

2016年汽车圈哪些事值得关注

本报记者 阮希琼
见习记者 李妍如

2015年，车市收官并不完美。作为“十三五”的开局之年，2016年伊始，一批汽车行业新规落地，对国内汽车市场新一轮的考验已经拉响。2016年，中国车市将何去何从？

车市产销增幅重回两位数？

据中汽协统计，2015年我国汽车市场产销比2014年分别增长3.3%、4.7%，增速分别下降4和2.2个百分点。若非政府出台“1.6升及以下排量车型购置税减半”政策，这一数据或许会更为难看。不过，这一政策确实奏效，去年第4季度，车市反转迹象明显。这让不少业内人士对2016年的车市有了积极的想象。乐观人士认为，在相关政策的刺激下，我国汽车销量全

年有望实现10%左右的增幅。

不过，不少人觉得增幅重回两位数似乎是“想多了”。小排量汽车刺激政策只能解一时之渴，2016年的车市着实难以轻松应对：宏观经济继续存在下滑压力、限购城市扩容、进出口市场需求下降……中汽协预测，2016年我国汽车全年销量增长约6%至2604万辆。也有人认为，2016年中国车市销量增幅将低于5%。

细分市场哪家欢喜哪家愁？

要说2016年哪种车型将最为火爆，SUV当仁不让。2015年，在整体市场销量增速下滑的大环境下，SUV销量依旧势不可挡，增幅高达52.4%，比2014年增幅上升超过15个百分点。势头如此凶猛，2016年SUV大火几乎已经成为定局。不过，SUV火爆的背后意味着轿车的市场份额将进一

步下滑，欢喜了SUV市场，却愁坏了轿车市场。

另外，政策杠杆的作用不容小觑。首先，是“1.6升及以下排量车型购置税减半”政策。消费者如今在这一新政下购买1.6升及以下排量的汽车最多可减近万元，优惠力度相当明显。因此，今年小排量汽车的表现将十分有盼头。其次，“二胎”政策或将带动7座MPV和SUV走俏市场。

由此看来，小排量SUV或将成为今年汽车市场的宠儿，如果还是那个7座车型，那岂不完美？

自主品牌能否稳住势头？

在经历了2014年的“十二连跌”后，自主品牌打了个翻身仗：2015年，自主品牌乘用车销量同比增长15.3%，占乘用车销售总量的41.3%。新的一年，自主品牌销量能否继续稳中有升？

自主品牌在中低端SUV市场的表现可圈可点，SUV的大热为其在新一年的大战中奠定了基础。同时，由于自主品牌大多数经营小排量汽车，购置税减半政策对它们的益处自不待言。新能源汽车方

面，自主品牌可是唱主角的，在国家新能源战略的号召下，自主品牌无不受益。此外，2015年，跨国车企各种“门”事件使其品牌形象一度受损，这给了自主品牌上位的机会。因此，不少业内人士十分看好自主品牌新一年的发展。

当然，市场的利空依然存在。去年4月，由合资车企掀起的一波又一波“官降潮”直接挤压着自主品牌的生存空间，自主品牌前路显得愈发艰难，这不得不令人担忧。

新能源汽车的蜜月期还有多久？

70万！没错，这就是中汽协给出的2016年新能源汽车的销量预测数据，几乎是在2015年全年销量的基础上翻番。元旦刚过，最新修订的电动汽车充电接口及通信协议等5项国家标准正式实施。紧随其后，国家政策对于废旧电池的

管理利用也被提上日程。汽车企业与充电桩建设企业也纷纷投身新国标的产品和配套革新中。配套设施等短板的补足，无疑为新能源汽车提供了更具潜力的增长空间。

虽然对新能源汽车的各种福利派送源源不断，但补贴退坡幅度逐年增大已经是板上钉钉的事了。随着政策红利消退，车企要尽快将政策红利转变为技术红利，提升新能源汽车产品质量和性能。另外，专家预计，国内自主品牌的窗口期或在2020年关闭，市场一旦打开，新能源汽车市场将会迎来新一轮的洗牌。国内车企要切记，早日“断奶”，苦练内功。

产业将迎新一轮兼并重组？

随着中国汽车市场增长的放缓，中国汽车产业的产能过剩问题也愈发突显。去年，在市场不容乐观的大环境下，一些合资车企已经悄然减产。这是否意味着新一轮的兼并重组已经不远了？

整车企业兼并重组谈何容易，要说在2016年就能迎来整车企业新一轮的兼并重组似乎为时过早。不过，在汽车零部件产业中，兼并重组已经愈演愈烈。2015年，无论是

本土企业还是跨国企业，无论是“大鱼吃小鱼”还是巨头之间的整合，汽车零部件企业兼并重组的案例层出不穷。比如，江森自控剥离汽车业务，采埃孚并购天合，中国化工收购倍耐力等。

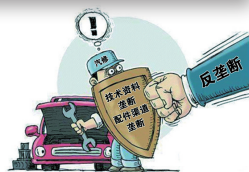
车市不景气，汽车零部件行业感受到的寒意最早、最深切。汽车行业转型调整，优胜劣汰正在加速，出售与并购或将成为2016年汽车零部件行业的热词。

4S店面临“生死劫”？

尽管车主们一再抱怨4S店只换不修、工时费虚高等种种诟病，但依然选择在4S店修车，因为4S店拥有垄断性技术，这让消费者苦不堪言。2016年，这样的僵局或被打破。

日前，新的《汽车销售管理办法（征求意见稿）》发布。该《办法》明示了要积极发展电商销售模式，放开配件销售渠道。此外，《汽车维修技术信息公开实施管理办法》也于今年实施，其规定汽车生产者公开所销售汽车车型的维修技术信息，其中包括车辆定期维护、总成及零部件的拆装方法等。如此

