

# 以足球经济撬动上汽品牌建设

## 上汽集团签约成为上港足球俱乐部2016年度战略合作伙伴



上汽集团董事长、党委书记陈虹（右二）与上港集团董事长陈戌源（左二）共同发布了上港队新赛季球衣，上汽集团总裁陈志鑫（左一）出席仪式

本报记者 严瑶

2015年12月28日，上海上港球星孔卡、武磊身穿胸前印有“上汽集团”字样的球衣现身媒体面前。在上汽集团与上港集团足球俱乐部举行战略合作的签约仪式上，上汽集团董事长、党委书记陈虹与上港集团董事长陈戌源共同发布了上港队新赛季球衣。据了解，在新的赛季里上港球员将身披印有上汽集团、上汽荣威以及上汽名爵字样的球衣征战亚冠、中超以及足协杯赛场。上汽集团总裁陈志鑫、上汽集团副总裁王晓秋、上汽集团副总裁张海亮出席仪式。

此次合作，上汽集团以买断胸前广告形式注资上港。上汽集团携旗下上汽荣威、上汽名爵两大品牌成为上港集团足球俱乐部2016年

度战略合作伙伴，双方将在品牌宣传、营销活动、服务推广等各方面进行全面合作。

陈虹在会上表示，上汽集团“十三五”规划已将集团品牌建设作为一项重点工作。其目的就是要树立起上汽可信赖、负责任、开拓创新的企业形象，并为公司的自主品牌、创新业务品牌提供强大的背书。

值得关注的是，2015年以来，上汽通用、上汽大通、上汽大众先后完成公司更名，这标志着上汽集团品牌建设已取得初步成效。

此次，上汽集团选择以具有强大影响力和广泛覆盖面的体育赛事为切入点，与上港集团足球俱乐部进行战略合作，是上汽加快创新转型发展 and 品牌建设的又一举措；同时也是上汽履行

企业社会责任的积极行动。

作为上升势头迅速的球队，上港集团足球俱乐部在2015赛季取得中超联赛亚军的好成绩，并成功晋级亚冠联赛。其体现出来的“拼搏、激情、进取”的体育精神，和上汽价值观中的“创新、进取、梦想”高度契合。

凭借中超联赛及亚冠联赛在国内的高收视率及广泛传播面，上汽集团携手上港集团足球俱乐部，将有助于提升上汽品牌在全球范围内的影响力，助推国际经营战略，加快上汽集团品牌建设的步伐。

据悉，作为战略伙伴，上汽集团还将依托车享平台的优势资源，为广大球迷提供专享的汽车生活服务，如优惠保养、购车体验等，上港球迷在购买上汽汽车时还可享受一定的优惠。

## 赢得英国轻客领域最大订单 3000辆上汽大通V80“重返英伦” EV80纯电动物流车进京交付

本报记者 李修惠  
见习记者 陶莉莉

2015年12月29日，上汽大通汽车有限公司英国批量发车仪式在无锡举行，上汽大通将于今年向英国市场出口3000辆宽体轻客V80。该订单成为英国轻客领域的最大订单，同时也是上汽大通企业更名后的首个重大动作，标志着上汽大通已顺利攻克欧盟市场“桥头堡”，为“中国智造”赢得英国“认证”。

上汽大通V80拥有LDV血脉，在历史上曾成为英国皇室和英国皇家邮政指定用车，拥有很高的品牌荣誉。时隔7年，V80将“重返英伦”，展现出能够经受欧盟

ECE、WVTA等严苛标准认证的强大产品实力，不仅初步达成“重返欧盟”品牌发源地的战略目标，也实现了中国汽车品牌在英国市场上的新突破。

上汽大通在2011年最初推出产品时就直接对标欧盟标准，为V80重返英国打下坚实的基础。继在行业中率先推出AMT宽体轻客车型之后，上汽大通再度发力，前瞻性地推出2016款V80车型。其采用了VGT可变截面涡轮增压器，达到欧V排放标准，具备升级欧VI的潜力，实现了强劲动力和超低排放的完美结合。

