

“供给侧改革”下汽车驶向何方

中国经济新常态下上汽自主品牌发展的机遇与挑战

什么是“供给侧改革”

“在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率。”

——习近平

新消费包括哪些

11月23日，国务院印发《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》。新消费具体包括：

节能环保领域、新一代信息技术、**新能源汽车**、3D打印、机器人、基因工程、智能家居、数字媒体等



本报记者 严瑶

“供给侧改革”这一热词正迅速覆盖中国经济领域。

11月10日，习近平在中央财经领导小组会议上首次提出“供给侧结构性改革”。而它也势必成为中央经济工作会议上的焦点之一。

那么，“供给侧改革”下，中国汽车行业驶向何方，作为国内第一大车企的上汽集团又会有何举动？广州车展上，上汽集团副总裁、上汽乘用车公司总经理王晓秋，以及上汽集团副总裁和上汽大通有限公司董事长、总经理蓝青松分别给出答案。

新能源 创造新经济增长点

如今，车牌价格的不断攀升与部分城市的限行限牌，迫使汽车生产逼近拐点。

中央提出的“供给侧改革”新思路，就是以结构性改革助推中国经济提质增效，大胆突破，勇于创新。而这也符合上汽近年来的一系列发展举措。今年年初，在制订企业“十三五”规划时，上汽集团董事长陈虹就指出，技术将作为上汽新一轮突破主攻的重点。

虽然目前新能源车还没有普及起来，智能互联汽车也只是开了个头，但王晓秋表示，“从整个汽车工业的发展来看，智能互联、新能源是一个不可逆转的趋势。”上汽荣威在新能源科技和汽车设计开展等领

域不断创新，正在推动中国汽车产业走向全新发展阶段。

从新能源方面看，上汽已经在广州车展上推出荣威E950，接下来会有插电式SUV、纯电动车E50改款，以及全新一代插电强混荣威E550。目前，上汽已成为国内首家承诺系统5年/10万公里质保期之内电池衰竭不超过20%的车企，荣威EDU技术与通用、丰田并列全球三大最先进新能源技术。

除了电，上汽还研究起了“氢动力”。氢动力车无污染排放，且制氢较容易，但是也有困难的地方，就是氢的运输和储存。“我们现在做氢燃料电池的第二代技术。”蓝青松说，“上汽大通计划于2017年，在部分城市试运行氢动力车。”据悉，上汽大通将在明年发布氢动力燃料电池新能源车，届时上汽的产业链将会越来越完整。

然而，上汽意欲创造的新兴经济增长点决不止于此。据悉，明年下半年，上汽乘用车将有密集的传统车型和新能源车型投放，基本上每三个月投放一款。“这不是产品多少的问题，我希望每一款产品本身具备竞争力。因为产品力永远处于第一位。”王晓秋说。

定制化、智能化 满足“需求侧”

11月初，在国务院第一会议室召开的经济形势座谈会上，李克强听完专家关于经济结构转型的有关汇报后，谈到国人跑去日本买马桶

盖的例子。他说，日本人做的不只是马桶盖，而是健康、保健品。

道理是相同的。未来，汽车产业驶向何方，中国第一大车企的上汽将要去哪？从王晓秋和蓝青松的回答中不难发现——上汽出售的将不仅仅是一辆车，更是对消费者需求的洞悉。

蓝青松说，“上汽大通最大的变化是‘以客户为中心’转化为‘以客户为驱动’。”此前，上汽曾募集资金150亿元，而其中20亿元将用在上汽大通智能化制造C2B业务上。像装修一样，每个人有不同喜好，大通房车保有量有两三千辆，到目前为止还没有两辆一模一样的房车，所以蓝青松认为，“C2B业务的智能化、个性化、多元化适合在房车上应用。”

“对年轻的消费者而言，除了车，他们可能还需要一个‘好玩’的路线、‘好玩’的应用。”王晓秋说，“智能互联的能力是一个逐渐提升的过程。”他透露，上汽下一代智能互联汽车将会在明年北京车展和公众见面。

