



转型发展看创新



荣威E950

荣威E950是中国首款新能源中高级轿车，它是上汽首款搭载“蓝芯”和“绿芯”双技术品牌的战略车型。荣威E950采用全时全混三核驱动技术，百公里油耗低至1.7L，综合和纯电续航里程分别达到600km和60km。

荣威950 Fuel Cell



荣威950 Fuel Cell的动力电池采用了811所研制的锂电池，氢燃料电池系统则由上汽与大连新源合作开发，其装备了两个耐压能力为70MPa的储氢罐，储氢量为4.18kg。两者配合可以使荣威950 Fuel Cell的匀速续航里程达到400km。

全面布局新能源汽车市场

本报记者 李修惠 邹勇

技术先行 打造差异化竞争优势

在2015广州国际车展上，上汽乘用车展台几乎就是一个“新能源汽车展”，荣威E950、荣威E550、荣威E50组成了新能源“梦之队”。上汽乘用车已形成了从A0级车到B级车；从纯电动到插电式混合动力，再到燃料电池车全覆盖的新能源汽车产品矩阵。

近年来，上汽集团不断加大新能源汽车研发投入力度，已在上海、南京和英国建设了技术中心，并在美国硅谷成立了创新中心，形成“中国主导、全球联动”的自主研发体系。同时，上汽自主掌控了具有世界级水准的电池、电驱、电控的“三电”核心技术，建立了新能源汽车关键零部件体系，并先后投放了荣威E50、550 Plug-in（改名为E550）等多款技术先进的整车产品。通过前期投入和创新研发，如今，上汽的技术发展已经有了初步成果。上汽开发团队在EDU（电驱变速箱）方面递交了147项专利申请，其中有30项已获得授权，6项国际专利中也有2项获得了授权。同时，上汽的BMS电池管理系统也具备一定的比较优势，能让“电池5年10万公里的衰减不超过20%，8年12万公里不超过30%”。

上汽乘用车总经理王晓秋表示，目前上汽拥有全球领先的新能源汽车核心技术，依托这些核心技术、前瞻设计，以及高品质产品所组成的优势，上汽自主品牌将打造差异化的竞争优势。按照“芯动战略”的规划，上汽将在未来两年推出多款插电混动产品，包括荣威插电混合动力SUV和全新一代E550；在电动车领域，计划在2017年推出

新一代高性能纯电动车，可实现超长续航里程。到2020年，上汽将创新开发出第二代EDU技术，打造具备技术和成本竞争力的新一代新能源产品，为消费者提供性能优越又“买得起”的新能源汽车。

在上汽集团的“十三五”规划中，新能源汽车占据其战略的重中之重。未来5年，上汽计划在新能源领域投资超过200亿元，新能源乘用车和商用车将同时发力，投放30款以上具有国际先进水平的全新产品，到2020年力争达到60万辆的销量目标。在上汽集团新能源销量计划中，上汽大通将占到10%的销售任务，总量约5万至6万辆。

对于这一目标，上汽大通汽车有限公司董事长兼总经理蓝青松颇有信心，在他看来，在新能源车市场中，商用车将拥有很大的市场增长空间，尤其是在汽车租赁行业、通勤班车、城市物流用车等行业大客户方面，有利于形成规模化发展优势。目前，上汽大通已推出了纯电动宽体轻客EV80和国内首款纯电动MPV EG10，受到城市通勤、物流商务等众多领域的青睐。未来，上汽大通新能源汽车将形成纯电动、插电式混合动力和氢燃料电池多种类型的产品组合，力争在市场竞争中占得先机。

整合资源 布局充电生态圈入口

若要实现“2020年60万辆上汽新能源汽车上路”的远景，就必须先解决配套充电基础设施缺乏的之忧。“充电忧虑”是我国新能源汽车产业快速发展的一大阻碍，政府为推进充电基础设施建设，近来也在不断加码相关利好政策。

