

别克品牌累计销售突破700万辆

产品力、品牌力、服务力提升市场,将开创品牌发展新局面

本报讯 日前,上汽通用汽车别克品牌在中国累计销售突破700万辆,继成功树立“年销百万”里程碑后,再度彰显出别克作为主流市场领导品牌坚持创新进取,通过持续提升产品力、品牌力、服务力所取得的丰硕市场成果。

在700万辆的坚实基础之上,2016年,别克品牌将进一步发力高端车市场,升级BIP别克·智慧行车科技,并继续深化打造文化艺术、运动、公益三大品牌体验平台,以及“别克关怀”、“别客汇”车主服务平台,全面加速品牌新一轮的跨越式发展。

三大产品线 巩固细分市场优势

在刚刚过去的2015年,别克品牌连续推出全新英朗、威朗轿车、威朗轿跑、威朗GS等多款重量级新车,完成了中级车主流细分市场的全新布局;同时迅速推出昂科威20T系列车型,巩固在中型与紧凑型高端SUV市场的领先地位,完善高档舒适车型、高档轿跑车型、高档SUV车型三大产品线布局,并一举创造“年销百万”的市场佳话。

2016年,别克将继续以同步全球的绿色、智能科技为引领,全面发力高端车市场,进一步夯实别克在各大主流细分市场的领导地位,为消费者带来更多高品质产品。

核心技术与时俱进

依托于同步通用汽车全球科技,涵盖智慧驾控、智慧互联和智慧行车科技也将迎来升级,强化别克车型在高效驾控、舒适乘坐、车载互联,以及行车安全等方面越级



竞争优势,不断为客户提供更为高效、便捷、安全的驾乘体验。

其中,新一代智慧互联科技将迎来全面升级,并将搭载在更多别克车型上。在别克IntelliLink多维交互系统的基础上,除了可通过Apple CarPlay车载系统实现与iPhone的无缝对接外,别克还将联手百度推出能够满足安卓手机用户需求的CarLife车载互联应用,为更多消费者带来便捷的用车体验。OnStar安吉星全时在线助理将通过车辆原装集成内置系统与4G LTE网络连接,提供比智能手机信号更强、更稳定的移动热点,令使用更加简单轻松,并为未来车联网技术与服务构建了平台基础。

品牌体验平台不断深化

在持续提升产品力的同时,别

克品牌也致力于不断深化打造文化艺术、运动、公益三大品牌体验平台,全方位加强消费者对别克产品及品牌文化的体验。

2016年,别克品牌将继续携手上海大剧院带来“别克大师系列”世界顶级水平艺术演出,并将举办多场“城市大剧院”艺术讲座,助推高雅艺术在我国的发扬与普及;赢得社会各界热烈反响的“寰行中国”别克·中国文化之旅,也将踏上第三季的新征程,持续探索和弘扬中国优秀文化的历史传承与创新。

随着高尔夫重返奥运舞台,始终积极推动中国高尔夫运动发展的别克品牌将鼎力支持“中国双姝”——冯珊珊、林希妤备战2016里约奥运会,勇创佳绩。在新的一年,别克品牌还将持续开展深受公众喜爱的专业马拉松赛事、荧光夜跑中国赛,与广大跑步爱好者们一

起“为梦想尽情向前”。

作为“中国儿童教育志愿者公益联盟”的创始成员,别克品牌将继续携手中国儿童少年基金会,开展“别克英朗智慧家庭课堂”公益讲座,深度推广“和孩子共同成长”大型公益项目,践行品牌社会责任,回报社会。

开拓创新服务体验

历经15年的锻造锤炼,“别克关怀”已成为别克品牌在中国市场上的核心竞争优势之一,其在聚焦用户需求的同时,不断开拓新的价值服务,为品牌的健康发展提供了鼎力支撑。去年创新开办的百余场“别克关怀体验日”活动,一经推出便收获了车主朋友们的广泛好评。今年,别克品牌将继续携手诸多国际正配件合作伙伴,通过讲座、

问答、参观、体验等丰富的互动环节,让广大车主在寓教于乐的氛围中增长用车知识与保养技能,直观体验到“别克关怀”主动、专业、高效的优质服务。同时,别克官方车主俱乐部“别客汇”服务将持续升级,包括优享售后服务、线上互动游戏、线下车友会定制活动、积分商城兑换好礼、增购换豪礼以及免费道路救援、租车优惠等,让超过700万别克车主找到“家”的感觉,为用户带来产品与服务的全新体验。

依托上汽通用汽车的强大体系竞争力,肩负700多万用户的信赖和寄托,别克将厚积薄发,持续为消费者打造更加动感年轻、更具科技感、更符合现代品味的高品质产品,推动品牌形象与服务口碑的全面提升,开创品牌发展的新局面。

(马超寅)

别克全新一代君越将于第一季度上市

将配备安吉星车载4G LTE

本报讯 1月20日,上汽通用汽车别克品牌正式宣布全新一代君越将于今年第一季度与中国消费者见面。作为别克新一代高档轿车的代表,全新一代君越将凭借卓越的操控性能、超越同级的驾乘空间、树立同级标杆的安全品质和豪华装备,突破原有车型级别,实现对中高级车高端和中大型车两大细分市场的覆盖。

别克全新一代君越诞生于通用汽车最新全球车型平台,传承了别克概念车Avenir的设计语言,彰显出极富时代感的造型魅力,并引领了别克新一代全球车型的最新设计方向。全新一代君越首次引入别克家族全新前脸设计,由别克三盾徽标向两侧延伸的飞翼式镀铬饰条将品牌经典设计元素进行了创新演绎,在直瀑式格栅的映衬下形成鲜明对比,且增加了车头横向视觉效

果;车侧双掠峰特征线的运用,令优雅流畅的车身线条更具动感气息。得益于全新的开发理念及造车标准,全新一代君越车身长度达到5018mm,轴距长达2905mm,展现出中大型车的傲人身姿,结合更具品质感的选材及精致工艺,营造出优雅、舒适的内部空间。新车还将搭载全新升级的BIP别克·智慧行车科技,配合强劲高效的动力总成及精准扎实的底盘系统,打造出不同于以往的高档驾乘感受。

作为别克新一代高档轿车的代表,全新一代君越将率先搭载别克新一代智慧互联系统,汇集安吉星车联网4G LTE、Apple CarPlay、百度CarLife等先进车载系统,构筑起高速、稳定、安全、便捷的车载移动互联平台,为车内驾乘人员建立起与外部世界互联互通的信息桥梁。



全新一代君越将凭借卓越的操控性能、超越同级的驾乘空间、树立同级标杆的安全品质和豪华装备,实现对两大细分市场的覆盖



全新一代OnStar安吉星全时在线助理将通过车辆原装集成内置系统与4G LTE网络连接,提供比智能手机信号更强、更稳定的移动热点,且最多可同时允许7台兼容设备上网,让用户随时随地畅享车载无线网络环境。该系统还率先同时兼容两大主流车载系统,除了可通

过Apple CarPlay实现与iPhone的无缝对接外,全新一代君越还将配备能够支持Android4.1及以上版本的百度CarLife,打造便捷、人性化的移动互联操作系统。

自问世以来,君越始终代表着别克品牌的前沿设计趋势与科技实力,并凭借媲美豪华车的产品实力

赢得了国内及海外消费者的认可和青睐。

此次中大型高档轿车别克全新一代君越的推出,不仅为别克加速新一轮产品换代拉开序幕,也昭示了别克将借由发力高端市场车型布局,开启品牌发展的新格局。

(马超寅)