

中国车市产销规模领跑全球

2015年全年产销量超过2450万辆 新能源汽车销售同比增长3.4倍

本报记者 邹勇

2015年是“十二五”规划收官之年，在整体增速放缓的大环境下，汽车行业主动适应经济发展新常态，总体实现了良好发展，行业整体运行平稳。中汽协于本周公布了2015年中国汽车产销量，中国车市以产销超过2450.33万辆和2459.76万辆的数字，毫无悬念地再次成为全球第一。

全年产销创历史新高

中汽协统计数据显示，2015年中国汽车产销量均超过2450万辆，创全球历史新高，连续7年蝉联全球第一。来自Autodata的数据显示，2015年全年，美国车市总销量创下17470659辆的历史新高，比2014年的16522663辆提高5.7%，但与中国市场相比仍存在700万辆以上的差距。

2015年12月，国内汽车产销保持了回升态势，环比和同比自10月后连续3个月保持增长，产销量双双超过260万辆，再创历史新高。2015年12月，汽车生产265.58万辆，环比增长4.09%，同比增长15.93%；销售278.55万辆，环比增长10.75%，同比增长15.39%。2015年全年，中国汽车产销分别完成2450.33万辆和2459.76万辆，创历史新高，比上年分别增长3.3%和4.7%，总体呈现平稳增长态势，而产销增速比上年分别下降4和2.2个百分点。

2015年，汽车销量排名前十的企业依次是：上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、华晨、长城、江淮和吉利。与上年同期相比，一汽销量略有下降，其他企业呈一定增长，吉利和江淮增速更快。2015年，10家企业共销售整车2200.70万辆，占汽车销售总量的89.47%。值得注意的是，中国品牌乘用车的市场份额有所提高。2015年，中国品牌乘用车销售同比增长15.3%，占乘用车销售总量的41.3%，比上年同期提高2.9个百分点。

乘用车首超2000万辆

最新统计数据显示，2015

年，中国乘用车产销首次超过2000万辆，产销分别完成2107.94万辆和2114.63万辆，比上年分别增长5.8%和7.3%，增速高于汽车总体2.5和2.6个百分点，比上年分别下降4.4和2.6个百分点。目前，乘用车是我国汽车产品的主体，今年的比例进一步提高，已达到汽车总量的86%。

从2015年乘用车分类车型产销情况看，SUV产销增速分别为49.7%和52.4%；MPV产销增速分别为7.7%和10.1%；轿车产销分别下降6.8%和5.3%；交叉型乘用车产销分别下降16.9%和17.5%。2015年12月，四大类乘用车的销量环比均呈现增长，其中，MPV的增速更为明显；而与上年同期相比，SUV增速依然最为强劲。

2015年，1.6及以下排量乘用车销售1450.86万辆，比上年同期增长10.38%，高于乘用车整体增速，占乘用车销量比重上升至68.6%。由此可见，1.6及以下排量乘用车购置税减半政策对于节能减排、促进小排量车型消费起到了很大的引导作用。

新能源汽车全面爆发

新能源汽车在2015年以爆发式增长收官。据统计，2015年新能源汽车生产340471辆，销售331092辆，同比分别增长3.3倍和3.4倍。其中，纯电动汽车产销分别完成254633辆和247482辆，同比分别增

10年来汽车进出口量首次双双同步下滑

本报讯 据中汽协统计，2015年汽车累计出口72.82万辆，比上年下降20%。其中，乘用车出口42.77万辆，比上年下降19.8%；商用车出口30.05万辆，比上年下降20.4%。另据了解，2015年国内汽车进口量为106.73万辆，同比下滑25%，这也是汽车进口量10年来首次出现下降。

中国制造出口美国

2015年，在汽车出口量持续

下降的形势下，别克昂科威和沃尔沃S60出口美国成为少有的亮点。

2015年5月，沃尔沃成都工厂生产的S60 inion出口美国；2015年12月，上汽通用东岳工厂生产的别克昂科威出口美国。虽然消费者从感觉上仍然认为进口车品质高于相同版本的国产车，但业内人士分析，随着硬件设施、管理水平和供应商的提升，许多合资企业的汽车产品已经达到，甚至超过相同车型的进口版

长4.2倍和4.5倍；插电式混合动力汽车产销分别完成85838辆和83610辆，同比分别增长1.9倍和1.8倍。其中，纯电动乘用车产销分别完成152172辆和146719辆，同比分别增长2.8倍和3倍；插电式混合动力乘用车产销分别完成62608辆和60663辆，同比均增长2.5倍。

2015年，国家发布了多项关于新能源汽车的扶持政策，以及完善新能源汽车产业链的相关规定。尤其是在北、上、广等新能源车重点推广地区，各地方政府都在为新能源车的发展大开“绿灯”。以北京为例，进入2016年，北京市宣布新能源车全年取消摇号，同时指标数量较2015年增加了3万个。除了政策支持，车企对于新能源车市场的日益重视也是新能源车市场迅速发展的重要因素。据了解，各汽车集团日前相继发布“十三五”规划。上汽集团表示，未来5年，新能源车业务将新增投入200亿元，新能源车目标销量为60万辆。一汽集团新能源汽车的目标是，到2020年占据全国15%的市场份额。

业内人士分析，随着国家制定的各项新能源汽车利好政策在2016年陆续落地，以及对于“十三五”期间新能源汽车保有量的要求，2016年新能源汽车市场的增速将进一步加快。新能源乘用车要逐步实现在北、上、广等限购之外的城市获得较快增长，逐步摆脱对牌照等

