

# 创新求变 锐意进取

## ——访山东金麒麟股份有限公司董事长孙忠义

2015年，在全球经济下行的大环境下，山东金麒麟股份有限公司依然保持了强劲的增长势头。作为一家以汽车刹车片、刹车盘等汽车产品为主导的高新技术企业，继2014年销售收入首次突破10亿元之后，该公司2015年销售额预计仍将保持百分比两位数的持续稳定增长。董事长孙忠义认为，这正是金麒麟正确的市场战略、雄厚的研发实力、独特的创新能力和诚实守信的企业文化的生动体现。

### 努力锻造国际竞争力

20年前，金麒麟刹车片走出国门，从获得第一个出口订单开始，金麒麟就在国际市场站稳了脚跟，销售额保持持续稳定增长。金麒麟生产的汽车刹车片、刹车盘等产品80%以上出口至欧洲、北美洲等全球70多个国家和地区，是世界诸多大型汽车零部件销售公司的长期合作伙伴，产品质量和企业信誉获得国际市场的认可。金麒麟凭借自身实力参与国际市场竞争，历经国际金融危机、人民币升值和目前全球经济增长疲软，始终保持稳定增长的趋势，预计2015年出口总额将超过1.5亿美元。

国际售后市场规模与汽车保有量、汽车平均车龄和平均行驶里程等因素间存在较强的相关性。目前，全球汽车保有量有十几亿辆。其中欧洲、北美洲约占全球汽车保有量的一半，而且当地居民的行车安全意识较强，刹车片更换频率较高，因此市场需求量很大。北美洲和欧洲市场对汽车制动产品有较高的技术和质量要求，出于价格等方面的考虑，该地区的大型经销商往往倾向于从其他地区的大型汽车制动部件企业采购产品。另外，东南亚、中南美、非洲和中东等地区近年来汽车保有量增长速度很快。

金麒麟制订了以国际市场为基础的市场战略，产品的1900多个型号通过欧盟e-Mark认证。金麒麟拥有独特的设计能力、强大的研发能力和快速的市场反应能力，能够很好地适应售后市场多品种、小批量的要求。经过多年的市场开拓和培育，金麒麟在国际市场上已有一大批稳定、忠诚的客户群，老客户的销量持续增长，并且每年都有新的客户加入公司的市场体系。

金麒麟拥有强大的国际市场销售团队，在此基础上，金麒麟建立了由销售人员、技术人员组成的服务小组，对客户实行上门服务，了

解客户对产品各方面需求的同时，由技术人员为客户讲解金麒麟在产品研发、质量管理等方面的控制方法。通过这一举措，公司实现了与客户互动，在了解市场动向的同时，增强了客户的信心。

今年8月份以来，人民币略有贬值，这对于金麒麟这样80%产品出口的企业来说是利好消息，金麒麟利用这一机遇，制订这些措施将让利给客户，从而实现与客户的共赢，争取更大的市场份额。

在开拓国际市场的同时，金麒麟同样重视国内市场的开发和维护。为满足国内不同区域及不同消费群体的需要，金麒麟推出了LPB金麒、LJP麒麟浦刹车片品牌及嘉世安刹车盘品牌，涵盖麒荣、麒裕、麒威、麒畅、制奇、制胜、制衡、制灵等不同系列产品，满足不同客户的个性化需求。目前，金麒麟拥有遍布全国各地的销售网络，在北京、济南等地设立了直营店，并建立了完善的经销商激励和管理机制。

近些年来，网络销售平台蓬勃发展，金麒麟抓住这一机遇，建立自己的品牌网店，通过网店形式直接面向终端客户，网络销售快速增长。

### 不断提升核心竞争力

金麒麟从事制动摩擦材料及制动产品的研发、生产及销售已有多年的历史，一直重视研发和技术创新，不断加大研发投入，具有强大的技术研发和产品设计、制造能力。金麒麟是“高新技术企业”，设立有“国家认定企业技术中心”，公司实验室经评定通过了ISO/IEC 17025认证。

注重先进的实验检测设备和科学数据分析方法，金麒麟拥有完备的研发设备和检测设备，拥有行业内国际标准级双头惯量台架，动态汽车制动台架，克劳斯台架，剪切强度、压缩、定速试验机，路试仪，以及各种理化测试仪器设备等，并建有行业内唯一的专用道路试验场，采用DOE试验设计方法，运用雷达图、正太分布、复合线式散点图、点式散点图等多种数学模型对实验数据进行处理；利用基于COF的多参数响应面分析、Performance测试等工具对实验数据进行分析，使测试结果精确、直观。目前



公司2015年销售额将保持百分比两位数的持续稳定增长。董事长孙忠义认为，这正是金麒麟正确的市场战略、雄厚的研发实力、独特的创新能力和诚实守信的企业文化的生动体现。

