

践行“协同、担当、使命感”

上汽乘用车“企业文化部门巡礼周”活动火热进行中

本报记者 林芸

以上汽新愿景及文化为指引，深入推进“协同、担当、使命感”的企业文化践行，上汽乘用车公司举办“企业文化部门巡礼周”活动。活动于2015年11月拉开帷幕，迄今已有动力总成电控部、整车集成部、车身部和设计部四个部门登场。活动主要聚焦部门宣传片、员工风采、技术交流展、技术研讨会、特色互动五个方面。据悉，整个活动将持续一年时间。

动力总成电控部 上汽蓝 电控芯

作为文化巡礼的第一站，动力总成电控部以“上汽蓝 电控芯”为主题，以踏实稳重的蓝色为主色调，活泼可爱的蓝精灵为吉祥物，通过蓝色电控梦、蓝色电控秀、蓝色电控芯、蓝色电控人、蓝色电控车和蓝色电控路等六部分内容，为公司员工奉献了一场高水平、极生动、特形象的技术文化秀。

在互动展示中，丰富的主题活动吸引了各部门同事的积极参与。现场问答，普及了本次文化技术展的主旨，互动“你我他”使大家亲自体验了作为一名软件标定工程师的苦与乐、“文化魔术秀”在给大家带来惊喜和欢乐的同时，生动地诠释了团队文化内涵。

整车集成部 跨界 创新 融合

整车集成部通过丰富多彩的内容展示，气氛活跃的互动交流，独一无二的驾车体验，别致用心的活动奖品，为大家带来了一场“跨界、创新、融合”的文化交流盛宴。主要分为五个分区：油耗分析智能化软件展示，人机扫描系统展示，荣威、名爵品牌差异性能开发研究，AD汽车“声动”设计系统



①②设计部俊男靓女为Vision-R“代言”
③动力总成电控部展示蓝色电控车



展示和整车驾驶性主观评估系统。活动最大的亮点就是选用了七彩的“葫芦娃”作为吉祥物。

车身部 修身·共进

车身部的文化技术展示突显了“修身·共进”的部门文化，通过技术交流讲座、特色互动项目增加业务部门之间的理解。内容布展主要分为五个区：一是造车育人区，展示车身培训体系，以及丰富多彩的党工团工作；二是轻量化区，有名爵锐腾车身讲解和A架构设计爬坡图展示；三是车身、门盖、集成三大科室业务介绍；四是创新，涵盖了设计创新、工艺创新及子系统功能创新等特色内容；五是富有车身特色的社团展演，展现了车身部多姿多彩的业余生活。

设计部 主要看气质

设计部以“主要看气质”为主题，为公司员工探秘汽车设计中的门道。活动中，设计部的俊男靓女们以“快闪霹雳舞”的方式出场，别出心裁。

作为公司设计的当家花旦，荣威品牌Vision-R律动概念车首次在公司内部展出。现场还进行了“最佳气质超模”评选活动。金灿灿的车身夺人眼球，高颜值帅哥靓女设计师本色出镜担当车模，声势一浪高过一浪。活动结束后统计，网络参评投票超过2万余人次。

活动现场还设置了设计师手绘互动专区和油泥模型互动专区，既让员工直接与设计师交流，又可用工具进行模型制作。

新能源汽车政策补贴或退坡 上汽乘用车：退坡部分我来担

本报讯 根据此前公布的新能源汽车补贴“退坡”政策，2016年国家对于插电式混合动力轿车的补贴下调为3万元。尽管今年上海市的新能源补贴政策尚未公布，但已有车企率先公布了补贴额度。上汽乘用车已明确表示，如果地方补贴“退坡”，“退坡”部分将由企业承担，确保消费者不受“退坡”影响，上汽甚至还提高补贴额度，让消费者在购买新能源汽车时享受更多实惠。

以荣威e550为例，按照去年的补贴标准，消费者购车可享受国家3.5万元、上海3万元，共计6.5万元的补贴；今年国家补贴下调为3万元后，上海市补贴很可

能也会下调，补贴总额或许在6万元以下。在此情况下，上汽承担起减少的补贴金额，并追加至少1万元的企业补贴，确保今年上海消费者购买荣威e550可享受共计7.5万元的补贴，使终端售价在18万元左右，价格更加亲民。此外，消费者还能获得新能源专用牌照，享受免征购置税、免征车船税的一系列优惠，省去预计价值8万元左右的沪牌，足够再买一辆家轿。

上汽荣威对安装充电桩、办理上牌等新能源车销售“一条龙服务”进行了优化升级，保证消费者顺利上牌，并且能拿到相应补贴。
(张文旭)

