

第二届中国汽车财经年会在成都举行,上汽集团在发言中表示,

车企需借力资本构筑汽车生态圈

本报记者 阮希琼

近期,以“互联共赢汽车新时代”为主题的第二届中国汽车财经年会在成都举行。本届活动中,业内专家从互联网对汽车行业的颠覆、金融资本对汽车行业的深度融合、传统汽车企业的新突破等各个方面展开了深度讨论。上汽集团财务总监谷峰出席活动并发表演讲,他从资本的角度分析了如今中国汽车产业的兼并重组与转型升级,并表示,新技术、新模式正在重塑汽车产业链。汽车公司在投入研发时,需借助外界的新兴思想和创新做法,借力资本构筑汽车生态圈。

兼并重组,要整合的不只是产能

随着中国汽车市场增长放缓,产能过剩的问题越发凸显。业内人士普遍认为,新一轮兼并重组就在不远处。谷峰认为,汽车产业内部存在较大的重组整合需求,该需求的产生不仅仅是因为产能过剩。

从产品研发资本投入的角度来看,随着汽车排放法规、安全法规愈发严格,再加上车联网、无人驾驶等新技术不断涌入,汽车企业的研发成本正不断地上升。同时,车企在投资研发过程中存在大量的重复性投入。据统计,车企在进行整车开发时重复研发的部分占到了总的研发成本的45%-50%,不仅导致了资源的浪费,同时也导致了车企花费巨额开支研发技术和产品,但其中有近一半的新技术投入无法令消费者所感知,因为其与竞争对手的技术与产品存在重复。

因此,在谷峰看来,汽车产业的整合,应该更深层次地从产品的开发、资本的投入、新技术的应用角度去考虑,而不仅仅根据产能过剩的需要来进行整合。

从B2B到B2C,从产业链到生态圈

产能过剩、研发成本上升、市场竞争激烈,这样的局势下,整车厂该如何布局未来?谷峰表示,新技术、新模式正重塑汽车产业链。随着互联网经济的兴起,整车厂的立足点必须从原本的B2B向B2C转

上汽大众第1400万辆汽车下线

本报讯 2月9日,伴随着一辆铂金色全新帕萨特驶下生产线,上汽大众迎来了第1400万辆汽车下线,再度刷新行业纪录。

新年伊始,上汽大众就捷报频传。今年1月18日,全新帕萨特以全面革新之势在南京上市,为消费者带来了时代所向的座驾,引领B级轿车市场新潮流。近日,1月全国乘用车销量数据出炉,上汽大众又以出色成绩拿下零批售双料冠军。如今,上汽大众仅用半年多时间实现了从1300万辆到1400万辆的跨越,可谓“三喜临门”。(吴乾)



以终端用户为中心的汽车产业生态圈示例

换,把新能源、智能汽车、新材料等新技术与消费者的需求相嫁接,围绕汽车整体生活,将业务不断向两端拓展,打造出汽车生态圈。

“从生态圈的角度来讲,汽车所面临的产业链会极大地扩展。原来从研发到C端客户是一个直线的链条,而把每一个链条打开,我们将面临大量的金融、生活服务 etc 生态圈需求。”谷峰说,“譬如,以终端客户为中心的生态圈,将衍生出打车、代驾、租车、汽车保险等各种需求。”

开放合作,跨界投资构筑生态圈

那么,车企该如何构建产业生态圈呢?不妨看看互联网企业怎么做:阿里巴巴投资魅族、美团网、快的打车,腾讯投资大众点评网、迅雷、赶集网等。跨界投资已成为互联网企业掘金生态圈的利器。

“互联网企业跨界投资所透露出的信息是什么?我们做汽车产业,当面临消费者需求多样化、新技术层出不穷的时候,我们该怎么做?传统车企一个很简单的做法就是组建一支研发团队,关起门来自己搞。按照这样的方式,也许在某一个细分领域可以做得好,但是在

另一个领域不一定做得好。”谷峰说。他举了一个生动的例子:美国通用电气公司将创新“外包”,邀请外部人才参加设计竞赛,为喷气发动机设计一款更轻、更结实的支架。结果在收到的700份3D模型参选方案中,有一个方案设计出乎意料地使得该支架减重84%。

“汽车产业正面临着巨大的转变,如果我们不借助外界的新思想和创新的做法来丰富和发展汽车产业,恐怕传统整车企业真的要日落西山了。”谷峰说,“我们要借鉴互联网思维,善于利用资本市场的股权投资关系来服务于整个生态圈的发展和建设。如果我们能打开思路,用资源共享、平台共享的一些思路开发我们汽车产业经济的话,其发展潜力是非常巨大的。”