兵马未动，粮草先行。今年10月底，上汽集团成立上汽安悦充电科技有限公司（以下简称“安悦充

电”），宣布到2020年，将在全国范围内投资建设5万个充电桩。成立两个月以来，安悦充电目前已在上海主要的工作场所与商场等区域建成或在建公共充电桩200余根。预计明年将在上海、北京、天津，以及江苏城市群等地建设900余根充电桩。

为实现差异化竞争，安悦充电还将在充电系统及终端网络投资建设、充电及租赁系统管理、新能源汽车销售、租赁和维修服务、停车场资源整合、电子支付、互联网金融及新能源汽车相关产业链等方面开展业务，打造一个“用户无忧”的新能源用车环境，以充电便利性为上汽新能源汽车差异化竞争打造优势。

安悦充电的成立着眼于推广和提升上汽新能源汽车的销量，同时采集电动车用户数据，促进集团大数据业务的发展。更重要的是，上汽集团积极履行企业社会责任的举措能够展示集团的品牌和愿景，提升集团的社会形象。安悦充电在主动参与新能源汽车服务体系建设的同时，将与集团旗下其他新能源产品结合在一起，支持上汽从传统的汽车制造商向“全面出行服务的供应商”转型。

随着充电网络的充分布局，充电服务“盈利难”的困局也将得到破解。充电服务不同于传统加油站“即加即走”，充电服务时间普遍较长，在数十分钟至数小时之间，这就给高附加值服务提供了生存空间。

届时，安悦充电将以充电网络作为入口，在用户充电期间，打造一个充电服务的生态体系，通过开发APP，实现手机预约、网上付费、到站充电兼维修保养、消费服务的流程，让充电网、车联网、互联网三网融合，打通从厂商到消费者，再到服务商的整个产业链，打造综合服务生态圈。



荣威E550

荣威E550搭载高效三核混动引擎组，综合功率达147kW，峰值扭矩高达587Nm，动力性能可媲美同级2.0T发动机，而百公里油耗仅1.6L。它尤其适合交通拥堵、汽车频繁制动的大城市。其纯电续航里程达到60km，综合续航里程长达600km。



荣威E50

2012年底，上汽推出第一辆纯电动新能源车型荣威E50。今年推出的全新荣威E50在保留了原车型外形设计的同时，对其动力电池做了新的升级。其中，电芯材料采用的是全新纳米级磷酸铁锂，电池的容量达到领先同级的30.4kWh，等速续航里程可以达到220km。

上汽大通EV80

上汽大通纯电动宽体轻客EV80拥有全球最高技术水平、最长续航里程等领先优势。它充满电只需2小时左右，一次充电续航里程高达370km，实现零污染、零排放，并且车辆的操控性、安全性完全不输给传统汽车。



上汽大通EG10

上汽大通EG10是国内首款纯电动MPV，拥有“超强动力、超凡安全、超低能耗、超然绿色”四大亮点。它采用150kW大功率永磁同步电机，峰值扭矩达到800Nm，最高车速达到150km/h，综合工况续航里程超过150km。



赛欧SPRINGO

赛欧SPRINGO是上汽通用汽车和泛亚汽车技术中心整合优势资源自主研发，国内合资企业首次推出的量产纯电动车。它提供两种不同的充电方式，使用壁挂式充电器和普通家用插座都可为车辆充电，在220V电压下，最快7小时即可充满。

作为国内首家在纯电动、插电强混、燃料电池领域均拥有全球领先技术和自主知识产权的车企，上汽集团近几年步入新能源车发展加速期，未来产品矩阵将实现从A0级到B级、从轿车到SUV、从MPV到轻客车型的全覆盖。

至2020年，上汽自主品牌将完成100万辆的销量目标。其中，新能源汽车销量占比达15%-20%。同时，上汽安悦充电科技有限公司将在全国范围内建设5万个公共充电桩。上汽正积极建立新能源服务体系，加强与社会各界的合作，探索移动生活的未来能源解决方案。

