

上汽工会：编撰案例集 共享帮扶经验

本报讯 日前，由上汽集团工会编撰的《暖心——关爱服务品牌及案例选编》一书正式出版。该书根据集团各下属企业推荐与申报情况编写，共收入关爱服务品牌42个、暖心案例50个，旨在通过总结工作经验特色，进一步深化工会保障服务工作。

为让工会成为暖心的“职工之家”，近年来，上汽集团工会“先锋号帮扶中心”已在上汽各企业实现了全覆盖，并在制度建设、日常工作不断加大帮扶力度，扩大帮扶覆盖面，完善多级帮扶网络，在生

活、医疗、助学等方面为职工“雪中送炭”。5年间，各级帮扶中心已走访慰问各类困难职工7.79万余人次，发放帮扶金额4789.62万元。

近两年，上汽集团工会更是以需求为导向，加大帮扶力度，共拨付800余万元为困难企业工会注入帮扶金，助力企业添置“六室一厅”设施设备，开展“送清心，送贴心”高温实事项目，推进职工补充医疗保险，指导28家企业建立“爱心妈咪小屋”，为职工办实事、解难题，并先后组织6000余名一线先进、有毒有害岗位职工、劳模群

体等疗休养。同时，各企业工会也积极行动，积极拓展关爱服务职工的形式，给予各类人群多层次、多方位的贴心帮助，并在工作中形成了适应企业特点，各具特色的自主品牌，涌现出许多感人至深的暖心案例，使职工不仅在物质上得到帮助，更在精神上得到温暖关怀。

“职工的小事就是工会的大事”。上汽集团工会将围绕“党政所需、企业所能、职工所盼”，推出更多实事服务项目，着力营造温暖和谐的企业氛围，增强职工对企业的归属感和信赖感。
（恭惠）

“关爱上门”暖人心 “欢聚小屋”聚人情

KS工会通过走进员工家庭、接员工家属来沪团圆等形式开展服务保障工作

冬送温暖，夏送清凉。上海科尔本施密特活塞有限公司（以下简称“KS”）工会坚持开展“走千访百，关爱上门”活动。工会通过走进员工家庭，了解员工生活，感谢家人支持，把“工作”换一个情景，把“了解”加深一步，把“关心”拓宽一些。同时，工会还开设了“欢聚小屋”，旨在通过搭建节日期间的团聚平台，支持和帮助那些为了保证公司正常生产，节日期间坚守岗位而无法回家的非沪籍和派遣制员工，满足员工和亲人的欢聚需求。

每年上门关爱员工200人次

随着公司的发展和劳动用工的多样化、年轻化，新进员工数量日益增加。大家平时忙于工作，交流甚少，或者只是通过邮件、网络等进行联系，现代职业人的“人情味儿”越来越淡。为践行KS公司的“家文化”理念，增强组织与员工之间的沟通，提升企业凝聚力，KS工会开始了“走千访百，关爱上门”活动。在每年春节前及高温季节，由工会干部牵头，部门车间领导协助的探望员工家庭活动都会如期进行。如今，探望人数呈逐年增加态势。2015年上门关爱次达到200人次，上门关爱员工范围涵盖了非沪籍、骨干、新进、派遣制、非在岗等各类员工。

上门探望看似是一件小事，但小事情贵在坚持。2013年以来，工会已累计上门探望各类员工476人次。上门探望虽然花费了工会干部大量的业余时间，但当看到通过探望为员工们解决了一些实际问题，彼此之间的距离更近了，一切辛苦也都是值得的。

2012年高温时节，工会干部在探望派遣制员工时发现，由于租赁房内没有空调，夜班员工在炎热的白天无法正常休息。从那时开始，工会就推出了“高温季节旅馆临时住宿方案”。



KS工会组织非沪籍和派遣制员工及其家属游览上海著名景点

2014年末，热工车间新进了一位车间主任，面对人员不熟、产能紧张的现状，新主任陷入了窘境。工会主席来到他家，大家一起拉拉家常、出出点子、谈谈想法，新主任工作的新局面便被逐步打开了。

还有一次，机加工车间有位派遣制员工家庭困难，生活条件艰苦。当分工会主席和年轻的车间经理一起来到他租住的房子探望后，车间经理说：“我深深地被教育了。”后来，车间经理逐渐收敛了早前过于简单和命令式的沟通方式，而是多了一份尊重与体谅。

搭建员工与家属团聚平台

除了上门关爱各类员工，KS公司还非常注重人文关爱和满足各类员工的精神需求。逢年过节，非沪籍员工和派遣制员工都渴望回家团圆，通常把各种假期合并使用，有时要请上半个月的长假。但是，公司的生产非常繁忙，人员紧凑，多位员工同时请假给公司的生产安排带来困难。公司一方面理解员工渴望与亲人团圆的心情，一方面又无法满足多位员工的请假要求，一时陷入“两难”境地。KS工会在得知该情况后，特地为这些员工开设了“欢聚小屋”，邀请因工作而无法回家的非沪籍员工和派遣制员工

