

# 全球最大光伏建筑一体化电站首期竣工

# 上汽资产公司刷新吉尼斯世界纪录



**20兆瓦电站项目** → **每年可实现绿色发电约 2200 万千瓦时** **每年可节约标煤约 6600 吨** **减少CO<sub>2</sub>排放 17000 吨**

本报记者 严瑶  
通讯员 曾嫣然

从想象到现实——在上汽大众宁波生产基地，成品车停车场的顶棚被利用起来，上面布满了无数个太阳能光伏板。

12月18日，由上海汽车资产经营有限公司投资的上汽集团55兆瓦BIPV（光伏建筑一体化）项目中的一期20兆瓦电站项目正式竣工。英国吉尼斯总部颁证官将“全球最大光伏建筑一体化电站”吉尼斯世界纪录证书颁发给上汽资产公司。至此，上汽资产公司成功刷新了由自己保持的吉尼斯世界纪录。上汽集团副总裁张海亮、宁波市杭州湾新区管委会主任雷雷等出席当天的竣工仪式。

此前，国家主席习近平在巴黎气候变化大会上表示，中国将把生态文明建设作为“十三五”规划重要内容，落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。这就意味着，中国必将大力发展“绿色产业”。近年来，上汽资产公司致力于新能源建设与革新，挖掘新兴产业优势项目。据悉，此次一期20兆瓦电站项目建成后，每年可实现绿色发电约2200万千瓦时，将用于宁波基地的日常生产，发电后每年可节约标煤约6600吨，减少二氧化碳排放17000吨。光伏车棚一体化电站的建设，与全球气候治理相呼应。

一期项目自今年6月动工以来，项目组成员克服天气恶劣、人手紧、供货紧张等困难，一方面严把质量关，另一方面按时间节点推

进，确保在半年内顺利竣工，创造了大型分布式电站建设速度的新纪录。在工程完成的同时，项目组还为上汽集团在仪征、武汉、广东等地新建光伏项目，培养了一批优秀骨干，并自行编制了《上汽分布式光伏车棚建设施工规范》，填补了这方面国家规范的空白。下一阶段，上汽资产公司将和杭州湾新区进一步就包括太阳能光伏在内的节能减排项目进行深入合作。

据了解，上汽集团部署到2020年在上海、南京、仪征、长沙、宁波、武汉、烟台、沈阳、新疆等生产基地，建设500兆瓦车棚光伏电站和屋顶光伏电站。项目建成以后，每年可实现绿色发电超过5亿千瓦时，节约标煤15万吨以上，减排二氧化碳大约45万吨。

## 首款V80国V柴油车在京上市

### 上汽大通多款車型进入香港、新加坡市场

**本报讯** 12月15日，作为环保先锋的上汽大通，为北京带来了国内宽体轻客行业首款国V柴油车型，在引领北京宽体轻客市场向国V车型升级的同时，也以领先技术和低排放的实际行动，还北京乃至全国一片湛蓝天空。

治理雾霾是一场持久战，而从排量大的城市物流车下手将是不错的选择。基于这一点，上汽大通2016款V80国V车型上市销售，成为首批在京销售的国V柴油宽体轻客，其以领先的排放技术推动北京防治雾霾工作的开展。该车搭载了

意大利VM 2.5T涡轮增压柴油发动机，配合6挡手自一体变速箱技术，兼具高效动力和燃油经济性等多项优势，为消费者带来省力、省钱又省心的用车体验。与国IV车型相比，上汽大通V80国V车型最大的亮点之一，在于其采用了VGT可变截面涡轮增压器，具备升级欧VI的潜力。结合德国博世第三代高压共轨缸内直喷技术，上汽大通V80国V车型实现了强劲动力和超低排放的完美结合。

另据了解，12月16日，上汽大通以卓越的品质通过认证进入汽

车准入法规严格的新加坡市场。此次在新加坡上市的产品正是2016款V80。

12月14日，上汽大通携旗下产品V80和G10多款車型在香港正式上市。据悉，上汽集团和英之杰集团达成合作，由英之杰集团旗下新宇汽车有限公司负责上汽大通在香港地区的品牌销售和推广业务。

