

上汽乘用车公司召开经销商大会,陈虹发表讲话

上汽自主品牌将实现跨越式发展

拼赢“十三五”,将密集投放20多款新车

精准产品定位

迭代优化成功模式,准确把握客户高感知区域、放大感知实力,继续打造高性价比、高品质的产品。

快速密集投放

提升产品开发效率,确保核心产品覆盖主要细分市场,并保持关键销量地位。

深耕
红海

开拓
蓝海

上汽乘用车公司发展战略

前瞻科技落地

- 互联网汽车:深化差异化技术优势,创建互联网生态圈,实现线下与线上资源融合。
- 新能源:坚持“三电”核心技术,推进PHEV和EV产品上市,做好HEV技术储备和市场化准备。
- 新技术:硅谷技术引进及上汽前瞻开发,培育战略合作供应商伙伴关系,建立蓝海科技竞争优势。

新能源汽车速递

李克强主持国务院常务会议

确定进一步支持新能源汽车产业措施

据新华社电 国务院总理李克强于2月24日主持召开国务院常务会议,确定进一步支持新能源汽车产业的措施,以结构优化推动绿色发展。

会议指出,近两年来,在国家政策引导和各方努力下,我国新能源汽车在研发推广、技术水平等方面取得明显成效。下一步,要坚持市场导向和创新驱动,依托大众创业、万众创新,

努力攻克核心技术,打破瓶颈制约,加速新能源汽车发展步伐。一是加快实现动力电池革命性突破。二是加快充电基础设施建设。三是扩大城市公交、出租车、环卫、物流等领域新能源汽车应用比例。四是提升新能源汽车整车品质。五是完善财政补贴等扶持政策,督促落实不得对新能源汽车限行、限购的要求,破除地方保护,打击“骗补”行为。

上汽集团联合嘉定区拟成立新能源汽车租赁服务公司

本报讯 2月19日,上汽集团与嘉定区达成合作,签署《战略合作备忘录》、《新能源汽车分时租赁项目合作框架协议》,共同成立一家新能源汽车租赁服务公司,在未来5年内成为同行业国际领先的创新性企业。

公司规划,2016年基本实现上海市新能源汽车分时租赁服务的全覆盖,推广新能源汽车5000辆以上;2018年业务覆盖国内约100个城市,并探索开拓国际城市,推广新能源汽车5万辆以上;2020年业务覆盖国内主要城市和若干国外典型城市,

推广新能源汽车30万辆,成为国际上最大的新能源汽车运营服务企业。

在新能源汽车领域,上汽集团是国内唯一完成世界主流新能源汽车技术线路布局且完善了新能源汽车的产业链,并已经具备了市场化的产品的企业。2014年起,上汽乘用车与e享天开、EVCARD、一嗨租车等多家车企达成荣威E50、荣威e550等车型的采购协议。这些车辆自投入使用以来得到了运营商的普遍认可,让消费者体验到了新能源汽车分时租赁带来的便利。(杨雪)

本报记者 严瑶

“荣威”与“名爵”LOGO分立两侧。在正中的红色大屏幕上,“同心十载,聚力共赢”八个大字分外醒目——成立于2007年的上汽乘用车公司正步入它发展的第10个年头。2月24日,上汽乘用车公司召开2016年全国经销商大会,上汽集团董事长陈虹,上汽集团总裁陈志鑫,上汽集团副总裁、上汽乘用车公司总经理王晓秋出席会议,携手经销商拼搏当下、拼赢“十三五”。

今年1月,上汽乘用车销量大增96.18%,达到2.35万辆,实现“开门红”,为其“十三五”规划开了好头。陈虹在会上表示,自主品

牌既是提升技术与业务模式创新能力的重要载体,也是开拓海外市场、提高国际竞争力的主要平台。围绕做强自主品牌这个首要任务,我们既要能够顺势而为抓住宝贵机遇,更要主动适应新变化,以持续创新来塑造自身发展的新优势。

数据显示,在过去的2015年,上汽乘用车销量达17万辆。按照规划,到2020年,其将冲击100万辆销量目标,相比2015年的表现将试图达到近5倍的增长。其中,新能源车销量将达20万辆。在这一目标下,未来5年,上汽自主品牌将进入新一轮产品密集投放期,推出更多有差异化竞争优势的新产品。据了解,在新品投放上,上汽乘用车