的父母、妻儿来到上海过年，承担员工家人的往返交通费用，为他们送上欢聚礼包，还在假期里组织他们观光游览上海著名景点，让远离家乡的员工家庭过上一个欢快、充实的团圆佳节。

2015年2月23日，正值大年初五，KS公司工会组织全国各地的非沪籍和派遣制员工及他们的家属共25个家庭，参加上海一日游活动。上午，大家来到环球金融中心100层，在新的一年登高祈福。下午，他们又来到中华艺术宫参观了《清明上河图（多媒体版）》和其他美术作品展，享受了一场丰富的视觉盛宴。最后，大家还领取了公司精心准备的“欢聚礼包”，喜气洋洋过大年。员工和家属们都非常感谢公司的精心安排，他们说：“虽然来上海过年没有老家热闹，但是可以带着父母、孩子一起逛景点开眼界，很开心。”

搭建员工与家属团聚平台的做法不仅满足了公司生产需要，确保完成过年期间生产任务，同时还满足了非沪籍和派遣制员工的需求，能保证他们与家人节日团聚。另外，还能留人更留心，增强企业的凝聚力。KS公司工会希望，“欢聚小屋”可以满足员工家人团聚的小小愿望，让他们更安心、更快乐地工作。（凯斯）



皮尔博格青年工程师论坛举行

本报讯 日前，上海皮尔博格有色零部件有限公司首届青年工程师论坛顺利举行。本次论坛由公司技术部高级工程师担任主讲，就铝合金材料及热处理等问题展开了一系列的讲解，并就技术难点及疑问做了详细解说，吸引了30余名青年工程师们积极参与。

本次论坛旨在提高公司技术人员的专业技能，同时搭建高级工程师与青年技术人员工作经验交流平台，带动企业的技术氛围，以达到不断锻炼和加强技术

人员的技术能力，提高在实际工作中解决问题的能力。讲座中，青年工程师们还展开了讨论，并相互解答疑问，现场气氛非常热烈，参与人员均表示受益匪浅。

为营造公司学技术、讲技术、比技术的氛围，后续青年工程师论坛将由分厂、部门来举办。同时，公司网上技术论坛也将开辟出来，便于技术人员更方便、更及时地就工作中遇到的问题进行提问、解答及互帮互助，为公司的整体技术能级更上一层楼打下更扎实的基础。（徐跃华）

轴瓦公司开展

“奋战50天，满足用户需要”立功竞赛

本报讯 为满足用户和企业发展需要，近日，上海菲特尔莫古轴瓦有限公司工会开展了号召全体员工“奋战50天，满足用户需要”为主题的立功竞赛活动，激励生产一线员工“舍小家，顾大家”，积极应对市场挑战，抓住年初市场机遇乘势而上，在新的一年里取得新进展、实现新突破、再立新功勋，为全面完成2016年轴瓦公司各项目标任务积极建功立业。

竞赛项目包括销售部负责调研用户需求信息和用户满意度，

以及销售增长率；轴瓦、材料生产单元负责确保一车间轴瓦月产达到620万片，二车间衬套、止推片、轴瓦月产150万片（只），满足各大用户需要；质量部负责百万分之不合格率（PPM）小于5；人力资源部负责合理化建议有组织、有评比；技术支持部负责节能降耗等。公司党委、工会要求各参赛党支部和分工会要以立功竞赛活动为契机，高度重视、精心组织、扎实推进，确保立功竞赛活动取得实效。

（徐柏）

上汽大众南京工厂举办知识竞赛

本报讯 日前，上汽大众汽车有限公司南京工厂综合工会举办“全新速派亮点”知识竞赛。

作为斯柯达品牌的最新旗舰车型，也是南京工厂生产的第一款MQB-B平台车型，全新速派已在2015年10月荣耀上市。随着销售业绩的节节攀升，为了让广大员工更加全面地了解全新速派

的设计语言及技术亮点，同时为促进新车型热销，提升新产品知名度，本次知识竞赛应运而生。党支部及部门工会希望通过学习，将这款好车在员工身边进行广泛的宣传，促使人人争当金牌销售，为提升斯柯达品牌形象、推进公司的不断发展贡献力量。

（达仲）

乘用车公司举办迎新健身跑

本报讯 1月4日，上汽乘用车公司在安亭汽车博览公园举办“第六届职工健身体育节开幕式暨迎新健身跑活动”，吸引了近500名员工“梦圆自主，跑赢未来”。

此次活动旨在倡导员工强健体魄，注重身体健康，积极营造激情活力、你追我赶的工作氛围，激情昂扬迎接新挑战，共同祈愿上汽自主品牌在新年里跑赢市场、跑赢未来。

仪式上，公司党委副书记陈涛鼓励广大员工要与时间赛跑，以目标为导向，抢抓项目进度，守住节点，确保新车按时上市；要与对手赛跑，以市场为导向，准确把握客户需求，打造产品亮点、卖点，确保新车大卖；要与自己赛跑，以问题为导向，打破平衡、挑战极限，为公司发展做出更大贡献。



（石林）