

车享与上汽保险签署战略合作协议

为用户提供与车相关更为全面的保险服务

日前，车享网与上汽保险举行战略合作签约仪式。上汽集团财务总监谷峰、副总裁张海亮出席签约仪式。车享CEO夏军和上汽保险总经理吴冰代表双方单位现场签署战

略合作协议，双方宣布将依托各自领域的资源及优势，为用户提供与车相关更为全面的保险服务，通过合作实现双赢，并在现有业务合作基础上，探索出业务合作创新模

式，为上汽集团的“互联网+保险”创新做出更大的贡献。

与上汽保险的战略合作，是车享平台进一步完善平台业务布局、打造生态圈的重要举措。今后，上

汽保险将作为车享平台非常重要的合作伙伴，满足车享用户在车险、非车险等方面的保险需求，协助提升客户黏性及活跃度；车享平台也将有力推动上汽保险在个人客户端

及互联网电商业务上的突破与拓展。同时，利用互联网、车联网等信息技术，双方在UBI开发、大数据应用等方面将会有更加广阔的合作前景。

(胡静)

不一样的用户 一样的用心关怀

“以用户为中心”是车享平台线上、线下和对内、对外一致的工作要求。线上，就是快速应变市场环境，开发出满足用户需求的产品；线下，就是加强客户服务响应能力，制造营销活动热点，做好用户体验。对内，就是要服务好同

事、做好协同，让服务创造更大的价值和带来竞争力；对外，就是用更加优异的服务更好地留住老用户、吸引新用户。

在刚刚过去的春节、情人节、元宵节，上汽销售下属各

子公司就举行了多场活动，有针对买车用户的，也有为广大员工而准备的。在这些活动中，大家能拿到的不只是一颗糖、一枝花、一个汤圆，更多的是感受到了一份用心、一次真挚的服务。

迎财神

节后开工第一天，财神爷就在车享大楼前恭候每一位上班的小伙伴，并送上开门红包。尽管只是两块巧克力，却给了小伙伴们一个大大的惊喜。



送玫瑰

2月14日情人节当天，车享家各门店开展了“情人节到店消费送玫瑰花”活动。活动吸引了众多新老用户前来参加，小小的一朵玫瑰花大大拉近了用户与“车享家”的距离。



闹元宵

在上海安吉星信息服务有限公司呼叫中心，公司的志愿者们为广大员工掌勺，烹煮来自上海老弄堂里的传统手工汤圆。员工们更是欢天喜地，动手做起了最传统的手工兔子灯。

在上海静众，销售部同事们亲身参与包元宵、煮元宵的过程中，并与邀约用户共同品尝亲手烹制的元宵。车间休息室则更为热闹，客户关爱部的同事为车间同事煮元宵，大家围聚在一起，吃着元宵聊着天，感受着静众大家庭的温暖。

在SGM平台，由工会牵头，下属各客户关系部配合，当天在铜川路、康定路、内江路、双阳北路等门店共计发放了汤圆四百余份，弥补了部分外地员工在中国传统节日不能与家人团聚的遗憾。