金麒麟能够执行ISO、SAE、JASO、R90、FMVSS、GB等组织和地区的标准，保持同行业先进水平。

金麒麟在制动摩擦材料配方的研发方面实力突出，目前已经拥有100多个制动摩擦材料配方，可满足不同区域、不同环境、不同车型的需要。金麒麟已经掌握高端陶瓷配方刹车片的制动摩擦材料配方和相关生产工艺，并应用于量产产品。

拥有强大的模具设计制造能力。刹车片的生产是通过冲压、热压等工序，经各类不同的模具冷压或热压而形成，其生产过程中需要大量的模具，对企业的机械加工能力要求较高，因此制动摩擦材料行业内大多数企业选择委托外协加工的方式完成相关工序生产。金麒麟拥有丰富的机械加工经验，拥有自主开发和制造模具的能力。与委托外协加工的方式相比，具有成本低、效率高、质量稳定等优势，从而大大缩短了新品开发及整个产品线的生产周期。

加强研发队伍和体系建设，金麒麟拥有专业研发团队200多人，从事基础摩擦材料研究、配方研发、工艺研发、产品工程设计、产品性能测试等研发工作，同时，金麒麟与北京科技大学、山东省科学院新材料研究所等院校及科研机构建立了长期合作关系，共同研发、培养科研人才。

以市场为导向，金麒麟通过其强大的研发实力，提前锁



定技术发展趋势，建立了基于配方的产品矩阵，使得产品更具针对性，市场适应性更强。

### 不断增强企业软实力

金麒麟自建立以来一直坚持诚实守信的企业文化，将精诚合作、信誉立足作为企业宗旨。金麒麟奉行诚实守信的企业文化，将供应商和客户作为长期合作伙伴，信守承诺、遵守合同，多年以来没有给任何一个合作伙伴造成一分钱的坏账，一直是守合同、重信用企业。也正是因为这种诚实守信的企业文化，赢得了合作伙伴的信任，使金麒麟与顾客、供应商及所有合作伙伴建立了长期互惠互利的合作关系，为企业的发展奠定了坚实的基础。

以制度化、信息化建设为基础，金麒麟建立了现代化的企业管理机制和决策机制。近年来，金麒麟一直强化制度建设，先后建立、健全了各类制度、流程，每一项工作都有具体的岗位说明，每一项职责都有制度方面的描述，而这些制度又通过信息化的方式执行，在保证企业管理规范的同时，又提高了工作效率，保证了工作的一致性。

不断完善人才激励体系。对于人员的管理，金麒麟建立了完善的绩效考核体系，激发所有员工的潜力，让专业的人干专业的事，将年富力强的员工提拔到重要岗位，使人员管理进一步得到优化。新鲜血液的不断涌入，使企业顺利完成了新老团队的交接。老员工甘为企业发展出谋划策、加油鼓劲，年轻员工为

企业贡献智慧、奋勇冲锋，使企业得以持续、健康、快速发展。

### 提升整车配套渗透力

随着中国“一带一路”战略的逐步深入、人民币国际化的迅速推进、亚投行业务2015年内正式开展，这为公司发展迎来了新的机遇。金麒麟高度重视整车配套市场的发展。未来，公司将以整车配套市场为龙头，在维护、巩固与现有汽车整车企业的战略合作关系的基础上，充分利用现有资格参与其制动产品的配套生产，不断提升产品质量和研发技术水平，进一步拓展整车配套市场，并努力参与更多制动产品配套生产项目。金麒麟将以客户需求为导向，设计和生产更多具有创新和高附加值的制动产品，并建立实现“更快速的市场反应”产品规划体系，保持公司制动产品的市场领先地位，通过配套市场带动国内售后市场的进一步发展。

加强智能化建设，金麒麟已经开始推进智能化建设。金麒麟投资建设了先进制造项目，引进了先进的直立式半自动热压机、自动包装等设备，目前正在推行智能班组长管理系统。未来，金麒麟将陆续把智能化管理引入企业研发、生产、销售、物流等企业管理的各方面，提升工作效率、保证工作一致性。

未来，金麒麟仍将坚持企业长远发展目标以市场为导向，以质量为本，以效益为目标，以技术创新、制度创新、管理创新为手段，建立科学、完善的企业运营体系；不断优化产品结构和技术结构，充分利用自身的研发、营销、品牌及人才优势，以客户为中心，推进同心多元化产品发展战略，增强企业的市场竞争力，将公司打造成为全球信赖的制动专家。

孙忠义最后表示，金麒麟将继续以为股东创造最大的利润、为员工增加更多的收入、为社会做出更大的贡献为使命，努力把金麒麟发展成为全球同行业规模最大、科技领先、最具竞争力、可持续发展的现代化企业，做“受社会尊重的企业”、创“世界一流的公司”，金麒麟定会一年一个台阶、一年一道风景。

(古月 辛彬 魏长亮)