据介绍,上汽在美国硅谷成立了风投公司和创新中心,希望借助投资和股权的连接来跟踪和学习新兴科技,并把这些技术嫁接到产品上,同时又能把客户需求直接反映到产品上,以满足客户多方面的需求,打造汽车生态圈,布局未来。



扫一扫,看更多相关新闻的图片或视频

上汽获2015年中国技能大赛上海市职业技能大赛多个奖项

本报讯 近日,2015年中国技能大赛——上海市职业技能大赛获奖结果揭晓。上汽集团获得数控车工团体金奖、维修电工团体银奖两个团体奖项。另外,上汽大众薛飞、华域三电刘铭在数控车工竞赛项目中分获个人一、二等奖;上汽通用梁均获维修电工项目个人一等奖。

本次竞赛共设14个竞赛项目,吸引来自全市17个区县、10余所中高职院校及30余家企业的3735名选手报名参赛,报名人数和技术方面高技能人才培养的全覆盖。

作为国家级高技能人才培养基

地,上汽集团历来重视高技能人才培养,并不断加快建设一支在生产操作一线,掌握专门知识技术、具备精湛操作技能的高技能人才队伍。据悉,近年来,上汽集团已累计投入4.07亿元用于高技能人才培养基地建设,目前实训基地总建筑面积约3.2万平方米,已建成实训室46个。“十三五”期间,上汽还将投资2.14亿元用于建设大柏树营销及售后技术实训基地,并新增实训室21个。建成后,上汽集团将实现对汽车生产制造、售前及售后技术方面高技能人才培养的全覆盖。(费玉勇)

上汽大众分布式能源系统启动 可减少二氧化碳年排放59308吨

本报记者 李修惠

本报讯 2月19日,上汽大众分布式能源系统启动仪式在上海安亭厂区举行,大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼教授、上汽大众总经理陈贤章等出席仪式。

上汽大众分布式能源系统是上海市第一家工业用大型分布式能源项目,以天然气作为一次能源,在产生电能的同时利用余热产生蒸汽实现供热。该系统于2015年4月正式动工,启用后可提供26兆瓦电力和60吨/时蒸汽,可满足汽车三厂等厂区绝大多数用电负荷的需求,以及安亭厂区内基本蒸汽负荷的需求。2015年10月,安亭厂区最后一台燃煤锅炉熄火,至此,上汽大众所有的燃煤锅炉全部关停,取而代之的是清洁能源设备系统。值得一提的是,安亭工厂也是大众汽车集团在国内第一个启动分布式

能源系统的工厂。

上汽大众分布式能源系统实现了对天然能源的阶梯式利用,使能源利用率最大化,并且大幅减少二氧化碳等温室气体及可吸入颗粒物的排放。该项目的实施每年可节约能源消耗11594吨标煤,减少二氧化碳排放59308吨,为清洁空气做出重要贡献。

上汽大众多年来始终坚持绿色生产的理念,积极探索高效环保的节能技术。目前,包括分布式能源、煤改气、地源热泵、水蓄冷、雨水回收、光伏发电等超过18种代表世界先进水平的节能环保技术被应用于上汽大众的各个工厂。



扫一扫,看更多相关新闻的图片或视频

上汽大通为突破50000辆年销量目标立下“军令状”

本报讯 日前,上汽大通2016年销售誓师大会在上海举行。大会上,上汽大通发布“2016年度上汽大通营销作战命令”,围绕全年突破50000辆这一总目标,明确了营销中心旗下各大板块的销售任务。随后,公司领导将“军令状”令旗依次授予区域、新能源及行业、房车、专用车,以及海外等各大板块的负责人。

今年,在汽车市场发展压力依旧较大、各大主流合资车企纷纷下调增长预期至5%-7%的情况下,上汽大通制订了50000辆的销售目标,同比增长高达43%。这就意味着,要实现高速增长,上汽大通就要在已经接近饱和的汽车市场中“既抢增量,更要抢存量”,破除同质化和产能过剩的行业“紧箍咒”,

独辟蹊径形成自身核心竞争力,持续保持较高的增长率和发展活力。

随着“十三五”战略的实施,上汽大通将以“两翼齐飞,畅享未来”为主线,以创新驱动发展,以“大通速度”打破行业边界,努力成为国内细分市场的领导者、全球市场强有力的竞争者。到2020年,上汽大通累计总投资将突破170亿元,国内外产销规模将攀升到20万辆,并将在已有产品基础上新增中高端皮卡、中大型SUV等车型,成为一家综合汽车服务公司。为此,上汽大通将不断加强差异化竞争策略,锻造团队能力,在产品技术、运营模式创新、C2B等商业模式创新上齐发力,成为具有国际影响力的强势汽车品牌。(徐敬华)

(徐敬华)

