

上汽集团举行“三八”妇女节大会

本报记者 林芸

3月8日，上汽集团举行主题为“情暖巾帼、未来有你”的纪念“三八”国际劳动妇女节106周年大会。上汽集团工会主席钟立欣、集团总部部分职能部门领导、集团工会女职工委员会委员、各企业工会主席、工会女工干部、女工先进代表等共约280人出席会议。

过去一年，上汽各企业工会女职工组织以集团新愿景、使命、价

值观为引领，激发女职工创造活力。继去年大会表彰百余名全国、市级、集团级先进典型后，今年又有一批市级先进集体和个人在大会上获得表彰。同时，上汽集团还为新建的两家对外服务爱心妈咪小屋及21家上海市总工会星级妈咪小屋进行授牌。

钟立欣在会上提出了“四点想法”：点赞奉献，提高修养，当好传统美德的传承者；点燃激情，施展才能，当好上汽转型发展的推动

者；点击职能，增强意识，当好维护自身权益的践行者；点亮心愿，从我做起，当好关爱服务的志愿者。

会上，大家还进行了交流发言。上汽大众、上汽销售、泛亚汽车技术中心和上汽大通这四家企业代表就当前二孩政策、婚产假调整等背景影响下，企业如何为女职工提供更多关爱等话题进行了发言。
(相关报道见15版)

泛亚胡敏领衔项目 入选市优秀技术带头人计划

本报讯 “2016年度上海市优秀学术/技术带头人计划”入选名单日前公布，泛亚汽车技术中心胡敏博士的“以数据驱动的精致化尺寸开发”项目入选。这是本年度上汽集团入选该计划的唯一项目。

“以数据驱动的精致化尺寸开发”项目根据国家智能制造的战略实施，结合工业4.0时代大数据应用，为产品开发阶段的尺寸开发提

供了面向制造的机会。该项目得到了通用汽车的认可，并在通用全球平台推广。

泛亚专家级工程师胡敏博士自2000年加入泛亚以来，一直从事尺寸工程方面的研究和应用。在其带领下，泛亚系统地建立起了汽车尺寸工程开发体系，在业内具有领先地位，并培养了一支卓越的本土尺寸工程开发人才团队。(田克平)

上汽青年学雷锋“雷厉风行”

本报讯 3月5日，为纪念第53个学雷锋纪念日，上汽青年们开展了一系列丰富多彩的活动，用自己的实际行动诠释了“新雷锋”的志愿新风。这些活动中，既有服务身边员工的内容，也有践行社会责任，服务社会大众方面的内容。

上汽大通团委联合销售公司团委举办“爱车保养”志愿者专场服务活动，为上汽大通员工提供现场免费维修检测服务、二手车评估服务、爱车课堂；销售公司团委与汇

众团委共同举办了“宅捷修”服务活动，志愿者为车主检测、维修车辆，为车主们平安出行保驾护航；上汽乘用车公司团委联合瑞金医院北院团委，组织“为健康接驾，志愿者送您回家”主题公益活动；11辆名爵锐腾爱心专车整装待发，送患者们回家；销售公司团委与汇众团委共同举办“宅捷修”服务活动，为车主检测、维修车辆；泛亚技术中心设计部团支部的“创·缤纷”创新设计小组在工作之余，为

公司团委和兄弟部门进行图标、部门形象标识和视觉识别系统设计；上海法雷奥为员工提供修理手机、贴膜、保健医疗健康咨询等服务，并号召员工为唐镇农民工子弟小学捐赠书籍。

此外，上汽商用车“大爱通行”志愿团、华域三电志愿者们，上柴公司、上汽变速器、小糸车灯等公司团委都用实际行动形成了一个鲜活的“新雷锋故事”。

(郭林)

上汽召开统战“同舟共济” 主题活动座谈会

本报讯 3月11日，上汽集团召开统战条线“同舟共济”主题活动座谈会，围绕今年集团党政工作重点，部署了统战条线开展主题活动的相关事项。上汽民盟、上汽民建、上汽少数民族联合会等党派组织和团体负责同志，以及来自上汽各企业的统战干部出席会议。

作为上汽统战工作的特色品

牌，“同舟共济”主题活动被评选为“上海市统战工作实践创新特色奖”。针对如何更有效地开展今年的主题活动；党群部门如何为统战人士提供更务实的服务，与会人员提出不少意见和建议，包括为统战人士提供更多参政议政和民主监督条件、密切与统战人士沟通联系等多个方面。(罗建平)

人大代表徐小平：产业转型召唤应用型人才

本报讯 3月3日下午，十二届全国人大上海代表团部分代表做客东方网两会直播间，就“定好位、善作为、务实效”与网民交流互动。在“十三五”期间，制造业肩负重要使命。来自制造业行业一线的全国人大代表、上汽

