

“大通速度”同比增7成跑赢市场

2016年上汽大通营销商务年会在博鳌召开,明年产销目标5万辆



本报讯 2015年,中国经济发展进入新常态,整体汽车市场逐渐由高速增长期切换入中低速增长期。受经济结构调整影响较大的商用车板块,1-11月份产销分别比上年同期下降10.5%和9.7%。而上汽大通却以预计全年销量超过35000辆、同比增长67%的增速成为其中的一抹亮色。

12月21日,上汽大通营销商务年会在博鳌召开,会上宣布明年公司产销目标5万辆。2015年,上汽大通的产品销量、市场份额都获得了大幅提升。与此同时,其在产品布局、品牌建设、海外高端市场上也都实现了较大突破。提到市场增速、核心技术、品牌建设等方面,上汽大通又创造了多项“行业第一”,刷新了行业发展纪录。

年销 **35000** 辆
逆势上扬7成领跑市场

今年,凭借着产品力、营销力、服务力等体系力的有力组合,上汽大通的“大通速度”再次绽放光彩。在华东地区,随时可以看到上汽大通G10和V80穿梭在大街小巷。据了解,其在上海的市场份额已经超过30%。今年,上汽大通预计全年销量超过35000辆,同比增长近7成。其中,宽体轻客V80预计全年销售超过21000辆,同比增

长26%,在没有市场增量的情况下,抢占了市场存量,稳居行业前三甲。中高端MPV G10预计全年销量达到14000辆,成为中高端MPV市场增长最快的车型,在核心目标市场占据前三位置。2015年,上汽大通正以全年销售成绩表明,已经成为业内传奇的“大通速度”有力地推动着上汽大通站上一个新的台阶。

海外市场,尤其是发达国家市场已经成为上汽大通海外战略的重要版图。今年,上汽大通产品出口至41个国家和地区,累计出口近50000辆,同比增长129%。其中,发达国家市场已经成为其最大的海外市场销量目标。

近 **40** 亿元将用于
智能定制和新能源业务

背靠上汽集团,上汽大通不断吸收和创新,打破行业发展格局,创造出多项“行业第一”的领先纪录。在最根本的产品上,上汽大通已经形成了传统燃油车和新能源车“两翼齐飞”的产品阵容,涵盖宽体轻客V80、MPV G10、房车、纯电动轻客EV80、纯电动MPV EG10等产品,并且在技术和价值上实现了多项行业第一。譬如,全新G10是国内首款推出双侧电动门的MPV,配备了Nivomat全自动

行车控制系统、10向智尊行政座椅、Touch-Free智能感应尾门等40多项智能科技配置,成为中高端MPV产品的新标杆;2016款V80则是国内率先实现国V排放的宽体轻客车型,搭载了VGT变截面涡轮增压系统,实现高效低耗的完美平衡。在品牌建设上,继成为APEC峰会、青奥会、亚信峰会、上合组织会议等国际高端赛会的官方指定用车之后,上汽大通今年成为大阅兵指挥用车,向军方和中央级媒体提供用车服务,有力展现军工品质。在售后服务上,售后服务网络数达到285家,较去年增加了57家,在行业内率先推出售后延保服务和“贴心到家”上门服务,进一步优化“通天下,行无忧”售后服务体系。

据了解,上汽近期计划募资的150亿元中,近40亿元将用于上汽大通的智能化大规模定制业务和新能源业务,使上汽大通新添动力引擎。上汽大通跨界C2B领域再造业务流程,以用户为驱动力,成为跨界宽体轻客、MPV、新能源车、房车等多个细分市场的综合性汽车服务公司。据悉,上汽大通的智能化大规模定制业务将首先以房车为突破口,根据消费者不同需求提供定制化、个性化、多元化的房车产品,致力于成为中国房车第一品牌,实现市场占有率第一的目标。(徐敬华)

上汽召开一线员工代表座谈会 倾听员工心声聚焦员工满意度

本报讯 12月17日,上汽集团召开一线员工代表座谈会,集团董事长、党委书记陈虹与来自下属20家企业的一线员工代表座谈交流,介绍今年集团工作情况,并认真听取员工在生产、生活中最直接、最现实的声音。

座谈会上,员工普遍关心集团

的发展情况,对自主品牌的关注度较高,希望更多了解新能源汽车、互联网汽车等趋势方向和动态信息。同时,员工还希望有更多的沟通交流平台和能力提升机会,关注如何利用新工具、新方法去拓展工作,进一步密切团队间、部门间的协同。(宗和平)

上汽荣威“VISION-R律动”获 2015年“中国最佳概念车设计奖”