去年，国内整车出口市场疲软，上汽大通却逆势而上。2015年，上汽大通海外市场预计实现全

年销售整车5000辆，同比增长129%。其中，宽体轻客V80的海外销量预计超过3400辆，同比增长64%，成为国内宽体轻客市场出口覆盖率第一、销量第一的产品。

另据悉，2015年12月26日，由多家新能源汽车企业共同参与的北京市电动物流车试点企业——首资新能源绿色物流运营启动仪式在北京举行。

上汽大通EV80系列纯电动物流车凭借卓越的性能配置、贴心的售后服务，成为首资新能源公司及其他物流企业重点采购车型，上汽大通也成为首批获得电动物流车进京通行证的企业。本次仪式上，20余辆上汽大通EV80纯电动物流车成功交付。

## 华域汽车入股陕西庆华 完善被动安全领域布局

本报讯 2015年12月28日，华域汽车系统（上海）有限公司与陕西庆华汽车安全系统有限公司及其股东相关方联合签署《增资协议》，华域（上海）以1.7亿元人民币现金出资方式参与陕西庆华的增

资扩股，获得陕西庆华35%的股权。华域汽车入股陕西庆华将进一步拓宽业务范围，有利于提升其在汽车被动安全核心零部件领域技术和资源的掌控能力，实现汽车安全系统供应链的可持续发展。（宗何）

## 上汽通用别克品牌“年销百万” 昂科威首次实现整车出口北美

本报讯 2015年12月27日，上汽通用别克品牌2015年度销量已突破100万辆，不仅在中国市场上树立起一座全新的里程碑。同时，得益于中国市场的优异表现，别克全球年度销量突破120万辆，刷新了品牌创立112年来的历史纪录。

据悉，27日当天，首批出口北美市场的别克昂科威在山东烟台港装船启程。这是上汽通用首次实现对北美市场的整车出口，也是继雪佛兰新赛欧批量出口南美、中东地区后，上汽通用开拓海外市场的又一突破。别克昂科威出口北美不仅再次印证了其“强者自强”的过人

实力，同时也充分彰显出上汽通用国际领先的管理体系与制造水平。

本次出口北美的别克昂科威搭载2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机、6速DSS智能启停变速箱及全路况智能四驱系统，并配备领先的智慧安全与智慧互联系统。在消费者和经销商的热切期盼下，别克昂科威将凭借强大的产品竞争力，在北美最大且发展最快的细分市场上崭露头角。2016年正式开始在美国销售后，昂科威将在别克SUV产品阵营中扮演非常重要的角色。目前，别克在北美的销量中有60%来自于SUV产品。（马超寅）



## 上依红全新杰狮大件牵引车 批量交付湖南用户

本报讯 2015年12月23日，上汽依维柯红岩商用车有限公司全新杰狮畅途版2.0重载版大件牵引车批量交付湖南省明威吊装运输服务有限公司，标志着这款备受业界期待的重卡杰狮畅途版在大件运输领域已经得到当地运输行业的认可。

此次交付的红岩新杰狮重载版牵引车，是基于客户需求开发的全新高端大件运输牵引重卡，整车匹配优化，采用了同步欧洲的科索13L大功率发动机，国内最先进的法士特AMT，确保驾驶全程无忧。（钟睿）

## 上汽工会“点亮心愿”启动征集

本报讯 为进一步了解职工所想、所盼，为职工办实事、解难事，上汽集团工会于日前开展“点亮心愿”实事项目活动，并在全行业广泛征集职工合理心愿。心愿内容可以涉及职工工作、休息、用

餐、班车等区域、环境中设施、物件的添置；也可以是职工对心理疏导、业余生活等方面的合理集体需求。上汽职工可从即日起至1月12日，填写申报表后并将其提交至所在企业工会。（龚惠）