

上汽通用汽车“卓越精营100+”系列之六

研发“把事情一次做对”

强大的研发能力和高标准的研究质量，是成就好车的第一步。上汽通用在产品研发过程中坚持“把事情一次做对”，运用全球整车开发流程（GVDP）开展全过程管理，项目管理运用质量门管理流程（PQRR），覆盖初期概念阶段到最终产品投产的整个过程。同时，其引进了“六西格玛”（Design for Six Sigma）设计方法，运用全面信息数据系统，以用户需求为导向，把质量融入设计，确保产品开发的高质量。

在前期开发质量方面，上汽通用汽车不但强调高度关注客户需求，更不吝重金投入，建造世界一流的研发设施提升研发“硬实力”，确保零件和整车的质量在出厂前都得到可靠的验证。担任上汽通用汽车产品研发重任的泛亚汽车技术中心，拥有众多国内第一、世界领先的开发和验证设施，如样车试制车间、材料试验室、欧V排放试验室、愿景可视化中心、噪声振动试验室、车辆安全试验室、整车热力学风洞等，为确保产品的高质量设计创造了条件。

试验认证是整车开发过程中的重要环节，目的是通过短时间内高强度、覆盖各种典型路况的驾驶，暴露在实际驾驶过程中可能出现的各种设计问题，再根据各种试验数

据对整车和零部件进行及时的改进和完善，反复循环，直至一切试验数据都达到精品要求，最终才让新车以最佳状态驶入千家万户。2012年9月，按照通用汽车全球试车场标准建造的，国内技术最先进、设备最完善的广德研发试验中心正式投入使用。

广德研发试验中心总面积为5.67平方公里，包含67种典型特征路面、总长超过60公里的试验道路，以及完善的配套试验辅助设施，是目前中国面积最大，试验道路最长，路面种类最多，设施最完善，技术标准最先进的综合性专业汽车试验场。其高速环道、动态性能试验区等多项试验设施填补了国内空白，并在国际上技术领先。其中，试车场内长达1.2公里的长坡桥非常醒目，即使在通用全球试车场体系内也是独一无二。在这座桥上行驶的效果，完全等同于通用底特律Milford试车场的那座山丘，连坡道上的起伏和小石子的摩擦系数，也可以完全模拟。这并非随意模仿，而是出于通用全球试车场体系相关性的需要，即同样一辆车，它在广德研发试验中心做出的数据，与在通用底特律Milford试车场做出的数据可以完全互通。

而这种世界级的标准随处都有体现：高速环道高度误差要求达

“机械研发设计工作是铸造产品基因的过程，是在用不断的热情与智慧成就它高品质的灵魂。”上汽通用在研发阶段就坚持“把事情一次做对”，为其高品质的产品制造奠定了扎实的基础。

到 $\pm 3\text{mm}$ ；5000平方米模拟雪面的低附着系数路，雨天没有一点积水；由100个板块组成的露石水泥路（测量车内噪声），每一个板块的噪声值误差都不得超过 ± 3 分贝……广德试验中心的施工方曾经感叹：“这不是在造路，这是在造精密仪器！”这些都保证了上汽通用的车型在研发阶段就能满足最严苛的认证质量，让消费者可以享受到全球一流的产品体验。

除了技术、设施的硬件保障

外，泛亚还拥有一支超过3000人，高学历、经验丰富的研发团队。这支“超级”研发团队，深谙中国实际路况和消费者的使用习惯，在产品研发过程中不断进行改进和调校，并进行特色创新，力求为消费者带来完美的产品。其中，泛亚的“金眼睛、金耳朵、金鼻子”一直为人津津乐道。他们用“火眼金睛”对车辆内外饰中大约30种不同材质和工艺的外观、纹理、细节进行辨别评定，用“金耳朵”打造车厢内

“图书馆级”的静音效果，用“金鼻子”保证车内空气环境的健康舒适。

产品设计开发作为一个复杂的系统过程，直接影响到一款车型投放市场后的表现。不论是研发软硬件实力的构建，还是在产品设计、测评中严格的质量控制，都凸显出泛亚在产品设计与开发上的“食不厌精、脍不厌细”。让每一款产品在研发阶段，就做到“第一步就将事情做对”，使得“上汽通用品质”有口皆碑。（马超寅）



上汽通用汽车、泛亚汽车技术中心—整车热力学风洞试验室

上海实业交通电器有限公司

SHANGHAI SIIC TRANSPORTATION ELECTRIC CO., LTD.

www.stec-cn.com

声佳牌汽车电子电器 SHENGJIA Automotive Electronics and Electric Appliances

创新发展，满足和超越客户期望。

Innovation and development,
Meet and surpass the expectations
of customers.

汽车电子
Automotive
Electronics
Appliances



汽车电器
Automotive
Electric
Appliances

