

“双11”激发车市产销攀升

11月SUV销量同比大增75% 前11个月新能源乘用车累计销售13.87万辆

本报记者 邹勇

来自全国乘用车市场信息联席会的统计数据显示,11月,狭义乘用车批发销量将近212万辆,创出历史新高,同比增长25%;狭义乘用车零售195万辆,同比增长18%,呈现批发推动零售走强的特征。在厂家冲刺“十二五”的目标推动和政策促进下,11月,车市生产、批发均呈现超过200万辆的超强增长特征,为经济稳增长做出巨大贡献。

“双11”激发零售热潮

今年前期,市场较为低迷,经过10月市场恢复期后,11月,车企产能迅速调整。根据乘联会统计数据,11月,全国狭义乘用车总产量为214.3万辆,同比增长22%;批发销量211.8万辆,同比增长24%。

具体到厂商表现,狭义乘用车市场销量排名前十的厂商依次为上汽通用、上汽大众、一汽-大众、上汽通用五菱、北京现代、东风日产、长安福特、长安汽车、长城汽车和神龙汽车,这10家厂商的销量总和为1120806辆,约占全国厂商总体销量的6成。

从国内销量来看,11月零售195万辆,同比增长18.2%。究其原因,11月零售走势相对较强,是天时、地利、人和的共同作用。11月,北方出现雨雪冰冻天气,随后又出现雾霾爆表,带来强烈的购车需求。此外,随着“双11”电商轰轰烈烈的低价促销热潮,赶节日购车也是合理选择,电商车展有效地提升了消费关注,也带热了销量。

合资SUV低价抢市场

国内经济增长呈现持续微幅放缓的趋势,“十三五”期间,中国车市将进入中低速增长新阶段,而中国的SUV热潮仍将持续。在SUV车型热销过程中,深入了解中国消费者需求的自主品牌却占得先机,通过小型SUV的快速发展带动整体销量回暖。中国汽车工业协会常务副会长董扬表示,11月,SUV销量



增长达到74.6%,而小型SUV成为这一细分市场增长的绝对引擎。

据中汽协的统计,11月,哈弗H6、宝骏560和传祺GS4位居销量排名的前三名。其中,哈弗H6单月销量突破4万辆,上市不到半年的宝骏560单月销量达到3.12万辆。值得注意的是,经过一段时间的产品储备,合资品牌在SUV市场正寻找破解自主品牌优势的办法,即通过小排量车型的密集推出拉低售价,通过品牌等方面优势获取消费者青睐。

新能源车产销持续攀升

今年以来一直火爆的新能源汽车在11月继续保持大幅增长态势。工信部官网显示,11月,我国新能源汽车生产7.23万辆,同比增长6倍;1-11月,新能源汽车累计生产27.92万辆,同比增长4倍。

在产量屡创新高的同时,新能源汽车销量在今年也出现成倍增长。统计数据显示,新能源乘用车销量继10月突破2万辆后,11月再创新高,销量攀升至24664辆,同比增长2.4倍,净增长4289辆。前11个月,新能源乘用车累计销量已达13.87万辆,远超2014年3.7万辆的年销量,尤其是8-11月,每月环比增长达到4000辆。

新能源汽车产销持续高涨,政府出台的利好政策力度加大是主要因素,以11月为例,仅当月就出

了两项关于新能源汽车发展的利好政策。

明年车市增速有望反弹

12月份是极其关键的业绩盘点和政策调整节点。从11月的火爆销量看,下一阶段,车市有望延续上升势头。12月的市场面临0.3万元节能车补贴退出的节点,部分消费者为了拿到补贴将会提前购车。随着新年临近,传统购物高峰将至,这也将助推汽车消费形成热潮。

2015年,车市受国内外经济环境和股市影响较大。目前来看,如果外部环境不发生巨变,2016年车市相对受行业自身规律影响大一些。有业内专家预测,2016年的车市增速应稍强于2015年,预计狭义乘用车零售增速将超过10%。SUV将继续成为车市增长的拉动力,MPV将成为二胎家庭的“刚需”,而轿车市场作为最大基础市场,仍面临低端二手车分流和消费偏好转移到SUV的分流影响,但在1.6L购置税减半的政策拉动下,小排量涡轮增压车型将成为消费者的首选。

