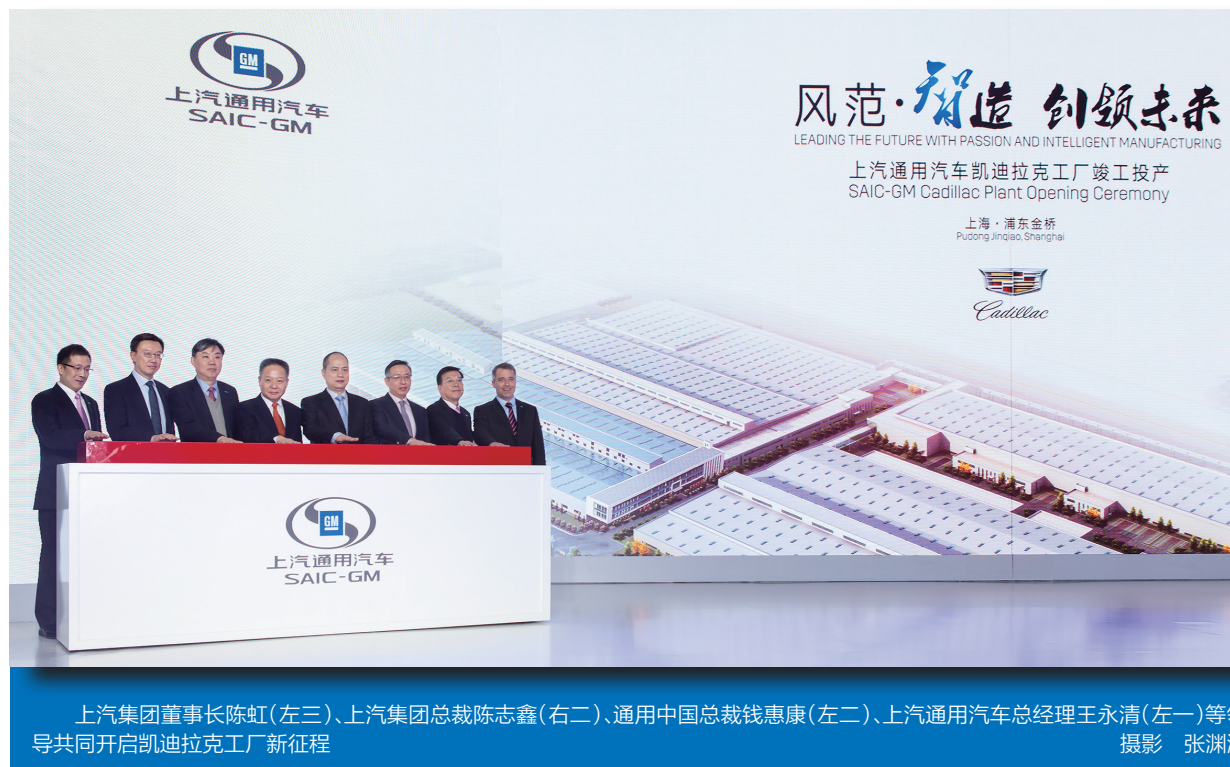


加快创新转型，主动对接“中国制造2025”

上汽通用凯迪拉克工厂竣工投产



作为上汽通用汽车“2020战略”的精彩开篇，凯迪拉克工厂的竣工投产不仅为凯迪拉克品牌在中国的长远发展奠定了扎实的基础，同时也为国内制造业树立了代表当今全球领先水平的绿色智能工厂标杆，凸显上汽通用汽车响应“中国制造2025”，积极推进智能制造转型升级，加速锻造面向未来核心竞争优势的不懈努力。



上汽集团董事长陈虹(左三)、上汽集团总裁陈志鑫(右二)、通用中国总裁钱惠康(左二)、上汽通用汽车总经理王永清(左一)等领导共同开启凯迪拉克工厂新征程
摄影 张渊源



