

# 出口基地举办车企“走出去”论坛

## 充分参与全球分工与合作 积极加入国际市场竞争

胡新栋

12月3日，由国家汽车及零部件出口基地（上海）、Automech-ka、上海国际商会、晨哨集团联合主办的“2015中国汽车企业走出去战略高峰论坛”在上海国家会展中心开幕。来自全国汽车行业的500多位嘉宾参会。嘉宾们就中国汽车企业为何要“走出去”、如何“走出去”，以及“走出去”后的管理等问题进行了详细探讨，并达成共识——只有充分参与全球分工与合作，积极加入国际市场竞争，才能使中国汽车企业健康可持

续发展。

论坛上，中国汽车工业协会副秘书长师建华；清华大学汽车战略研究院院长赵福全；上汽集团国际业务副总监杨晓东；原北汽集团总经理，现春晖资本董事长汪大总分别以“汽车出口与中国汽车强国梦”“中国车企走出去战略选择的思考”“上汽全球化自强之路”“中国汽车海外并购的新机会与新趋势”为题作精彩演讲。

在圆桌互动环节，嘉宾们对“新常态下中国汽车产业的海外机会与路径”和“中国自主品牌的国际化路径”两个主题进行充分诠释，

感受到站在“整合全球资源”的战略高度进行布局，需要有更开阔的眼界和更博大的雄心。

在随后举办的全球汽车产业精品投资项目路演对接会上，来自欧洲、美国、以色列、日本等国家和地区的20个优质项目进行路演，吸引了来自投行、主机厂、零部件上市企业的代表近200人参会，大家对新能源汽车技术、新材料等项目表现出浓厚的投资兴趣。

上海市商务委员会副巡视员桑琦在论坛发言中表示，上海汽车产业作为上海经济的支柱产业，在国内汽车市场需求持续稳步增长的背

景下，已发展成为我国规模最大、体系最完整、技术最先进、配套最完全的乘用车生产基地。以上海国际汽车城为例，其已经形成比较完整的汽车产业体系。

上海推进汽车产业的发展，不仅是上海建设“四个中心”的迫切需要，也是建设具有国际竞争力的科创中心的迫切需要。上海尽管抓住了有利机遇，大力发展汽车产业，支撑了上海先进制造业的优化升级，并拉动现代服务业的快速发展，但是汽车产业本身也受到了创新能力、自主品牌、市场竞争、集群格局等因素的制约。

上海汽车企业只有充分参与全球分工与合作，积极加入国际市场竞争，充分利用两个市场两种资源，在国际竞争中培育自身的竞争力，大力实施国家倡导的“走出去”战略，才能大力推进自主品牌进步。

桑琦表示，国家汽车及零部件出口基地（上海）自揭牌成立至今，依托上海国际汽车城，搭建重要的服务平台，取得了良好的成效。此次举办“中国汽车企业走出去战略高峰论坛”，是一个有益的尝试，希望与会者在嘉宾们的观点交流和思想碰撞中有所收获。



### 嘉亭荟呈现独特“圣诞”视角

## 德尔福派克倡导绿色出行

晓新

日前，上海国际汽车城（集团）有限公司工作人员前往德尔福派克连接器工厂，现场推广和办理电动车租赁卡，200多名员工注册成功后还能享受260元代用金优惠。

据悉，为方便德尔福派克员工“绿色出行”，汽车城集团公司在其位于园国路200号的厂区门口建设了充电桩，德尔福派克也为员工开辟了两个电动车的

停车位，方便员工充电。德尔福方面表示，双方的合作只是一个开始，今后有望继续增加充电桩位，满足员工需求。

又讯 德尔福中国今年第5场“安全童乘”活动日前在杨林小学举行。26名志愿者通过角色扮演和真车演示，教会孩子们正确使用安全座椅。了解乘车安全知识。德尔福派克电子/电气分配系统产品业务部亚太区总经理也亲临现场，与跟孩子们互动。

## 华润怡宝举办职工运动会

杨晓洁

11月26日-27日，在上海安亭工业经济发展有限公司注册登记的华润怡宝嘉定工厂举办了2015年职工秋季运动会。隆重

的开幕式结束后，行政部、质量部、仓储部、设备维修部和生产线的员工们加入了拔河、4×25m趣味混合接力、跳绳、中长跑、两人三足、定点投篮、羽毛球等竞赛项目中，分享健康与快乐。

## 盖世汽车网举办大数据沙龙

晓新

日前，由盖世汽车网主办、主题为“慧眼拨开大数据之迷雾”的沙龙活动在国家汽车及零部件出口基地（上海）圆满结束。尼尔森公司副总裁陆皓就“中国汽车行业大数据使用现状”“汽车行业大数据如何解析”等问题展开论述，帮助来自整车企业和大型经销商企业的参与者们了解如何将大数据应用到产品规划和营销沟通中。陆皓带来的经典案例分析，更是启发了参与者

们解决实际商业问题。

随着互联网和移动互联网的发展，各种数据汹涌而来，电商、网站、商家、品牌都拥有大量数据。可是，这些数据到底有什么用？车企、零部件企业以及售后服务企业如何更好、更有效地利用这些数据？如何使用科学的方法和模型，解决企业和品牌的实际商业问题？成为大家关心的话题。盖世汽车网负责人表示，今后还将举办此类普及大数据知识的专业讲座，让汽车城企业尽快融入“大数据”时代。

胡新栋

从童梦游乐园到磨力游乐园，从戏剧实验室到环境戏剧《寻找勇气》，嘉亭荟始终探寻不拘一格的艺术与商业相结合的表现形式。

圣诞节前夕，嘉亭荟邀请空间设计师程大鵬，告别“圣诞树”代言的圣诞节，巧借机械装置技术，让圣诞意象不再局限于固有形态。

180度旋转、悬挂于天顶的机

械艺术装置全新呈现，使今年的圣诞节别有韵味。

据悉，12月24日-26日，嘉亭荟的“梦剧社”将以此全新装置为背景，连续3天在中庭演出话剧，渲染圣诞氛围。

## 上赛场元旦又将迎来“四环跑”

晓新

2016年1月1日，上赛场又将迎来第二届蒸蒸日上四环路跑。由于去年元旦首届赛事的成功举办在跑友当中建立了良好的口碑，主办方考虑将这项原本只属于F1车手、技师、工程师们的小众跑步活动变成一项具有独特上海风格的传统体

育活动。

与去年相比，2016蒸蒸日上四环路跑在参赛人数和赛程距离上进行了升级，推出21.6公里四环组（半程马拉松距离为21.0975公里），并且保留了5.4公里体验组。

主办方已邀请了一汽大众-奥迪、锐步、红牛维生素功能饮料、

同方全球人寿等知名品牌作为本届赛事的赞助商，为参赛选手提供赛事支持和精美奖品。去年的获奖选手分享了奥迪轿车（使用权）、马上马俱乐部海外马拉松套餐、F1中国大奖赛包厢票、车手见面会门票，以及近1000份新年大礼包等丰厚奖品。新一届赛事，奖品设置将更值得期待。