将累计投放20余款全新或大改款车型,其中新能源车占到近半壁江山。

去年下半年,上汽集团启动定增项目,拟通过非公开发行方式,募集不超过150亿元人民币。其中超过50%的资金将直接用于发展自主品牌乘用车业务,总金额达到78亿元。王晓秋在会上表示,“深耕红海,开拓蓝海”是上汽乘用车未来几年的发展方向。“红海战略”上,在传统车型领域,要不断提高性价比,着力打造明星车型,抢占市场份额;“蓝海战略”则是在新能源、互联网、智能化领域不断加快技术与业务模式创新,提升产品与服务的差异化竞争优势,提升品牌溢价能力。

2016款锐腾售价10.97万~17.97万元

MG名爵携手英国利物浦足球俱乐部提升品牌魅力

本报讯 2月24日,2016款名爵锐腾升级而来,全系车型售价10.97万~17.97万元,进一步确立了国内同级别SUV中发动机最好、性价比最高车型的地位。升级后的锐腾支持苹果CarPlay,这是该系统在国内在售同级别车型中的首次应用。

车型更丰富 配置大升级

在原有的丰富产品线基础上,2016款名爵锐腾新增了舒适版、超值版两款手动挡车型,10项配置升级,为消费者提供了更多、更具性价比的购车新选择。其中,2016款名爵锐腾超值版相比2015款精英版,新增加了高档皮质座椅、车顶行李架、电动防夹天窗、高清倒车影像、8英寸高清触控屏、inkaLink娱乐行车系统和多功能方向盘等配置,更高的性价比将对“十万级高性能SUV”市场造成冲击。

携手利物浦足球俱乐部
体育营销绽放品牌魅力

在2016款名爵锐腾上市的同

| 车型 | 价格(元) |
|------------------------|--------|
| 1.5TGI 6MT 手动风尚版 | 109700 |
| 1.5TGI 6MT 手动舒适版 | 119700 |
| 1.5TGI 6MT 手动超值版 | 129700 |
| 1.5TGI TST 精英版 | 139700 |
| 1.5TGI TST 豪华版 | 149700 |
| 1.5TGI TST inkaNet 豪华版 | 154700 |
| 2.0TGI TST 豪华版 | 159700 |
| 2.0TGI TST 四驱旗舰版 | 179700 |

时,上汽MG名爵品牌还发布了将与利物浦足球俱乐部实施战略合作的消息,而这将成为MG名爵2016体育年的开年大戏。

据了解,上汽MG名爵与利物浦将在多个领域开展深度合作,今年MG名爵重大活动也将有利物浦球星前来助阵。随着新产品的推出和一系列体育营销活动的开展,MG名爵将在2016年为消费者打造更动感时尚的汽车生活,绽放运动和年轻魅力。



上汽新能源乘用车形成“三叉戟”

荣威e550持续热销,E50续航里程增八成,e950主打中高端市场

本报记者 严瑶

受新能源汽车补贴退坡政策及相关部门介入“骗补”调查等多重因素影响,国内新能源汽车销量进入“速冻”。然而,上汽荣威e550插电式混合动力车1月销售1153辆,同比大涨231%,增速明显高于市场整体。

仔细一算,荣威e550的使用成本相当划算。它搭载高效三核混动引擎组,综合功率达147kW,动力性能媲美同级2.0T发动机,百公里油耗仅1.6L、费用支出仅13元左右(按上海波谷电价计算),纯电出行使用成本更是低至每天几元钱。

纯电动车方面,今年1月,上汽乘用车将对荣威E50进行重大改进,在保持老款“E50”的

外观、内饰、悬架以及整车架构的同时,将原有的“磷酸铁”电池升级为“三元锂”,续航里程从120公里提升至220公里。改款后的“荣威E50”电动机总成是由华域公司提供,电机随整车进行了高温、低温和16万公里道路耐久试验,并经过了各种环境、振动、耐久、防护测试等试验。

据相关人员透露,荣威e950也将在近期上市销售。新车定位为B级轿车,主打插电式混动型的中高端市场。它的推出将进一步丰富上汽荣威的新能源汽车产品线,与荣威E50、e550形成从低到高的全覆盖。此前,官方给出的荣威e950百公里油耗为1.7L,综合续航里程为600公里。