

专题 | Features

上海联谊发布企业文化

联谊联动 共创共享

策划:上汽集团党委宣传部
执笔:上海联谊汽车拖拉机工贸有限公司

理念体系

三大文化理念

公司愿景

以汽车动力系统产品为主导和轻量化发展为引领,致力于企业核心技术提升,倾力打造充满持续创新活力的绿色制造企业。

核心价值观

诚信 进取 协同 卓越
价值目标:
联谊联动、共创共享
诚信:言而有信,勇于担当
进取:观念进步,行为积极
协同:协作联动,合作共赢
卓越:持续创新,成就梦想

企业精神

志坚智达 崇尚精益
志坚智达:坚定奋发图强
志向、培育聪慧豁达心智、创造一流超群业绩;
崇尚精益:拓展深化精益理念,不断优化精益流程,全面实践精益成效。

五大文化实践平台

标准管理平台:强化标准化管理
价值优化平台:优化持续改进活动
信息共享平台:加强信息管理和资源共享
素质提升平台:组织多层次、多样化培训
团队建设平台:开展聚合正能量群众性活动

企业名片

上海联谊汽车拖拉机工贸有限公司(以下简称“上海联谊”)成立于1988年10月,时为上海汽车拖拉机工业联营公司的全资子公司,注册资金10126万元人民币;2009年9月转隶为上海华域汽车系统股份有限公司的全资子公司。公司以汽车动力系统产品为主导和轻量化发展为引领,致力于企业核心技术提升,倾力打造充满持续创新活力的绿色制造企业。

20多年来,上海联谊奉行“联谊联动、共创共享”的发展战略,目前除本部工厂外,所属企业还有上海汽车制动器有限公司、上海汽车粉末冶金有限公司两家国有全资公司,以及上海康迪泰克管件有限公司、上海兴盛密封垫有限公司两家合资参股公司。产品主要围绕汽车动力系统,有铁基粉末冶金齿轮和异型结构件、壳类和盖类、刹车系统和空调系统管件、各种垫片等,主要供应上汽大众、上汽通用、一汽-大众、东风汽车、长城汽车、奇瑞汽车等公司。

上海联谊业务单元组合以来,获得一系列荣誉。下属企业全部被评为上海市高新技术企业。粉末冶金公司2009年底成为上海市科技小巨人培育企业;制动器公司2014年度获大陆公司优质服务奖;上海兴盛公司2010年被评为中国汽车零部件行业内的百强企业。

文化背景

第一阶段
与公司职能、使命相联系的文化奠基(1988年-2007年)

上海联谊1988年成立时,作为上海汽车拖拉机工业联营公司的全资子公司和“三产”单位,其主旨就是“联合起来做点事情”;主要产品是“三壶两盖”。公司的文化建设围绕职能、使命展开,倡导联合基础上的“好”与“精”,引导员工在做好、做精“三壶两盖”上下功夫。随后,公司注重集成式开发和转型发展,先后承接了上汽通用GF6变速箱罩盖和GEN3皮带罩等产品,形成了壶类、盖类、管件类、垫片类4大产品结构。

2008年,上海联谊的结构框架发生较大变化,粉末冶金公司转隶到上海联谊;制动器公司也并入上海联谊。2009年9月,公司又成为上海华域旗下的全资子公司。公司结构、隶属关系、产品种类发生变化,使得管理经营方式也发生变化。企业文化建设如何适应这些变化,为公司的结构调整、管理经营和持续发展服务,是必须回答的重要现实课题。2011年,公司销售总额为99225万元,利润总额为4490万元。

第二阶段
与公司结构调整相联系的文化融合(2008年-2013年)

第三阶段
与公司新一轮发展相联系的文化创新(2014年至今)

上海联谊关注轻量化和绿色制造,加强产品的升级换代和新领域开拓。公司启动新一轮企业文化建设,提出:以公司持续健康发展为最高目标,以上汽文化为基本指引,在挖掘并凸显公司的文化特质、整合提升下属业务单元的文化资源、学习借鉴上汽基层特色文化和外方企业文化建设经验的基础上,总结形成了具有上海联谊特色的公司愿景、核心价值观和企业精神,建立了推进企业文化实践的“五大平台”。

特色活动

案例一
持续改善, 精益求精

</div