今年7月，上汽大通向香港用户交付首批车辆并受到好评。此次进军香港市场，意在打开香港的新局面，给用户带去一个优秀及可靠的新选择。（徐敬华）



上汽大通2016款V80

## 上海大众汽车更名“上汽大众”

**本报讯** 12月11日，上海大众汽车有限公司官网发布公告称，该公司自今年12月7日起，正式更名为“上汽大众汽车有限公司”，简称为“上汽大众”。更名后，上汽大众将承担原公司所有的权利和义务，公司经营范围和业务关系维持不变。

此前，上汽集团旗下上海通用汽车就率先更名为“上汽通用汽

车”。在上月的广州车展上，上海汽车商用车有限公司的名称也正式变更为“上汽大通汽车有限公司”。如今，“上海大众”的尾标成为了历史。在业内看来，将品牌名称中带有地域指向的“上海”字样改成带有明显企业属性的“上汽”，有利于提升上汽集团的品牌影响力。

（钟合）

## 上汽荣威360上市即热销 成为增速最快的全新A级车

**本报讯** 年底销量大战中，上汽荣威“中级车双雄”——荣威360和荣威350的11月销量合计达到10834辆，增势明显。其中，荣威350环比增长66%，增幅大于整体A级车市场；荣威360上市不到3个月，就已连续2个月月销量逼近6000辆，其爬坡速度是绝大部分同级车型的2到3倍。依托荣威360的上市，上汽乘用车在A级家轿市场

布下的“双车战略”已取得成效。

凭借大空间、低油耗、强动力和高配置等优势，荣威360累计销量达到17143辆，成为今年新上市A级车中增速最快的车型。目前，荣威360的销量还在持续上升，其独家冠名的央视王牌真人秀节目《了不起的挑战》正在热播中，将进一步拉高关注度，有助于销量继续攀升。（于婕）

## 申沃全新一代纯电动客车 首批交付松江公交公司

**本报讯** 12月16日，上海申沃客车有限公司举行全新一代纯电动客车交付仪式，这是申沃全新一代纯电动客车首批交付上海松江公共交通有限公司。

作为全球环保客车领先技术的推进者，同时也是国内主要的城市客车生产厂家——上海申沃客车有限公司（简称“申沃客车”）在上汽和VOLVO先进的技术平台上不断提高研发水平，致力于提升环保技术在城市客车上的应用，以及提高节能减排能力，不断开发符合市

民出行需要的高品质客车。

此次首批交付的27辆纯电动客车由上汽极能客车动力研发，是一款全新的轻量化全铝车身、续航里程大于250公里的绿色新能源客车。该车“六高一低”性能突出，即高动力安全；高爬坡坡度；高品质锂电池；高可靠性驱动系统；高涉水能力；高车身寿命；低能耗。这款车型进一步推进“公交优先”，实践“低碳环保”的出行理念，有助于进一步改善市民的出行条件，提高公共交通运行效率。（丁震宇）

## 斯柯达荣获国际汽联 亚太汽车拉力赛冠军

**本报讯** 12月14日，在巴黎举办的国际汽联2015赛季颁奖典礼上，斯柯达车手Pontus Tidemand和Emil Axelsson荣获亚太汽车拉力锦标赛冠军头衔。这也是斯柯达汽车连续第4次在这项汽车拉力赛

中荣获车手冠军和厂商冠军。在2015赛季，斯柯达车手Tidemand获得五站比赛的冠军和一站比赛的第二名，其中包括驾驶全新的斯柯达Fabia R5在中国龙游的比赛中取得全场冠军。（刘莘鹭）

## 延锋江森荣获LEED金级认证

**本报讯** 12月17日，上海延锋江森座椅有限公司全新的技术中心大楼近日获得绿色能源与环境设计先锋（LEED）商业内部装修类别的金级认证。

延锋江森技术中心大楼采用先进楼宇技术，大楼顶棚天窗和大面积的透明玻璃窗能获得充分的自然

光源，楼内还安装智能光控系统，感应室内人员的活动，使人造光源的消耗量降到最低程度；此外，大楼技术中心铺设6000平方米的光伏发电板，每年可节约能耗225吨标准煤；以及尽可能使用来自本地的可回收建筑材料，大幅减少材料运输带来的环境污染。（高慧敏）