不久的将来，你的爱车在道路拥堵时和你聊天、“秒杀”购物；到了家门口，它自动停车——让汽车改变生活，正如我们现在离不开智能手机。新常态下，以供给创新释放消费潜力，以消费升级带动产业升级，在着力打造“新能源”的同时，由客户定义需求，大量投放车型，让不同用户的需求得到满足，已成为上汽抓好明年销量、拉动市场购买力的关键一步。

首批C-ECAP结果发布 上海大众凌渡、明锐获金牌

本报讯 12月4日，中国生态汽车评价规程（C-ECAP）首批认证结果发布，上海大众汽车两款参评车型凌渡230TSI DSG和明锐1.4TSI DSG均以高分荣获本次测评最高奖项金牌，不仅展现出上海大众汽车在节能环保方

面的领先实力，也体现了企业坚持可持续发展的生产理念。据悉，中国生态汽车评价规程C-ECAP由中国汽车技术研究中心推出，是国内汽车安全领域最具权威的中国新车评价规程C-NCAP的姊妹篇。（王淑艳）

上汽大通全新G10全国发售

本报讯 11月27日，上汽大通全新G10在全国上市，进驻全国各大经销商门店销售，这意味着全国消费者能享受到这款具有国宾品质升级版“大大的MPV”了。据悉，全新G10是之前G10的升级版，在“大形象、大动

力、大空间、大科技”四大产品优势上全面升级，尤其是在舒适性、科技性方面显著提升，增配了10向智尊行政座椅、双侧智能防夹自动滑移门等人性化配置，成为国内首款拥有双侧电动移门的MPV产品。（徐敬华）

上汽通用五菱获 中国红十字基金会表彰

本报讯 11月27日，在中国红十字基金会“红十字天使计划”十年人道公益分享会上，上汽通用五菱荣获“人道服务杰出贡献者”称号。

8年来，上汽通用五菱已累计向中国红十字基金会捐赠

2561.83万元，在全国20个省、市、自治区援建了165所卫生院（站），极大地改善了当地的医疗环境，缓解了大部分偏远地区“小病拖、大病挨、病倒才往医院抬”的求医看病难题，用行动守护乡村百姓的健康。（谢惠子）

别克品牌加入“中国儿童 教育志愿者公益联盟”

本报讯 12月1日，由中国儿童少年基金会发起主办的“中国儿童教育志愿者公益联盟”成立。作为成员单位之一，上汽通用汽车别克品牌将深入开展与中国儿童少年基金会的合作，推动我国儿童教育公益事业的发展。

此次加入“中国儿童教育志

愿者公益联盟”，别克品牌将邀请权威育儿专家在全国推进公益讲座，帮助更多年轻父母掌握科学育儿知识。同时，别克品牌还将支持“社区儿童快乐家园”示范基地与“智慧乡村幼儿班”的建设，为贫困地区的留守儿童、适龄儿童提供教育支援。（马超寅）

全新速派在上汽总部推广



摄影 张渊源

本报讯 12月9日，上海大众汽车斯柯达品牌在上汽集团总部举行全新速派推广活动。今年

10月，全新速派正式上市，售价区间为16.98万~27.68万元。

（思文）

“中国杰出雇主2016”举行颁奖典礼

上海大众、上汽通用和上汽乘用车获奖

本报讯 近日，第三方杰出雇主调研机构（Top Employers Institute）举办了“中国杰出雇主2016”颁奖典礼。作为全球人力资源领域最具影响力的年度评选之一，“杰出雇主”从人才策略、入职、学习与发展、领导力发展、薪酬与福利等

九大维度调研认证，上汽集团下属上海大众汽车、上汽通用汽车、上汽乘用车公司获评“中国杰出雇主”。其中，上海大众凭借在人才培养和管理机制上的创新与实践，连续第10年荣膺“中国杰出雇主”称号，且在60余家入围企业中进入

TOP5，并位列第二名。而上汽通用第6次荣膺这项称号，彰显了业界对其卓越企业文化、人力资源管理的肯定。上汽乘用车连续4年获此称号，是对其具有竞争力的员工条件的认可，也是上汽乘用车追求卓越，辛勤耕耘的成果。（综合）