

## 荣获“中欧绿色和智慧城市奖”推广奖

## 电动汽车分时租赁助力绿色出行

龚妍

11月30日,上海国际汽车城正式在上海地产闵行集团旗下国家级虹桥经济技术开发区和闵行经济技术开发区开通EVCARD电动汽车分时租赁热点。

这标志着沪上“电动汽车分时租赁”热点在全面覆盖嘉定区、积极布局静安区等中心城区的同时,也纵向对开发区、园区等进行深入拓展。

电动汽车分时租赁进入虹桥、闵行经济技术开发区,为开发区的

企业及员工提供新型的便捷安全、舒适环保的交通出行方式,特别是针对在A点办公,在B点生产的企业而言,更是多了一条绿色“捷运”。今后,市民将在更多行政区看到并使用EVCARD电动汽车分时租赁业务。上海国际汽车城新能源汽车运营服务有限公司作为该项目的车辆运营主体,在提供优质租车服务基础上,对车辆保险、保养维护、充电设施安装维护,以及安全运行等方面提供全方位保障。

据悉,汽车城集团还将逐步探索“分时租赁+长租+电动巴士”的

多元化组合模式,其中既有按分钟计费的分时租赁服务,也有按车型支付月租金的企业长租服务,此外还将包括会员制电动大巴定制班车服务——这样的“1+1+1”区域内多元绿色出行,解决了市民最后一公里难题。

近年来,EVCARD分时租赁项目发展迅速,截至目前,全市共建有176个热点、620个充电桩。到今年年底,全市将建成500个租还车热点,投入运营车辆达到800-1000辆。同时,分时租赁的车型也在逐步丰富,除了常见的荣威E50之

外,还将陆续增加奇瑞EQ及华晨宝马之诺1E等。

今年11月24日,在香港举行的“2015中欧绿色和智慧城市奖”颁奖典礼上,上海国际汽车城还凭借“EVCARD在上海的应用”荣获推广奖。

“中欧绿色和智慧城市奖”通过奖励在绿色、生态、低碳、智慧等领域取得良好效果和实践经验的中国和欧洲城市,推动绿色城市、生态城市、智慧城市的发展,进一步加强中欧城市在绿色和智慧交通领域的深入交流与长期合作。

据悉,随着“EVCARD电动汽车分时租赁”的商业模式不断创新与实践,这种绿色出行方式的运营规模不断增加,覆盖地域面积和参与客户群体不断扩大,在实际应用层面发挥明显作用。

下一阶段,“EVCARD电动汽车分时租赁”项目将多元布局规划。目前,紫竹开发区、同济大学科技园、张江青浦园、青浦工业园、德必易园、尚之坊、e通世界、东华海天、卓越集团等都有意引入EVCARD项目,为园区企业和员工提供更为便利的交通出行配套设施。

汽车城与同济大学  
共建合作基地

龚妍

日前,上海国际汽车城(集团)有限公司与同济大学交通运输工程学院签订“人才培养与产学研合作协议”,这意味着双方将建立更深的产学研合作关系。

根据合作协议,双方将在人才培养、学术交流和科研领域加强校企联合,建立长期稳定的同济大学校外工程实践教育中心;探索创新型、应用型人才培养新模式,构建适应企业发展需求的人才输送渠道;实现资源共享,企业与大学在就业招聘、产品研发、成果转化、技术培训等方面开展更广泛的合作。

同济大学校方领导表示,此次合作让同济大学交通运输工程学院深度融入汽车城产业发展。智能汽车的发展与交通离不开,希望能借此契机将交通学科做实,让科研更好地服务实体经济发展。

上海国际汽车城(集团)有限公司总经理荣文伟指出,汽车城是一个发展平台,期待双方不断探索新的模式和方法,调动更多的资源,共同促进我国新能源汽车的快速发展。

签约仪式结束后,荣文伟应邀在同济大学同路人论坛上为学生做了题为《上海国际汽车城电动汽车示范与商业模式探索》的讲座。

## 叶辛到大众经济城做讲座

刘一剑

近日,大众经济城邀请中国作家协会副主席叶辛为员工开设讲座。叶辛以自己的成长和创作经历,诠释了公民、企业对于时代的责任、使命与担当。他以幽默的表达、亲和的语气、慢节奏的叙述方式娓娓道来,让听众感受和思考文化多元形态的主题。

