

“一起兄弟”广告助推 Yeti 人气

本报讯 2015年，斯柯达品牌硬派高性能 SUV——Yeti 表现亮眼，赢得市场和业界的广泛认可。这一年，斯柯达对 Yeti 的产品线进行了针对性的梳理和调整，推出了 2016 款 Yeti，在细分市场的竞争优势大幅提升，而“一起兄弟”的系列营销举措也为这款实力车型凝聚了超高人气。2015 年，Yeti 终端销售同比增长 19%，目前月销量接近 4000 辆；前不久，Yeti 还以卓越的性能品质轻松斩获 2015 年度“中国金方向盘”奖。

在造型设计上，Yeti 方正刚毅的车身具有独特的硬派气质，辨识度极高，深受追求个性时尚的消费者青睐。而基于对市场需求的深刻洞察，2016 款 Yeti 在外观、内饰上均有升级优化。外观上，新增靓丽的飞沙金车身颜色、高光黑进气格栅、动感全银色行李架、鲨鱼鳍天线，以及运动酷黑包等个性化元素，尽显个性硬派气质；内饰上，新增双拼风格内饰，灰黑双拼风格既有视觉上的层次感，又有材质上的混搭风。

在配置上，2016 款 Yeti 也有极富诚意的提升。2016 款 Yeti 全系标

配超广角全景天窗，玻璃表面积接近 1.2 平方米，开启面积比普通天窗大 40%。此外，2016 款 Yeti 配备了最新的 WOKS III 安全头枕，该头枕采用向前弯折倾斜 12.8° 的设计，缩短了与驾乘人员头部的距离，可在车辆遭受尾部撞击时快速承托住即将后仰的头部，更好地保障驾乘人员的安全，于细节处展现了百年斯柯达的温馨关爱。

与此同时，2016 款 Yeti 对产品线也进行了优化调整，提供 1.8TSI、1.4TSI 和 1.6L 三种动力选择，匹配以高性能的 7 挡 DSG 干式双离合变速箱、6 挡 DSG 湿式双离合变速箱与 5 挡手动变速箱，结合不同配置，共推出 6 款车型。在动力操控上，Yeti 在同级别车型中的竞争优势明显，其 1.8TSI 车型还提供了同级少有的智能全时四驱系统和 OFF-ROAD 越野模式，提升了车辆公路行驶的稳定性 and 恶劣路况的通过性。在安全配置上，斯柯达 Yeti 搭载的电子车身稳定系统集成 ABS、EBD、ASR 等多达 14 项安全模块，全方位保障车辆行驶的稳定性和安全性。此外，疲劳提醒系统、智能胎压监测系统、智能感应

斯柯达品牌硬派高性能 SUV——Yeti 表现亮眼，赢得市场和业界的广泛认可。

Yeti 终端销售同比增长 19%，目前月销量接近 4000 辆



式雨刷、自动防炫目内后视镜等配备也进一步提升了行车的安全性。值得一提的是，Yeti 的空调系统对 PM2.5 的过滤效率达到 97% 以上，确保车内空气质量，为驾乘人员提供了无微不至的呵护。

在营销举措上，2015 年，斯柯

达 Yeti 也有精彩呈现。配合 2016 款 Yeti 的上市，斯柯达邀请郑伊健、陈小春、谢天华、林晓峰和钱嘉乐五兄弟作为产品代言人，直观展现了“一起兄弟”的品牌理念，赢得了广泛的情感认同。而“友情岁月”、“一起兄弟”等新浪微博热门

话题，《一起兄弟》视频广告，《岁月友情》（一起兄弟版）广告主题曲，以及与 2015 古惑仔“岁月友情”全国巡回演唱会的深度合作等一系列相关营销措施也获得了广泛关注，进一步助推 Yeti 人气一路攀升。（张林杰）

Lamando 凌渡销量口碑双丰收



本报讯 2016 年 1 月，Lamando 凌渡迎来上市一周年。凭借精准的产品定位与出众的产品实力，凌渡备受新生代消费者青睐，在不到一年的时间内累计销量突破 10.4 万辆，引领高端 A 级车市场新风尚。

自上市以来，随着产能的逐步爬坡，凌渡销量稳步攀升，去年 10 月之后月销量更是持续破万，展现出强劲的潜力。

在取得出色销量表现的同时，凌渡也收获了良好口碑，并得到业界的广泛认可。其不仅荣登“中国汽车用户满意度测评”（CASI）2015 年市场关注新车（轿车）榜首，还先后斩获超级汽车颁奖典礼“年度时尚轿车”、中国汽车金融年