对于即将到来的2016年新能源汽车市场,乘联会秘书长崔东树表示:“新能源汽车的品质与安全等问题将引起更多关注,新能源汽车年检体系、旧电池报废等将有实质性措施,而乘用车市场将呈现出经济型电动化、中大型插电化的趋势。”

通用汽车“PACE计划” 落户湖南大学

本报讯 12月11日,旨在促进汽车人才培养、推动汽车产业发展的“PACE教育推进伙伴计划”(以下简称“PACE计划”)在中国高校设立的第五家产学研合作基地——湖南大学PACE中心正式成立。作为PACE项目的发起者,通用汽车携手PACE其他合作伙伴共同向湖南大学捐赠了总价值超过2.8亿美元的软件产品和硬件设备。

作为全球化企业,通用汽车推进“PACE计划”项目不仅是为了汽车行业本身,也是为了推

动教育界在工程方面的发展,帮助学生提高技能水平。如通用公司向合作高校提供与计算机辅助设计、制造、工程相关的软硬件,帮助高校提高科研水平,完善课程结构。“PACE计划”还持续投入大量IT咨询服务和汽车科研培训,为学生提供完整参与汽车产品生命周期的实践机会。来自通用汽车各个领域的专家也会参与到具体的实践项目中,在项目关键节点给予实际指导,全面整合并充分发挥汽车企业、IT企业和合作高校的跨界优势。(晓白)

佛吉亚排放控制技术系统 亚太中国总部奠基

本报讯 12月15日,佛吉亚排放控制技术系统在上海举行了亚太中国总部和研发中心新大楼奠基仪式。位于闵行区优乐加工业园区的新办公大楼,将进一步加强佛吉亚排放控制技术系统的本土创新和技术研发能力。

近年来,佛吉亚排放控制技术系统已经将氨储存和输送系统、选择性催化转化器BlueBox和排气热能回收系统等先进技术投入市场。

佛吉亚排放控制技术系统亚太和中国研发中心新办公大楼将为超过600名工程师提供前沿的测试和实验设施,助力他们从事乘用车及商用车排放控制系统的研发工作。此外,新大楼还拥有样品车间和亚太标准化设备中心,为亚太地区20家工厂提供统一的标准化生产设备和技术。据悉,新大楼总面积约45000平方米,计划于2017年下半年完工。(廿一)

传祺GA5 PHEV 登陆上海

本报记者 顾行成

日前,广汽传祺在上海地区首发上市国内首款中高级新能源车传祺GA5 PHEV,加速其在全国重要区域的新能源战略布局。

传祺GA5 PHEV采用全球顶级高能比三元锂电池,拥有优异的安全性和超长的续航能力。

整车提供3年或10万公里保修,而电池保修长达8年或15万公里。GA5 PHEV不仅能享受国家新能源补贴,在上海也无需参加竞拍即可上牌。以GA5 PHEV精英版为例,其市场指导价为19.93万元,在享受6.15万元政策补贴后,终端售价仅13.78万元,还可免征购置税约1.4万元。

汽车与配件 AUTOMOBILE & PARTS

《汽车与配件》创刊于1981年。33年来,该刊从月刊、半月刊、旬刊,发展到周刊,全年52期,涉及领域更细分,内容更专业,信息更丰富,视野更加开阔。为适应市场经济发展,提供更深度、更专业、更详尽的报道,《汽车与配件》采取专题分刊的办法,每周固定一个主题。包括:“产业经济”、“技术”、“市场·维修”、“商用车”。

每期单价10元,每周一出版发行。邮发代号:4-429
订阅全年:特优惠价260元(含平邮费)

专题名称	出版期数(本)	全年定价(含挂号费)
《产业经济》	12	120
《技术》	12	120
《市场·维修》	12	120
《商用车》	12	120

领军行业 33年
中国汽车界的时代周刊

全年特优惠价
260元/套

产业经济 AUTO PROFESSIONAL

技术 TECHNOLOGY

市场·维修 MARKETING & MAINTENANCE

商用车 COMMERCIAL VEHICLE

电话:(8621)51082244 传真:(8621)51629600 网址:www.oauto.com