本报讯 12月23日,上汽荣威“VISION-R律动”概念车斩获由国际汽车设计最具权威媒体——日本《Car Styling》杂志评选出的2015年度“中国最佳概念车设计大奖”。这是继荣威“MOBILANT蚁族”概念车、“荣威360”后,上汽设计团队又一次在国际舞台上斩获的重磅设计大奖。

《Car Styling》杂志是国际汽车设计界最具学术专业权威性的媒体之一。此次获奖是中国汽车品牌与中国设计团队首次在该项赛事评选中获奖,可见全球汽车产业与媒体对中国汽车设计的关注度上升到一个新台阶,也给始终坚持走在正向研发与创新道路上的上汽设计团队带来巨大鼓舞。(舍记)

上汽通用五菱宝骏330上市 “实惠家轿”售价5.58万元起

本报讯 12月18日,上汽通用五菱旗下首款A0级三厢家用轿车宝骏330上市。定位“实惠家轿”的宝骏330共推出2款车型,均配备1.5L发动机及5挡手动变速箱,舒适型售价55800元,精英型售价59800元,提供5种颜色选择。

宝骏330搭载了国际领先品质的1.5L排量VCT发动机,最大功率为80kW/6000rpm,峰值扭矩为135Nm/4500rpm。基于先进、环保

和高效的发动机技术,宝骏330的百公里油耗仅为6.3L。低油耗、低价格和高动力的“双低一高”组合带来高性价比,加上双气囊、倒车雷达、EPS、7英寸彩色大屏等配置,宝骏330的经济实用性可谓优越。

作为一款家用轿车,宝骏330的储物空间同样不容小觑。410L的超大行李箱容积不仅能满足日常出行的储物需求,还可肩负居家购置、搬运大物件等任务。(谢惠子)

红岩汽车积极协助 深圳滑坡事故救援行动

本报讯 12月20日,广东省深圳市光明新区凤凰社区恒泰裕工业园发生山体滑坡,造成重大人员伤亡、失联。灾害事故发生后,红岩汽车深圳腾飞动力4S店积极了解灾情状况和救灾需求,于12月21日集

结红岩卡车公益救援车队迅速奔赴事故现场,开展救援协助。根据灾区救援实际情况,红岩卡车公益救援队对参与现场救灾的渣土运输车辆开展了全勤技术服务保障,确保了救援卡车的顺利施救。(钟睿)

携曼联球星为爱冲锋 雪佛兰红粉笔首座校园球场落成

本报讯 12月11日,“雪佛兰·红粉笔乡村教育计划”来到云南省大理市双廊镇伙山完小学,与一位特别的红粉笔志愿者——前曼联球星德怀特·约克一起,见证雪佛兰首座校园球场的落成。伙山完小学地处海拔2600多

米的山区,对外交通不便。作为首座落成于雪佛兰·红粉笔乡村教育支教小学内的校园球场,这个球场于今年9月开始破土施工,历时3个多月完成所有设施搭建。此外,雪佛兰品牌还为当地师生带去体育运动方面的定制培训。(马超寅)

首届中国(上海)上市公司企业社会责任评选揭晓

上汽集团获“杰出企业”称号

上汽大众、上汽通用荣登“2015中国企业社会责任榜”

本报讯 12月21日,“首届中国(上海)上市公司企业社会责任评选活动”落下帷幕。在当日的颁奖典礼上,上汽集团凭借良好的企业社会责任践行及信息披露等情况,从200多家上市公司中脱颖而出,荣获首届中国(上海)上市公司企业社会责任峰会“杰出企业”称号。

又讯 12月18日,“2015第一财经·中国企业社会责任榜”评选结果揭晓,上汽大众汽车有限公司和上汽通用汽车有限公司凭借在企业社会责任领域出色的综合表现,荣登“2015中国企业社会责任榜”。

作为国内历史最悠久的汽车合资企业之一,上汽大众在实现自身经济价值的同时,积极履行企业社会责任。在节能环保方面,为消费者提供安全、优质、节能、环保的产品;在员工关爱方面,坚持“造车亦育人”的理念,不断引导员工个人成长,为企业和社会输送大量优秀汽车人才;在社会公益方面,参与科学、教育、文化、卫生等领域,多次获得“中国最佳企业公民”、“年度最佳社会公益奖”等荣誉。

对上汽通用来说,这是公司第7次登上“中国企业社会责任榜”

的领奖台。自公司成立以来,积极履行企业公民职责,坚持经济效益和社会效益并重。迄今连续举办10年的“雪佛兰·红粉笔乡村教育计划”,已走过全国27个省、50所乡村小学;上汽通用长期支持中国儿童少年基金会开展教育公益事业,仅今年,公司向儿基会捐赠的公益善款就达900万元。2008年以来,上汽通用在业内率先启动“绿动未来”全方位绿色战略,大力发展“更性能、更节能、更智能、更环保”的绿色产品。(韩英英 马超寅 金颖华)