会“最佳外观设计精英座驾”、中国人气车型风云榜“最佳时尚轿车”等诸多实力奖项，彰显超高人气。

作为一款高颜值宽体轿车，凌渡将锋芒动感的外观造型、强劲高效的动力总成、智能前瞻的科技配置融为一体，为乐于突破，睿智进取，追求时尚动感、科技享受与高品质驾乘体验的新生代消费者带来全新体验。

凌渡横向拓展的前脸，配合引擎盖上两条充满立体感的肌力线，塑造出魅力十足的外形。刚劲清晰的肩线及动感流畅的车顶线条，勾勒出修长而富有张力的车身轮廓。

凌渡强劲高效的动力总成也是其一大亮点。凌渡提供 230TSI、

280TSI、330TSI 三款动力选择，匹配根据中国道路特点全新升级的 DSG 7 速双离合变速器，实现强劲动力输出与出色燃油经济性。

Lamando 凌渡在科技配置方面同样可圈可点，其配备的智能灯光科技系统、MKE 疲劳监测、Mirror Link 手机映射功能等多项前瞻科技配置，均首次配备于大众品牌车型之上，为车主带来智能、安全、便捷的驾驶体验。

作为上汽大众布局高端 A 级车市场的战略车型，相信随着 2016 年 GTI 车型的上市，更为丰富的产品阵容将满足消费者个性化、多元化的用车需求，并与他们携手谱写精彩的人生。（周仁英）

“数”说全新朗境 演绎跨界时尚

上汽大众全新朗境于 2015 年广州车展焕新上市。凭借全新升级的时尚动感造型，全新朗境掀起一股自由与个性的跨界风潮。新车在延续经典品质的同时融入了更多时尚元素，更精致的细节处理提升了整车的品质感。让我们用数字——细数这款风尚跨界车的精彩之处。

“数”说动力：“96”、“225”

全新朗境配备了 EA211 全铝环保 230TSI 涡轮增压发动机，其额定功率/转速达 96/5000 ± 200 (kW/rpm)，最大扭矩/转速达 225/ (1400-3500) ± 200 (Nm/rpm)，相比同排量自然吸气发动机，功率及扭矩输出多出 35% 以上，动力充沛。其综合工况油耗仅为 5.7L/100km。

“数”说造型：“+10”、“17”

作为 Lavida 家族中一款具有跨界元素的生活用车，全新朗境兼具轿车的极致操控和 SUV 的优秀性能。整体造型时尚动感，极具野趣跨界风尚。它的猎装高位底盘比全新朗行最小离地高度高

出 10mm。同时，新增的 17 英寸铝合金轮毂为全新朗境带来动感造型与极强的越野个性。

“数”说内饰：“6”、“10”

全新朗境采用跨界风格镶拼内饰，其真皮座椅按照人体工程学设计，驾驶员座椅可 6 向自动调节。车内还新增 10 处氛围灯。上下分割式中控台搭载智能 MIB 多媒体娱乐终端，配以 6.5 英寸彩色触摸屏，包含前置 CD/MP3 播放、SD 等，功能丰富，科技感强。Climatronic 全自动精控恒温空调，Clean Air PM2.5 粉尘过滤装置，为驾乘人员提供清洁、舒适的车内空间。

“数”说空间：“412”、“1285”

全新朗境车内空间经过巧妙设计，合理布局，设有前排中央扶手储物盒、前后门储物槽、手套箱、卡片夹等多个储物空间，便捷存取随身小物。行李箱容积高达 412L，已能满足日常行车装载需求，配合 4/6 可折叠后排座椅，翻倒后容积更可扩充至 1285L，载物能力惊人。（陈琛）



华粤离合器
CNC CLUTCH

anclutch
 微信公众号

400-8818-606
www.cncclutch.com

增压小排量绿色动力总成离合器供应商
NVH专家
 传动系统振动噪音、分离系统专家

CHAO QIANG
保定建强制动软管有限公司
 BAODING JIANQIANG BRAKE HOSE CO.,LTD

机动车系列软管
 国际技术领先 国内首开先河
 实现多品种、多规格、大长度
 胶管连续硫化的技术升级
 珍惜生命请选用 **CHAO QIANG** 制动软管

销售热线: 0312-5659825/35 传真: 0312-5659869
 邮箱: hebejianqiang@126.com 网址: www.cn-jq.com