扫一扫，看更多相关新闻的图片或视频

本报讯 1月21日，随着一辆新美式旗舰轿车凯迪拉克CT6驶下生产线，位于浦东金桥的上汽通用汽车凯迪拉克工厂正式竣工投产。全新的凯迪拉克工厂是一座集柔性、智能、科技于一体的世界级绿色豪华车制造工厂，它代表了当今汽车制造的全球领先水平。工厂的建成，不仅将强有力地助推凯迪拉克品牌在中国实现全新发展，同时也进一步夯实了上汽通用汽车在国内汽车制造业的领先优势，并为公司扎实推进“十三五”规划、实现“2020战略”目标迈出了坚实一步。

上汽通用汽车凯迪拉克工厂一

期总投资达80亿元人民币，占地面积47.7万平方米，总规划产能16万辆/年，包含车身车间、涂装车间、总装车间、高速试车道、联合站房等完备的配套设施。工厂拥有国内首个具备全铝车身制造能力的车身车间，车间内有钢、铝两条全自动化生产线，机器人386台，实现车身连接技术100%自动化。同时，工厂采取多项通用拥有专利的混合材料连接技术，包括全球率先用于CT6生产的铝电阻点焊，国内汽车行业首次引进的铝激光钎焊，大规模应用的自攻螺接、自冲铆接等业内领先的车身冷连接工艺，展现出

国内豪华车车身工艺制造的最高水平。在涂装车间，喷漆、涂胶均100%由机器人自动操作，同时还应用了薄膜前处理、高泳透力电泳、二道色漆、有色清漆、液态可喷涂隔音垫等全球领先的涂装工艺，满足消费者对豪华车外观品质的严苛要求。总装车间集柔性于智能于一体，不仅能够支持7款车型柔性拼装，而且通过业界领先的智能物联网系统还可以追溯每一个关键紧固点的扭矩信息，构建起世界级数字化装配体系。

此外，凯迪拉克工厂还是全球绿色工厂的典范，其涂装车间是目

前中国汽车行业内唯一没有混凝土高烟囱的涂装车间，它引入了世界上最为环保的喷房废气处理系统和干式文丘里等技术，废气处理后洁净度相比传统工艺提升近3倍，大幅降低VOC有机挥发物的排放，同时各项工艺的能耗也大幅降低。总装车间在建设过程中也运用了大量绿色环保设计理念和措施，创新采用业内领先的自动尾气收集系统和抽排设备，车辆尾气收集效果大大提升，使凯迪拉克工厂成为名副其实的世界级绿色豪华车工厂。

作为全新建成凯迪拉克工厂下线的首款产品，新美式旗舰凯迪拉

克CT6是目前实现国产的最高级别豪华轿车，众多在全球与国内汽车行业首次应用的高新及专利技术与工艺，确保了凯迪拉克CT6完美的品质呈现。凯迪拉克CT6采用业界领先的高强度、轻量化车身设计：车身材料融合11种不同的轻量化材质，其中，铝材占比超过57%；借助多项宇航级车身工艺，全面提升车身的强度、性能及效能，令坚固与轻盈兼得；此外，凯迪拉克工厂还在国内首次应用二道色漆和有色清漆两项全球领先的涂装工艺，以全球最高标准诠释了凯迪拉克品牌无以伦比的旗舰风范。（马超寅）

创新进行时

“0.5创新”升级上汽思客平台

2016年第一期论坛：未来汽车生态圈畅想

见习记者 李妍如

1月15日，一场智慧碰撞的思想交锋在上汽集团“工程师创新之家”上演。这是由上汽集团战略研究和知识信息中心（以下简称“战略研究”）牵头组建的上汽集团思客平台（以下简称“上汽思客”）2016年的第一期论坛活动。与会者包括上汽集团信息战略和系统支持部、规划部、汽车服务贸易事业部、技术管理部等部门，以及华域汽车、上汽乘用车、上汽大通、上汽销售、上汽通用、上海申沃、上汽安悦等多家单位的专家和代表。大家围绕“未来汽车生态圈畅想”这一主题，大开脑洞，分享了自身的经验和见解，为探索上汽未来业务发展建言献策。