大众汽车有限公司发动机厂维修部门党支部书记、高级经理徐小平表示，产业转型召唤包括高级技工在内的专业人才。

徐小平代表从亲身体会分析，对中国的职业教育提出了自己的倡议。他认为，高校应该调

整应用型人才和学术型人才的比例。

“往常应用型人才太少了。”徐小平说。

“十三五”规划纲要提到，我国将进一步加大对职业教育的投入。但是，徐小平自己经过调研

发现，在一线工人中普遍存在“兴趣不浓厚”、“学习能力和分析能力不到位”、“所学内容和企业的需求脱节”等问题。

“现在职业教育学历大多停留在大专以下，而先进制造业、智能制造对工人的素质要求很

高。因此，高等教育应作出相应调整，在大专、本科，甚至于研究生的培养中，为应用型人才留出一定的比例。按照现在的比例，应用型人才太少了。”徐小平说。

(廿一)

■评论

3.15与工匠精神

本报记者 甘文嘉

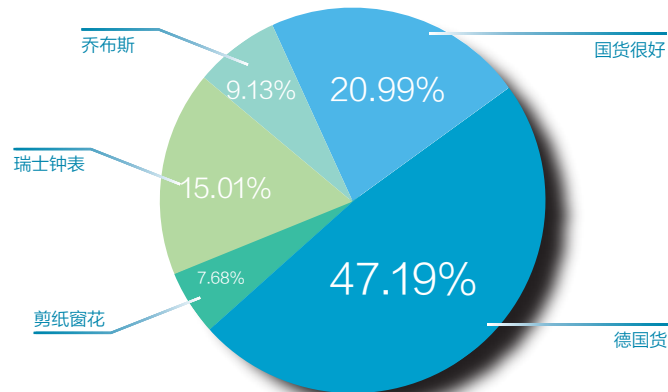
再过两天就是3.15了。作为媒体人，每年在这个时候总会接收到一些企业、公关公司的电话或邮件，询问本报在此期间有没有3.15专题报道。笔者心里很清楚，他们担心的是本报有没有他们的负面报道。这一方面说明了这些公司的危机公关意识真强，但另一方面也说明了他们对自己制造的产品质量不自信。

关于“中国制造”，今年1月李克强总理在一次会议上提到的“球珠”事例，当时就引发人们对“中国产品质量”、“工艺技术水平”乃至“中国制造水平”的关注和担忧。为什么德国刀品质高，附加值也高？为什么圆珠笔笔头依赖进口？为什么外国轴承的寿命比我们的长得多？中国制造业到底缺在哪儿？

2004-2014年，中国进入世界品牌500强的制造企业只有3-6家，远远低于欧美和日本。2015年，我国出口商品被境外退货共计40274批次，退货金额达24.3亿美元，同比增加1.29%。国人出国扫货，也是无奈。

3月5日，李克强在作政府工作报告时提到，鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。这是政府报告里第一次出现“工匠精神”4个字。对此出席两会的一些委员表示，“总理的话，讲到我心坎儿里去了！”“我们与德国、日本最大的差距是精益求精的工匠精神。”许多代表经调查后发现，我国产品质量之所以有差距，在于整个社会缺乏对产品质量的深度追求，而产品是人做出来的，这最终要归结于工匠精神的缺失。

你觉得“中国制造”应向什么看齐？



工匠精神

来自腾讯新闻客户端的调查显示，大部分网友认为“中国制造”应该向“德国制造”中的工匠精神取经

3月7日，德国汽车品牌宝马举行百年盛典。清华大学中国与世界研究中心主任李稻葵认为，宝马是德国工业的一张名片，而对产品技术和质量的深度专注则是宝马的标签。德国专家认为，一个专注的技能操作工人（工匠）和科学家没什么两样。“德国制造”成功的背后，有着庞大的工匠群体以及工匠精神作为动力支撑。

而在我国，工匠精神的缺失在很大程度上与职业技能教育“被轻视”有关。因此，人大代表徐小平提出，“一方面，要重视对各学历层次专业技能人才的培养，要培养一大批知识型、技能型的工人，大力发展现代职业教育体系；另一方面，要在全社会形成尊重、重视技能人才的氛围。”

这两点可谓说到了根子上。

“什么是中国工匠？一个能够满足企业高端智能制造生产需求的技术工人。”徐小平说。事实上，徐小平本人就是中国当下最著名的工匠之一。

“十三五”期间，“中国制造”要向“中国智造”转型。未来，企业将把越来越多的多生产线完全交由机器人承担，传统工人的需求量或许会逐年下降，但智能工匠的职业之路一定会越走越宽。