而来，传统的“绑定”销售模式将被打破，4S店模式恐怕再难一统江湖。市场竞争正在升级，2016年，经销商的日子将过得更紧巴，甚至要开始为如何“求生”而担心了。而背后受益的将是品牌连锁汽修店以及汽车后市场电商，历经多年，它们一批批进入，又一批批死去。沐浴着政策的春风，它们似乎已经盼到了黎明。



二手车市场能爆发小宇宙吗？

尽管我国二手车行业在全年销量没能达到千万辆的遗憾中走过2015年，但行业专家普遍认为2016年二手车销量突破千万辆大关“问题不大”。

在影响我国二手车市场实现发展的众多因素中，税收、限迁和临时产权登记，以及《二手车流通管理办法》等相关政策起着关键作用。目前，解除二手车地方限迁政策已被纳入《汽车行业反垄断指南》，限迁这个困扰二手车全国流转

多年的“老大难”问题也很有可能在今年出现实质性突破。

另外，有意二手车的消费者经常抱怨车辆信息不透明。为了解决该痛点，各大电商平台不惜重金打造自己的检测团队。随着《二手车鉴定评估技术规范》的深入落实，二手车检测逐渐走向标准化、专业化。二手车电商将进入价值、服务等方面的深度PK阶段。

重装上阵，期待2016二手车市场小宇宙爆发。

谁是共享出行下一个颠覆者？

专车司机们的心情就像坐过山车一样，从高额补贴、月入两万元的“豪情壮志”，到现在补贴基本取消、月入仅千元的“黯然神伤”。2015年下旬，严格的专车新政细则出台，专车从此有了一个学名：网络预约出租汽车。新规拟定网约车必须获得“营运资质”，禁止私家车有条件接入，网约车也将面临8年报废期。至此，专车哑火。

面对专车新政，滴滴、优步等平台都已经开始转型，通过多个业务线条的拓展，获取更多用户和资

本关注。另外，新政把“顺风车”归类为道德行为。“使用而不占有”是共享经济的核心价值，这样看来，拼车比专车更符合这一价值取向。可见，在新的一年里，拼车有望代替专车成为共享出行的新主场。



智能造车从“PPT”到现实？

每隔一段时间，我们就能听到某某主流汽车品牌、互联网企业、IT界大鳄，甚至和汽车完全不搭界的公司强势提出智能造车计划，往往是雷声大、雨点小，可谓“江山代有才人出，各领风骚几个月”。

刚落下帷幕的国际电子消费展成了各位车界大佬脑洞大开的舞台。在国内，百度无人驾驶车首次

实现城市、环路及高速公路混合路况下的全自动驾驶。我国交通部正在联合多家车企制订包括安全规范、通讯协议在内的技术标准，为未来无人驾驶、车联网等智能汽车产业发展奠定技术基础。我们似乎能嗅到汽车发展的未来之路。新的一年，我们希望看到智能汽车能走下“PPT”，驶进现实。

特斯拉升级自动泊车功能

本报讯 1月13日起，特斯拉最新的7.1版本车辆操作系统正式向中国车主进行推送。和3个多月前发布的7.0版本的系统相比，新系统的主要改进体现在泊车上。

新系统首次增加了“遥控召唤”功能：停车时，车主可以在停车位前方下车，然后遥控车辆倒入车位；要开车时，则可遥控车辆驶出车位后再上车。该功能主要针对现在大城市停车空间日趋紧张，有时候车勉强停进了车位，但和左右两侧车相隔太近，车门甚至都没法完全打开的情况而设计的。此外，在上代产品支持侧方位自动泊车的基础上，新系统增加了对垂直车位自动泊车的支持，使得自动泊车的应用范围扩大，基本上能应对日常主要的泊车场景。特斯拉此番更新弥补了上一个车辆操作系统版本在泊车功能上的软肋，增强了实用性。

除泊车功能外，新系统对原有的辅助转向和定速巡航等功能也做了若干改进。（江睿杰）

永达沃尔沃申江店开业

本报讯 2016年1月16日，沃尔沃在上海最大的VRE标准体验4S店——永达沃尔沃申江店盛大开业。作为永达浦东自贸区汽车广场中又一家全新建成的豪华品牌网点，永达沃尔沃申江店的开业标志着永达集团服务沃尔沃车主的范围辐射至上海浦东北部地区。

全新建成的永达沃尔沃申江店依照沃尔沃全球最新的VRE设计标准建造而成。靓丽的展厅布局、完备的设施和齐全的车辆，再加上简洁的北欧风格的纳维亚风格调体验馆。该店将为客户提供集沃尔沃全系车型新车销售、二手车评估置换、金融贷款、融资租赁、保险服务、汽车维修保养等一站式全方位服务。（傅文）

现代汽车发布2016全球战略

本报讯 近日，现代汽车集团发布2016年全球经营方针。据悉，现代汽车集团新一年的工作重点包括主导汽车产业技术革新、加强未来技术研发、确保新能源技术竞争优势、以高品质新车提高品牌价值、加快“Genesis”品牌攻占全球高级车市场，以及有效运营全球生产和销售体系等。

其中，去年刚刚发布的豪华汽车品牌“Genesis”将在2016年加快全球市场落地。现代汽车集团今年还将推出环保专用车，即以现代汽车IONIQ、起亚汽车NIRO为首的多种新车，开拓全球市场。（原文）

