

调查报告显示使用率不如手机导航，高德却宣布发力车载导航

车载导航，向左走还是向右走？

本报记者 阮希琼

近日，艾媒咨询发布了《中国手机地图市场研究报告》。报告显示，2015年上半年，使用手机导航的消费者比例已经超过了汽车前装导航，排名第一，两者分别占比42.4%、30.6%。而日前，在手机导航市场占有率具有绝对优势的高德发布了“一个高德（AMAP）”战略，宣布发力车载导航，并表示汽车导航联网化是车联网的起点和基石。

前者是车载导航逐渐沦为鸡肋的调查报告，后者是地图供应商在车联网的时代下对于车载导航寄予的厚望。车联网炒得风风火火，但连车载导航都鲜有人使用，车联网何时才能走出概念？车载导航能否如愿成为车联网的突破口？

车载导航沦为鸡肋？

艾媒咨询发布的《中国手机地图市场研究报告》还显示，有3.1%消费者明明有车载导航，但同时使用车载导航和手机导航。

另外，统计显示，今年上半年，淘宝网共销售了372万个手机车载支架，而且这还只是线上的销售情况，不包括线下的。可见，即使现在不少车辆拥有导航、蓝牙电话、回复短信，甚至微信、微博功能，但当消费者在进入汽车时，依然还是不甘心只使用车机，把所有的移动通讯权全权交给车机。

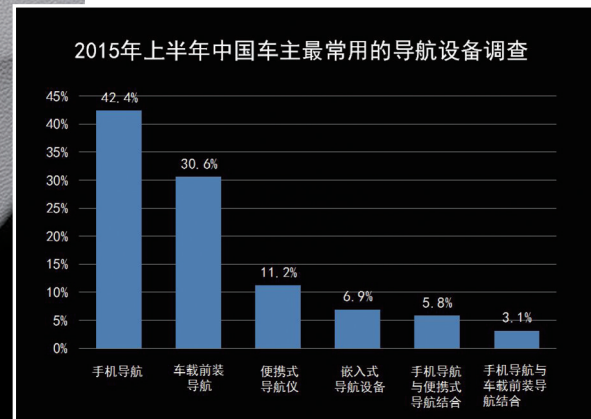
其实看到这些数据，并没有什么好惊讶的。如今，车机的交互体验远远不如手机。譬如，如今手机几乎都是多点触控，而车机依然停留在单点触控的时代。此外，单就导航而言，相信不少人也吃过车载导航的“药”。由于大多车载导航都是离线导航，地图数据太旧、信息不够全面，使得车载导航定位飘移、引导不准确的现象时有发生，而且车载导航也不会像手机导航那样能够实时规避交通堵塞。于是，车载导航便沦为了鸡肋。

未来，车机还是手机？

照这样的趋势发展下去，车机市场是否会逐渐被手机蚕食，甚至未来车机将完全被手机取代呢？

高德地图总裁韦东在媒体发布会上表示，目前大部分车主选择使用手机导航只是权宜之计，未来用户会逐渐从手机再次回归车机。即使现在的车载导航确实鸡肋，高德依然坚持认为未来主导市场的将是车载导航。在手机导航市场耕耘许久的高德何出此言？

韦东认为，手机存在硬件能力弱、使用不安全、数据不完善等先天性不足，因此不可能替代车机。譬如，手机的屏不可能做到10寸那么大，在这方面，手机的操控体验不及车机。而且手机并不是一个专业化的定位工具。具体而言，手机定位是无法判断车头朝向，但是车机就可以。此外，手机的定位精度远远不如车机，而高精度的地图是未来自动驾驶的基础。



车联网的起点：导航互联网化

如果车载导航未来能主导市场，那么其市场规模和潜力可想而知。谁都想争夺这块大蛋糕，国内的地图、导航供应商都把车载导航作为车联网的一个重要入口。不过，不同的地图、导航供应商对于车联网的认识不同，战略布局也不同。

譬如，百度地图在地图和导航的基础上，推出了Carlife、MyCar、CoDriver、CarGuard四个解决方案，利用地图以及云计算的优势，衍生发展出汽车互联、智能语音副驾、汽车卫士等诸多功能，不仅做导航，还探索智能汽车、自动驾驶，全面布局车联网。

相对而言，高德则更专注于车载导航，并没有触及导航以外的一些车联网衍生产品。因为在他们看来，未来车载导航不仅会重新主导导航市场，车载导航的互联网化更是带动车联网发展的起点和基石。