秉承上汽集团“创新转型”的发展战略，战略研究致力于将创新

转型工作具象化、落地化。战略研究在“0.5创新”联合研究平台的基础上，不断汲取营养、开阔视野、收集资讯、增强功能、完善架构。为了充分调动和利用上汽集团内部的“头脑”，进一步众筹智慧，今年，战略研究升级推出上汽思客平台。

“Thinking out of box”是上汽思客的口号。要有创想，就不要有任何局限，上汽思客旨在做未来汽车生活的引领者。组织方表示，组建这一平台就是要寻找不同寻常的妙想，甚至是那些大尺寸的脑洞，搜集更为鲜活的创想，将信息来源的触角下探至基层，发掘和培育新模式、新思路。将思客论坛活动放在“工程师创新之家”进行，不仅有相对舒适的活动环境和全方位的后勤保障，更意在这里是上汽工程师创客（maker）和思客（thinker）

思想碰撞和交流的平台，在这个蕴藏思想力的平台上，思想和创造相伴相生。会上，组织方还发布了思客平台微信公众号，开设“未来趋势”、“模式创新”、“智能制造”3个栏目定期推送内容资讯，以便于平台成员交流畅达。

随着“工业4.0”和“工业互联网”的到来，制造业正在发生巨大变化。无论是制造业的参与者角色、制造的理念、模式还是驱动力，都在出现颠覆与重构。此次活动以畅想“未来汽车生态圈”为主题，既体现了上汽新愿景的内涵，又点明该平台活动的价值意义。活动中，Gartner分析师陈勇基于云计算、大数据、社交网络、移动技术等科技发展趋势，对未来生活场景做出十大预测，包括机器人商业应用、云安全、识别技术、智能设备等。来自Strategy&的智库专家彭波

从市场、消费者、共享出行、自主品牌、企业竞争力5个方面分析了未来汽车产业的发展趋势。与会代表在现场就“未来汽车生活的场景”、“未来汽车应具备的功能”、“未来汽车行业将会涉及哪些新的技术领域”、“未来汽车行业将出现哪些新的模式”4个议题开展分组交流和讨论。通过活动，与会代表均表示很有收获，思想的分享与碰撞开启了新思路，并将积极参与到思客平台的后续活动中去。

未来，上汽集团战略研究将进一步加强思客平台的功能，首先要立足集团内部资源探索，进一步促进集团与各企业间的创新沟通机制建设；其次，要不断完善平台的组织架构，持续提升平台的影响力，逐步扩大平台参与范围，使之真正成为集团发现、挖掘新模式和新业务的有效渠道。

延锋iExpress“活力杯”诞生“创意新星”

本报讯 1月19日，延锋2015iExpress“活力杯”汽车创意设计大赛总决赛开赛。总决赛以“创意无限”为主题，凸显创意产品的科技感与未来感，为参与者带来焕然一新的视觉体验。

参赛选手在产品介绍环节或突出用户体验、或抓住市场需求，充分诠释了赛事“我的产品还可以……”与“新装饰主义……”两大主题。经过“群星闪耀”（项目展示及专业评委提问）和“星际对决”（现场多方提问、专业评审及观众打分）两轮激烈角逐，最终延锋安全系统凭借一种新型安全气囊排气孔项目在本次总决赛中突出重围，摘得年度“创意新星”桂冠。

2015年，延锋“活力杯”汽车创意设计大赛进入第10个年头。作为延锋公司传统汽车创意设计品牌赛事，比赛共收到来自五大业务系统员工的创意459个。经过创新委员会的层层把关及专业评标会的重重考验，最终，15个创意项目从中脱颖而出进入总决赛。（蔡嵘）