

CarPlay、Andriod Auto 加速推广

苹果、谷歌大战车载操作系统

本报记者 邹勇

2016北美国际车展刚刚落下帷幕，此次车展发布了多款搭载苹果CarPlay车载系统的新车型，吸引了众多消费者的目光。手机车载系统加速推广意味着车联网的成本将越来越低，汽车的功能将越来越强。

苹果与谷歌之争

在智能手机领域，iOS、Android两大操作系统占据了绝大部分市场份额，苹果和谷歌这两个老对手已经把竞争的“战场”扩展到汽车行业。2014年3月，苹果推出Carplay车载系统，该系统可以在当时的技术条件下提升整车的使用感受，并拥有不错的语音操作体验，但Carplay推出后没有获得整车厂的广泛支持。在2016年的国际消费电子展（CES）上，苹果Carplay获得业界肯定，多家汽车厂商宣布了对苹果Carplay的支持计划。苹果公司近日发布了一份兼容CarPlay车载系统的车型名单，这份名单包含的厂商和车型不在少数，共有超过100个车型。除奔驰、奥迪、保时捷等高端车型外，大众捷达、本田思域、斯柯达明锐等中低价位车型也将添加CarPlay车载系统。

与CarPlay的高调相比，Android Auto显得有些低调。目前，Android Auto已适配40款车型。现代汽车是支持Android Auto的首家汽车厂商，其在多个国家的10余款车型上安装了Android Auto。据了解，即将上市的2017款伊兰特将成为市场上支持Android Auto的最便宜车型，该车预计将于今年第一季度在美国上市，售价19785美元。如果你希望使用Android Auto，只需再交800美元即可。这800美元还包括苹果CarPlay、后视镜摄像头、自动头灯、方向盘上的多媒体控制按键、巡航控制、蓝牙娱乐系统等服务。

从手机屏到汽车屏

如今，智能车载系统已不再只是华而不实的宣传噱头，其正在逐步深度影响汽车的运行与驾驶方式。Android Auto和CarPlay都能够通过手机简单接入，使原本封闭的车载系统平台化，实现信息共享、更便捷的应用程序使用。

三星于去年9月发布的Car Mode for Galaxy车载系统是以三星智能手机为基础的信息娱乐系统，从名字可以看出，这套系统是三星为旗下的Galaxy设备特别打造。据外媒报道，它通过镜像的方式把手机上的内容投影到汽车上，可以实现接打电话、导航、读信息、听音乐等功能。此外，用户还可以搜索目的地，获得导航服务，并且显示在车内导航屏幕上。微软曾在2014



手机车载系统Q&A

Q：什么是CarPlay？支持的汽车品牌有哪些？

A：CarPlay是美国苹果公司发布的车载系统，它将用户的iOS设备、iOS使用体验与汽车仪表盘系统无缝结合。2013年，苹果公司在全球开发者大会（WWDC）上公布了其“iOS in the Car”项目。2014年3月，苹果公司正式发布了更名为CarPlay的车载系统。

目前，CarPlay已经获得多家汽车厂商的支持，最先支持CarPlay的是奔驰、法拉利和沃尔沃3家公司，其余陆续支持的汽车公司包括宝马、丰田、通用、本田、现代、捷豹路虎、起亚、三菱、日产、标致、福特、铃木和斯巴

鲁等。

Q：什么是Android Auto？支持的汽车品牌有哪些？

A：Android Auto是谷歌公司推出的专为汽车设计的Android功能，它在2014年6月的谷歌I/O之开幕式主题演讲中被首度公之于众。Android Auto能通过智能手机为汽车提供消息、地图、娱乐、媒体播放和其他应用。应用程序在Android智能手机上运行，智能手机通过USB接口与汽车仪表盘相连。

Android Auto在全球拥有奥迪、雪佛兰、福特、本田、现代、沃尔沃、日产、英菲尼迪、大众等25家汽车品牌合作伙伴。

年推出Windows in the Car车载系统，它的设计理念与CarPlay相类似，本质上就是把Windows Phone的功能直接延伸到车载信息娱乐系统的显示屏上。

事实上，不论是苹果、谷歌、三星，还是微软的车载系统，它们并没有本质上的不同，都可以被认为是一种投射界面，将现有的便携设备与汽车相连接，设备功能由汽车上的屏幕、话筒、音响等实现。它们都不是专门开发的嵌入式系统，而是智能手机系统的延伸，用户可以获得非常良好的操作体验。值得肯定的是，上述几大车载系统都开发了相应的Siri、Google Now、S Voice、Cortana语音助理功能，语音交互将成为汽车人机交互的必然趋势。

车载系统竞争加剧

虽然几大主流车载系统聚集了一批汽车厂商，意图打造各自的生态系统与产业链，但一部分汽车厂商似乎并不情愿在汽车中内置这些车载系统，这些厂商不愿意合作的原因有很多。

首先，现有的车载系统本身存在短板。对苹果而言，CarPlay仅仅支持拥有Lightning接口的iPhone手机，低于iPhone5的手机，以及iPad都无法使用。此外，CarPlay会为正在驾车的用户播报收到的邮件或短信，但却不允许用户第一时间选择自己最想要了解的内容。对谷歌而言，与Android Auto相连的Android手机必须运行5.0或以上的版本系统，目前也只有17款Play Store的应用程序与Android Auto兼容，交互界面的体验也十分有限。对微软而言，使用Windows操作系统的手机用户太少将成为推广的难题。

其次，汽车厂商自己也在开发车载系统。奥迪的Virtual Cockpit、福特的Sync 3、大众的MIB II和沃尔沃的Sensus Connect等车载系统正在加紧研发和推广，试图获得汽车仪表盘的控制权，打造自己的生态圈。汽车厂商在技术层面不愿意开放更多接口给他人进行应用开发，这其实是一种限制竞争的行为，尤其是在谷歌和苹果已经或即将涉足汽车产业的情况下。但是，如果真正为消费者着想的话，汽车厂商还是应该把眼光放得更远些。

搭载手机车载系统的新车



荣威360

搭载车型：高配豪华版、尊享和旗舰车型

荣威360除了支持苹果CarPlay，还是自主品牌首款整车应用4G移动网络并实现三网覆盖的车型。苹果手机用户可将手机屏幕投射在车载屏幕上，并通过语音控制开启多个手机功能。



全新速派

搭载车型：尊行版、旗舰版

全新速派通过SmartLink技术整合智能手机功能，包含了MirrorLink、CarPlay和Android Auto三种技术连接智能手机，无论是iPhone还是安卓手机用户，都能直接使用这些互联功能。

全新蓝鸟

搭载车型：智酷版、高能版

全新蓝鸟搭载了DA智能手机互联系统，支持苹果CarPlay系统，同时兼容Android主流手机，包括导航、多媒体播放、信息收发等功能都可投射到汽车屏幕上使用。



威朗轿跑

搭载车型：威朗轿跑自动领先型

威朗轿跑是别克品牌首款安装CarPlay多媒体系统的车型，可以通过手机与汽车的连接，直接在汽车触摸屏上使用手机应用。搭载了CarPlay系统的威朗轿跑入手价格为15.59万元。



凯迪拉克ATS-L

搭载车型：28T全系车型

凯迪拉克ATS-L高功率版本28T的3款车型都搭载了苹果CarPlay系统。为了方便使用iPhone，ATS-L在中央扶手箱处增加了两个USB接口，还安装了安吉星4G LTE和车载WiFi，可提升CarPlay的运行速度。