据悉,这次讲座是大众经济城季度道德讲堂的重要一课。大众经济城在不断提高业务水平的同时,十分注重提升员工素质,不仅通过道德讲堂、精神文明建设知识学习等活动提高文化素质,还积极组织员工参加各类体育活动,并在上海市市民体育大联赛中获得广播操比赛一等奖的好成绩。今年,大众经济城还被授予“全国文明单位”称号。

## 洲际办慈善高尔夫精英赛

龚妍

12月3日,第六届洲际酒店集团上海地区“华夏信财杯慈善高尔夫精英赛”落下帷幕。

此次活动募集到的善款60万元,将全部捐赠给希望工程,用于捐建“同洲共际希望小学”,为帮助改善中国贫困地区青少年的教育环境做出努力。

据悉,洲际酒店集团于2007年11月在中国青少年发展基金会捐资设立了“同洲共际爱心基金”,该

基金致力于希望小学建设、职业教育和大学生资助。

截至2015年9月,洲际集团的“爱心基金”共筹得各类善款3600万元。

“爱心基金”已援建了35所“同洲共际希望小学”;先后在全国9所百年职校捐资设立了“洲际酒店服务班”,为更多的贫困家庭子女提供正规职业教育;并于2010年正式启动各地英才培养学院奖学金项目,旨在确保品学兼优的学生不会因为经济原因而放弃学业。



市民义卖募款 共建希望厨房

杨晓恬

11月28日,上海驿岛酒店牵手安亭市民举办了主题为“小行动 大不同 共建希望厨房”感恩节爱心义卖活动。在酒店内,近百位市民拿出了家中的玩具、图书等

闲置物品,进行义卖。本次义卖共募得善款5620元,将全部捐赠给中国青少年发展基金会推出的“希望厨房”公益项目。

据了解,“希望厨房”公益项目募得善款后,将购买存储、加工、烹饪、消毒、清洗等用途的现

代化厨房设备,在贫困地区建立符合国家卫生标准的学校厨房,并开展相应的营养知识教育和培训,解决贫困地区学校没有厨房、厨房设备落后和学生就餐困难等问题,从而改善学生的营养健康状况。

## AC汽车举办后市场创新峰会

12月4日,由AC汽车联合中汽国际、法兰克福(上海)展举办的“海纳百川-2015汽车后市场创新峰会”举行。包括整车厂、4S集团、行业媒体、投资机构、车险公司、优质终端连锁企业、汽配电商平台、后市场相关服务机构等全产业链1000多名从业人员参与。

面对市场格局演变,各方主导的汽车后市场服务生态体系如何竞争与合作?创新峰会近30位演讲嘉宾,从主机厂、零部件生产、渠道流通、终端市场、消费者习惯、互联网创业及资本市场等各方面解析后市场的发展趋势。上汽车享平台CEO夏军认为,消费频率低、

服务环节多、交易金额高、用户选择少等因素决定汽车服务链不是简单的“互联网+”。但用户对于“专业、可信赖、便捷、性价比”的需求是明摆着的,主机厂在切入后市场有其先天优势。飞利浦汽车照明区域副总裁兼大中华区总经理单军介绍,“双11”期间,标准化和个性化产品的营业额趋于相同。随着消费者习惯的改变,品牌商的商务模式逐渐从单边过渡到双边/多边业务。康众汽配连锁创始人商宝国表示,康众未来不再只是经销商,而是服务供应商和平台。未来发展重心在于供应链、品牌推广、品牌商与修理厂之间的结算和售后

服务等方面。汽车超人副总裁指出:线上平台要形成服务闭环体系,依托仓储能力完成到线下商户的配送,然后线下商户为消费者提供服务。B端(商户)要开放平台自主经营,平台能够提供很多支持,但路还要自己走。

峰会前,AC汽车联合行业协会、业内专家、资深媒体人等近百家行业机构联合推出“全国汽车后市场最具成长潜力终端门店”活动,在全国范围内征集优质终端门店,通过门店自荐、专家审核的形式,甄选出的“门店榜单”在峰会上同期发布。

(通讯员 陈海生)