

2016年3月6日  
逢周日出版  
本期16版

第10期 总第1615期  
上海出版 全国发行

# 上海汽车报



上海汽车报微信号  
请扫描二维码关注

新闻 P2

上汽大众进军豪华车领域,将生产大众品牌首款C级豪华轿车,预计年内进入中国市场

声音 P9

2016年哪些新兴技术趋势将塑造全新商业格局? 数字时代,依然“以人为本”

职工 P16

把歌声带来的快乐传递给更多人,走近上汽商用车技术中心“美声达人”王纪生

## 梦想无界

### 雪佛兰迈锐宝XL突破驾临

相关报道详见 P4、P5



摄影 张渊源

本报记者 张渊源

“XL”是Extra Large（特大号）还是Cross（X）Limit（突破界限）？

2月27日，雪佛兰新一代旗舰轿车迈锐宝XL给出了答案——作为通用汽车传奇车型迈锐宝的第九代“传人”，迈锐宝XL基于通用汽车全球最新中高级车平台开发，其“突破界限”的产品开发理念，为

具有新视野、新思维的新一代社会中坚力量带来超乎想象的用车体验。据悉，上汽通用汽车将率先推出搭载1.5T和2.5L两种全新动力总成组合的6款车型，售价17.99万~24.99万元，年内还将推出混合动力车型。

发布会上，上汽通用汽车总经理王永清表示，“用热爱点燃梦想，用梦想驱动行动，以行动分享成果，带来属于自己和同行者的未

来，这是雪佛兰‘梦·创未来’品牌主张的内涵。这款重量级旗舰轿车的上市，正是‘梦·创未来’的全新起点，也是关键一步。”

据悉，目前国内中高级车市场上，超过60%的销量集中在15万~22万元的价格区间，美系、德系、日系众多车型紧密分布，各占一方。去年年底，现款迈锐宝上市，凭借24项产品升级迅速成为15万~17万元区间的中高级车“实力典范”，满

足驾享生活的主流人群和家庭的需求。如今，旗舰轿车迈锐宝XL价格公布，1.5T车型先期到店后，雪佛兰在细分市场中高端，即18万~22万元区间更加“底气”十足——多项此前仅用于豪华车的科技配置和“突破界限”的产品实力深度契合如今社会变革下敢于突破、渴望创新的社会思潮，不仅拥有比肩入门级豪华车的高档配置，还具有与同价位SUV相比特有的差异化个性与设

计特征，满足具有新视野、新思维的新一代社会中坚人群的用车需求。如今，雪佛兰“双剑”出锋，正是透彻洞察这一区间消费者需求而进行的错位布局。

通观全局，迈锐宝双车战略逻辑清晰、目标明确，有望大力拓展雪佛兰在细分市场的占有率，而中高档车型谱的不断完善和丰富更将进一步提升雪佛兰品牌整体实力和影响力。