韦东拿车联网和PC端及手机端的互联网进行了类比。当年的PC互联网和移动互联网，其实都是在一些关键性的应用和服务上面得到了突破，整个行业才进一步向前发展。在PC端上，最重要的是浏览器，在手机移动互联网方面，社交、娱乐是一个非常重要的应用。而高德坚信，在车机这块屏上，在线的导航和地图服务将是最主要的一个应用。使用手机导航的驾车用户，最终一定会因为更专业、更完善的服务回归车机，由此拉动车联网的蓬勃发展。

因此，他们认为，要发展车联网，将车载导航互联网化，并将服务体验做到极致，才是最切实际的。这也是他们发布“一个高德（AMAP）”战略的缘由，在发展手机导航市场的同时，他们正加快车机与物联网的融合进程，企图重新定义汽车导航。

车载导航互联网化，将带来怎样的变化？未来，联网的车载导航能够如同手机一般规避交通拥堵。

其次，未来导航联网后，消费者不必为了更新地图特意跑4S店，且这些更新将是免费的。

“高德之前提供过很多离线车载导航的地图更新解决方案。但从我们的数据统计来看，这些离线导航的地图更新率不足10%。”韦东说。联网后，车载导航地图数据可以随时更新，地图更“新”，交通路况也更“鲜”，使用车载导航将如同手机导航一样便捷。

在线车载导航将与手机导航互动融合

当然，韦东认为，仅提供和手机相同的服务体验是不够的。车载导航必须提供差异化的服务体验，才能拉回消费者。

车载导航需要利用车机硬件的优势，将车内环境舱的交互体验做到极致。譬如，车载导航的信息可以在中控显示屏、仪表盘屏，甚至是抬头显示屏中互动，这是手机无法做到的。

此外，联网后的车载导航可以和手机导航形成互动，提供仅仅使用手机导航无法体验到的服务。而这个互动并不是简单地将手机屏映射到车机屏上。我们可以想象下这样的场景：每个客户拥有自己的私有云，通过一个账号，将手机和车机联通。在出门之前，把目的地在手机搜索出来，上传至云端。上车打开发动机后，汽车就直接开始从云端同步数据，并开始导航。到了目的地之后，如果停车的地方距离目的地还有一段距离，这时车机又将定位信息通过云端传给手机，通过手机步行导航导向目的地。或者，你在开车时不方便操控导航，车上的乘客使用手机搜索目的地，车机便自动同步数据进行导航。

不过，要真正把消费者从手机端拉回车机，带动车联网发展，不单单是车载导航就能解决的，需要行业内的很多企业和服务业通力合作。比如，如何让车上的屏操纵体验更好，如何让车上的联网更加高效，如何把人机交互做得更好，这是吸引消费者使用车机屏的前提。

车载导航还是手机导航？他们有话要说

开车的筒子们，你们平时都用车上自带的车载导航么？还是用手机导航比较多？无论好坏，请大家尽情吐槽。



车载导航太Low了！它只能搜索具体地址，或者路与路的交叉点，如果我输入巴黎春天五角场店，它就傻了



汽车里的导航数据太旧了，上次想去4S店更新下地图，居然还要付钱.....



什么鬼？！升级还要钱？那我更不会用了



从不用导航的活地图飘过~



我用车载导航比较多，挺准的。车在开的时候是不允许我用导航的，这个设置很安全。话说，我汽车导航升级了



你居然花钱升级导航了，果然是开宝马的土豪😂我们做朋友吧！



大家不要黑车载导航。我车的仪表盘能显示导航信息，看起来方便。一直看手机不是不安全么？



我是两个一起用，更有安全感😂



当初买车之前就很多人跟我说导航是个BUG，所以就没装，果然是明智的😂



本身我车没有导航的，特意去装了个导航，结果还是用手机在导😂



对了，车载导航还不显示路况，早晚高峰固定路线容易吃药！



我能说我用手机导航是因为车载导航的声音没有林志玲么😂



关于车载导航和手机导航，消费者更偏好使用哪一个，记者最近在微信群中开展了一个民意小调查。虽然此次调查并不能代表所有人的观点，但真实地展示了消费者在使用过程中的心得体会。

调查显示，车载导航和手机导航各有利弊。车载导航的优势在于更为安全，有的汽车为了防止驾驶员注意力被分散，车辆必须在停驶状态下，驾驶员才能搜索目的地，也有的汽车导航指示能直接显示在仪表盘上。

手机导航操作更为方便、灵活，手机的联网功能使得导航能实时规避交通拥堵，地图数据更新也够及时。

另外，消费者对于使用成本十分关心。有些车载导航厂家会在限定时间内提供免费的地图和系统升级服务，但越期后会另外收费，消费者不愿花费升级，这也导致了车载导航地图数据越来越旧。所以，在记者调查的群体中，还是使用手机导航的偏多。