车型进口全面下滑

随着2012至2014年进口车市场出现供大于求情况，2014年第四季度以后，进口汽车销售出现大幅下滑，2015年出现供需双降，进口量超预期下滑。

值得关注的是，我国进口车

隐性优惠的强依赖。只有实现全国各地市场的均衡较快增长，新能源汽车才能全面走强。

新一年车市稳中求进

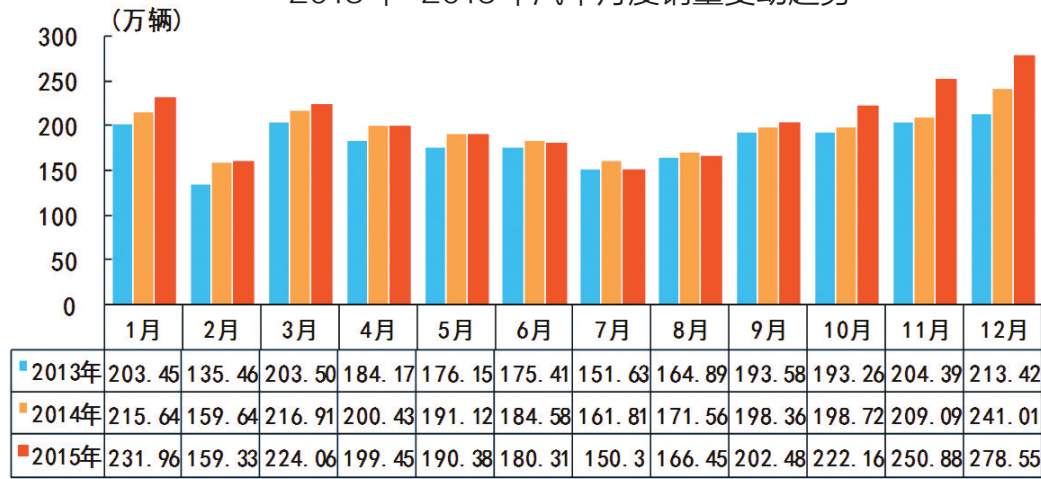
2016年是“十三五”开局之年，新一年的车市如何开局备受关注。根据中汽协的预测，2016年中国汽车全年销量为2604万辆（其中，国内销量2540万辆，出口量64万辆），增速约为6%。其中，乘用车销量在2276万辆左右，增速为7.8%；SUV和MPV仍将保持高速增长；轿车继续呈现下降趋势。

从时间节点看，春节前的汽车购买力仍然相对较高。近几年的春节前销售占比持续提升，虽然保有量增加，但春节前销量占比不降反升，越来越多中西部和地、县级市场的消费者将成为新车购买的主力。

从市场环境看，今年影响汽车市场的有利因素包括汽车“供给侧改革”推动刚性需求、1.6及以下排量车型购置税减半和新能源汽车推广等相关政策推动刺激需求、区域市场进一步释放增长潜力、SUV增长趋势延续、城市发展的推进支持商用车的发展。不利因素则包括宏观经济继续存在下行压力、汇市和股市的波动、二手车流通政策的限制、限购城市扩容、3000元节能惠民补贴退坡等政策，以及进出口市场需求继续下降等因素。

(邹勇)

2013年-2015年汽车月度销量变动趋势



来源：中汽协统计数据

2015年12月乘用车销量排名

(单位：万辆)

轿车		
排名	品牌	销量
1	轩逸	4.18
2	朗逸	3.97
3	朗逸	3.57
4	英朗	3.47
5	瑞纳	3.15
6	卡罗拉	3.04
7	科鲁兹	2.96
8	雅阁	2.80
9	赛欧	2.77
10	速腾	2.71
SUV		
排名	品牌	销量
1	哈弗H6	4.26
2	宝骏560	3.30
3	瑞虎	2.75
4	瑞风S3	2.54
5	昂科威	2.31
6	传祺GS4	2.29
7	幻速	2.22
8	CS75	2.03
9	奇骏	2.02
10	哈弗H2	2.00
MPV		
排名	品牌	销量
1	五菱宏光	7.67
2	宝骏730	4.77
3	威旺M20	2.78
4	小康风光	1.42
5	幻速H3	1.00
6	S500	1.00
7	欧诺	0.90
8	Q26	0.90
9	奥德赛	0.87
10	菱智	0.86

2015年乘用车销量排名

(单位：万辆)

轿车		
排名	品牌	销量
1	朗逸	37.91
2	轩逸	33.41
3	英朗	29.02
4	速腾	27.99
5	桑塔纳	27.62
6	捷达	27.49
7	朗逸	26.71
8	卡罗拉	25.43
9	科鲁兹	24.61
10	福克斯	24.61
SUV		
排名	品牌	销量
1	哈弗H6	37.32
2	途观	25.58
3	瑞风S3	19.68
4	瑞虎	18.73
5	CS75	18.66
6	幻速	18.11
7	CS35	16.93
8	哈弗H2	16.85
9	奇骏	16.64
10	昂科威	16.30
MPV		
排名	品牌	销量
1	五菱宏光	65.55
2	宝骏730	32.11
3	威旺M20	14.74
4	欧诺	14.23
5	菱智	11.69
6	小康风光	9.96
7	别克GL8	7.90
8	瑞风	5.87
9	杰德	5.26
10	Q26	4.64

来源：中汽协统计数据