽车电源管理及驱动半导体公司。

此外，有些企业的耕耘已经有了收获。近期，奔驰公司对第二代车载模块进行了全球范围内的招标，来自中国的华为海思芯片方案击败高通在内的众多传统芯片巨头，独家中标奔驰第二代车载模块全球项目，合同期为10年。

比亚迪在芯片领域也有所建树，比亚迪自主设计与制造的IGBT芯片和模组已批量应用于比亚迪电动汽车。日前，上海先进半导体制造公司与深圳比亚迪微电子公司在上海签署战略产业联盟协议，未来中国造芯片将会大规模应用于比亚迪新能源汽车。

可见，中国汽车的“空芯化”并不是不可突破。除了本土企业要加大研发投入外，某自主品牌研发负责人表示，无论是芯片还是其他零部件，自主品牌的整车厂也要多给予本土供应商机会，给本土零部件供应商一个应用平台，这样才能促进中国汽车产业链的良性发展。

中汽辉门力推“中汽美途”

本报讯 12月2日，在2015上海法兰克福汽配展开展之际，中国汽车工业进出口有限公司和隶属于辉门控股集团旗下的辉门汽车零部件，成立合资公司中汽辉门汽车技术服务（北京）有限公司，并推出旗下品牌“中汽美途”。

据介绍，中汽辉门合资公司将依靠辉门技术与产品的优势，以及中汽在国内汽车市场的渠道资源，建立标准化、透明化的行

业标准，为线下维修企业提供集客、导流、专业供应链支持、维修技术及培训的综合解决方案。业务拓展将从三个方面进行，一是线下体系；二是为4S店提供转型升级的解决方案，通过O2O平台从线上导流，帮助4S店减少出保客户的流失；三是和电商合作。

中汽辉门未来5年的规划是，在京津冀、江浙和山东等重点区域建立300家门店，营业额希望能够突破10个亿。（杰瑞）

索菲玛通过电商扩大售后市场

本报讯 12月2日，以生产滤清器闻名的索菲玛携其产品亮相2015上海法兰克福汽配展。

展会期间，索菲玛方面表示，公司决定将把原厂配件的品质引入售后市场，除了传统的渠道经销商外，索菲玛还通过网络销售模式将产品带给客户。目前，索菲玛在天猫开设了旗舰店。除了通过电商扩大产品的市

场占有率之外，索菲玛还将在中国增加人力物力的投入，来赢得市场。例如，索菲玛开发了自己的品牌APP，直接面向终端消费者，车主可以通过APP寻找车型所对应的产品，并可以直接订购，然后到相应的供应商处进行安装。在品牌宣传方面，索菲玛将加大力度，让更多的终端消费者了解索菲玛。（嗣音）

力魔发布新品庆祝入华10年

本报讯 在进驻中国10年之际，12月2日，德国力魔公司携最新高性能机油系列产品——“魔法基因”亮相2015上海法兰克福汽配展。

“魔法基因”系列产品采用了高质量的基础油、均衡优异的添加剂配方，尤其是含有钨的化学摩擦改进剂，可以形成分子级的保护层，防止金属与金属的直接接触，能够确保更好的氧化稳

定性，减缓金属表面坡度。除了技术功效之外，新产品独有的紫外线下的绿色荧光反应能有效追踪机油渗漏。根据不同的主流汽油和柴油发动机特点，新产品分为三个产品序列，适合需要延长换油周期和重载的发动机需求。

未来3年，力魔与其在华合作伙伴南京东沛将在中国市场开设3000家力魔形象店和微型店。（晓白）

胜牌庆祝品牌诞生150周年

本报讯 全球领先的高端品牌乘用车、商用和工业润滑油，以及汽车养护产品的生产商和供应商胜牌亮相2015上海法兰克福汽配展，并借此盛会拉开为期一年的150周年庆典的帷幕。

胜牌创始于1866年，是全球首个润滑油注册品牌。在成立至今的150年间，胜牌已经发展成为全球最大的独立润滑油生产商之一，是美国第二大快速换油连

锁商和前三强乘用车发动机油制造商。

在中国，胜牌不仅拥有超过400家经销商的庞大网络，还与多个主要原始设备制造商达成合作关系。如今，胜牌已经和国内数以千计的渠道终端服务商和零售商建立了业务联系。目前，胜牌正在探讨在美国之外经营快速换油服务中心这一业务模式的可能性。（蒋洁）

曼胡默尔售后双品牌同台亮相

本报讯 曼胡默尔的两大大售后品牌——曼牌滤清器和昊业滤清器在2015法兰克福上海汽配展上同台亮相，展示多款过滤解决方案。其中，新一代Frecious Plus空调滤清器集过滤PM2.5、VOC和抗菌抗过敏等多重功能于一

体，全方位保护车内乘客的健康。“双品牌”显现着曼牌滤清器和昊业滤清器在中国售后市场的顺利整合和区分定位。经过两年多的融合与发展，“双品牌”在研发新产品、拓宽营销渠道等方面都实现了快速增长。（吴玮）

CNC 华粤离合器 CNC CLUTCH

400-8818-606
www.cncclutch.com

增压小排量绿色动力总成离合器供应商
NVH专家
传动系统振动噪音、分离系统专家

CHAO QIANG 保定建强制动软管有限公司
BAODING JIANQIANG BRAKE HOSE CO. LTD

机动车系列软管

国际技术领先 国内首开先河
实现多品种、多规格、大长度
胶管连续硫化的技术升级

珍惜生命请选用 CHAO QIANG 制动软管

销售热线: 0312-5659825/35 传真: 0312-5659869
邮箱: hebeijianqiang@126.com 网址: www.cn-jq.com