



车型	市场指导售价(人民币)
凯迪拉克CT6 40T 铂金版	81.88万元
凯迪拉克CT6 40T 领先型	67.99万元
凯迪拉克CT6 40T 豪华型	59.99万元
凯迪拉克CT6 28T 铂金版	61.99万元
凯迪拉克CT6 28T 领先型	54.99万元
凯迪拉克CT6 28T 豪华型	48.99万元
凯迪拉克CT6 28T 精英型	46.99万元
凯迪拉克CT6 28T 时尚型	43.99万元
车身颜色: 钻白、铄红、曜黑、钛灰、铬银	
内饰颜色: 皓米、绅灰、檀黑、枫糖、璇米	

# 凯迪拉克全新旗舰轿车CT6上市

8款车型，搭配两款动力配置，提供5种车身颜色，售价区间为43.99万~81.88万元

1月27日，凯迪拉克全新旗舰轿车CT6在深圳正式上市。作为凯迪拉克倾力打造的新美式旗舰轿车，全新CT6将大胆前瞻的美式设计融于精致细节，凭借无可匹敌的动力与操控、尖端智能科技带来的创新体验、极致奢享的豪华配备和专属周到的旗舰尊享礼遇，带来全面革新的现代豪华体验，彰显出凯迪拉克“新美式旗舰”的风范与格调。

在新车上市发布会的现场，上汽通用汽车总经理王永清表示：“凯迪拉克CT6为这个时代赫然崛起的创变者们而来，它以独树一帜的新美式豪华辉映他们突破陈规的天性和追求不凡、执着创新的现代价值观，并伴随他们一路同行，在变革中开辟新的格局。”

## “新美式旗舰”风范 创新演绎现代豪华

凯迪拉克CT6诞生于全新一代旗舰豪华后驱平台，集合了当今豪华车领域最具前瞻性的设计与尖端科技配备。在传统之上，凯迪拉克CT6以“新美式豪华”的设计手法将大胆前瞻的美式设计融于精致细节，它以全球行政级大型豪华轿车标准设计、研发、制造，车身长度近5.2米，宽大舒适，气韵非凡。于外，以低宽设计比例呈现更加动感的车身姿态；于内，以对称与非对称式手法和宽体视觉延伸设计，创造极富格调与现代韵味的座舱空间。此外，凯迪拉克CT6车身共采用208颗全LED光源，配合星

瀑式自适应非直射型LED，大灯带来璀璨视觉效果与标志性辨识度。

除了大胆而前瞻的设计，凯迪拉克CT6的驾控体验也在传统豪华轿车注重舒适的基础上，带来更加澎湃的动力与精准操控，以独具“新美式豪华”风范的驾控体验，重燃这一细分市场所缺失的驾驶激情。凯迪拉克CT6采用糅合11种复合材质，以专利技术打造的宇航级轻量化车身，铝材用量超过57%，整备质量最轻可达1655千克，带来坚固与轻盈的完美统一。此外，凯迪拉克CT6搭载3.0TT V6全铝双涡轮增压直喷发动机和2.0T高性能涡轮增压直喷发动机两种动力配置，匹配全新8速手自一体变速箱，标配Start/Stop智能启停功能。其

中，40T车型所配备可变排量3.0TT V6双涡轮增压直喷发动机，最大额定功率为298kw，最大扭矩为543Nm，0~100km/h加速仅5.7秒。28T车型搭载的2.0T高性能涡轮增压直喷发动机，最大额定功率为203kw，最大扭矩为400Nm，0~100km/h加速6.6秒。凯迪拉克CT6配备了ARS主动后轮转向系统，以及AWD智能全时四轮驱动系统，带来同尺寸行政级豪华轿车最为优异的灵活性与精准驾控。

凯迪拉克CT6不仅拥有传统豪华旗舰轿车上诸多领先的科技配备，更全面展现“新美式豪华”的互联体验。无论是业内首创的高清流媒体广角后视镜、智能红外线夜视系统，还是360°全方位行车安保系统，都令驾驶者感知得以延伸，视野更加拓展。而安吉星4G LTE服务、Apple CarPlay等，则令真正的移动互联驾驶体验得以实时丰富展现。业内首次搭载的殿堂级34扬声器Bose Panaray音响系统，以及前排20向、后排14向方位调节，集成加热、通风和按摩的全功能座椅更带来了智能科技之上的奢华体验。

## 豪华车价值新标杆 开启品牌全新篇章

在传承美系豪华轿车核心优势的基础上，凯迪拉克CT6将大胆设计融于精致细节，令坚固与轻盈完美统一，不仅拥有以宽大车身尺寸之上的澎湃动力和精准操控驾驭，更带来尊贵奢享之上

的人性化科技。一系列刷新传统豪华认知的创新举措，造就了凯迪拉克CT6别具一格的“新美式风范”。而动力操控、豪华配置、移动互联三个方面20余项丰富的全系标准配置，全面提升了大型豪华轿车的豪华基准。

凯迪拉克CT6全系标配的亮点配置包括11种混合材质和通用专利技术打造的高强度、轻量化车身；全系突破7秒的0~100km/h加速动力配置；Brembo高性能刹车系统；主动闭合式进气格栅；Start/Stop启停功能；以及星瀑式自适应非直射型LED大灯、8英寸彩色液晶仪表盘、10.2英寸中控液晶显示屏、Bose高保真音响系统、凯迪拉克CUE移动互联体验等。

凯迪拉克CT6不仅实现了全球同步开发、同步上市，更以凯迪拉克工厂世界级的制造工艺，实现了豪华旗舰轿车的率先国产。无论是多项高新及专利混合材料连接技术，还是全球领先的涂装工艺，都满足了消费者对旗舰豪华车品质的严苛要求，为这款划时代的新美式旗舰轿车提供了卓越的品质背书。

12年前，凯迪拉克以积累百年的瞩目风范进驻中国市场，不仅为国内豪华车消费者带来了更加多元化的选择，也令胆识、格调、创新的品牌形象不断深入人心。今天，随着凯迪拉克CT6的风范驾临，始终与时代共进的凯迪拉克将以新徽标、新产品、新技术，以及新工厂为契机，开启品牌未来发展的全新篇章。

(马超寅)