斯柯达全新速派 独家冠名《二十四小时》

本报讯 1月22日，由斯柯达品牌New Superb全新速派独家冠名的大型户外真人秀《二十四小时》强势开播。作为2016年度浙江卫视倾力打造的电视节目，《二十四小时》以“郑和七下西洋”为故事蓝本，其连续剧集式的综艺新形式让人耳目一新。参与节目的6位嘉宾陈坤、徐峥、韩庚、吴磊、大鹏、尹正更是拥有超高人气，节目一开播就吸引了众多

观众。而拥有120年历史的斯柯达品牌派出旗舰车型全新速派为嘉宾保驾护航，与节目展现出的文化底蕴相得益彰。

节目中，全新速派与嘉宾们一路同行。全新速派以欧洲经典的立体主义美学为设计灵感，线条锋利、车身比例协调。在智能配置上，全新速派搭载了泊车辅助系统等多项智能技术，带来更为便捷、安全的驾乘体验。
(徐晋)

上柴轻型柴油机年产量创新高

本报讯 随着大通品牌在商用车市场份额的不断增长，上海柴油机股份有限公司轻型柴油机产量节节攀升，2015年共生产22770台，比上年同期增加25.5%。自2012年实现批产以来，连续3年实现增长，在宏观形势不景气的形势下，呈现喜人局面。上柴公司轻型柴油机以乘用车发动机标准制造商用车发动机，每百万台发动机零公里故障率控制在500以内，投入市场几年来已形成了高品质、低油耗的良好口碑。

随着国家对排放要求的提高，欧V发动机需求迅速攀升，现场各类问题凸显。比如在生产效率上，欧V发动机的工艺生产节拍(JPH)为6，这种生产节拍无法满足产量要求。生产车间积极牵头与设计、工艺、质保部门讨论研究，针对欧V发动机装配顺序进行革新。车间制订出可行且可靠的欧V水泵等多项部装工艺，设计了整套部装工作台及周转料车，成功将欧V发动机JPH从6提升到10。
(王宇峰)

新大楼正式启用 车享从“新”出发

今年目标整车交易超10万辆，线下门店1000家，分时租赁网点超400个

本报讯 2015年年底，车享迎来乔迁之喜。1月22日，在车享团队新的作战大本营——车享大楼里，数十家媒体和车享CEO夏军及车享各事业部负责人共聚一堂，畅聊车享的从“新”出发和不忘初心。

2015年是汽车电商界的乱战之年。作为传统汽车电商拥抱互联网的开拓者，车享围绕“全生命周期价值”和“全方位O2O打通”的“车享模式”，或为汽车电商发展之路亮起了一盏引路灯。

2016年，在“车享模式”已经

轮廓分明的基础上，夯实业务布局，发挥全平台的协同效应是车享的重中之重。

车享的整车业务是以一站式购车频道车享商城展开，2015年车享商城全年销售71200辆。车享提出了2016年交易规模超过10万辆的目标。

养车用车方面，车享将继续加强与养车用车App车享宝的联动，升级和完善用户交互系统，同时将加速线下网点布局，预计2016年全国门店将达1000家，覆盖48个城市。分时租赁品牌“e享天开”经过2015年在

上海的试点后，2016年将在南京和北京进行布局拓展。从2015年的43个网点，260家车队到2016年计划达到超过400个网点，1000家车队。在B2B领域沉淀了20年的车享二手车业务以B2B模式作为优势切入，迅速做到了该模式行业第三的位置。2016年，将在C2B模式上做更多探索，并在B2C模式上做进一步尝试。而在车主俱乐部方面，已经拥有300万用户的车享汇，用户规模在2016年预估会翻一番，联动车享其他业务条线的产品和服务。(肖潇)

红岩卡车司机精英挑战赛落幕

本报讯 近日，2015年红岩卡车司机精英挑战赛总决赛在上汽依维柯红岩公司试车场鸣锣开赛，12名晋级全国总决赛的精英选手展开巅峰对决。

据悉，2015年红岩卡车司机精英挑战赛自去年9月19日开赛以来，历时3个多月，吸引了超过3万名卡友的关注，共有100名选手晋级全国4个赛区的分站赛，12名选手晋级全国总决赛。

决赛用车统一采用一辆全新杰狮畅途版2.0牵引车，动力为353kW，车挂全长18米，主要考

验驾驶员对车辆的操控。整个驾驶技能包括前行绕桩、倒车绕桩、倒车打靶等项目。上依红总经理杨汉琳为总决赛鸣锣开赛。晋级全国总决赛的选手依次登车，在规定的时间内，平稳地操控车辆完成比赛项目。经过激烈争夺，郝磊磊、侯红宁、闫光金分别夺得总决赛前三甲。

此外，由技术中心测试车间打造的“王者归来”特技车队还带来了精彩的漂移表演，助阵卡车司机精英挑战赛，展示红岩重卡的杰出性能。
(叶春旅)