

# 把握经济走势 加快创新转型

## 上汽集团举行党委中心组(扩大)学习报告会

本报讯 3月7日下午,上汽集团举行党委中心组(扩大)学习报告会,会议邀请国家信息中心首席经济师范剑平教授作2016年中国经济走势分析专题辅导报告。上汽集团党委副书记、副总裁周郎辉主持报告会,上汽集团党政领导,总部

各部室领导,各单位党政领导,总部各部室科级经理正职,上汽乘用车公司、上汽大众、上汽通用、延锋公司4家单位在沪一级经理正职等300余人出席报告会。

范剑平教授从中国经济增速调整的原因入手,梳理和解读了我国

经济基本面的变化,以及国家出台的系列改革措施,并着重围绕去产能与促创新的新旧动力转换,对2016年及“十三五”期间我国经济发展的走势进行了深入分析。报告会由上汽集团党委中心组主持,上汽集团党委成员、各单位党政领导、总部各部室领导、各单位党政领导、总部各部室科级经理正职、上汽乘用车公司、上汽大众、上汽通用、延锋公司4家单位在沪一级经理正职等300余人出席报告会。

高企业经济运行的质量和效益,具有很好的现实意义和指导意义。

会议指出,今年是“十三五”的开局之年,也是上汽加快创新转型发展的关键之年。各单位要紧紧围绕集团“创新驱动、转型发展”战略,牢牢把握国内外经济发展趋

势和汽车行业走势,坚持“稳中求进、重在求进”的工作主基调,立足当前、谋划长远、扎实工作,确保完成集团全年各项目标任务,努力实现“十三五”发展的良好开局。

(王艳菊)

### 创新进行时

## “e享天开”:倡导绿色出行新风尚



见习记者 李妍如  
通讯员 吕皓光

在2016年的政府工作报告中,“分享经济”成为了热词。报告指出,“十三五”时期要以体制机制创新促进分享经济发展,建设共享平台,做大高技术产业、现代服务业等新兴产业集群,打造动力强劲的新引擎。

出门在网络平台上约辆车,有了闲置房可以网上短租……这些都是分享经济的现实例子。这种建立在资源共享基础上的崭新模式,正迅速渗透到更多领域的细分市场。

“e享天开”就是上汽车享在新能源汽车分时租赁领域的大胆尝试,这种“高效+环保”的方式正在引领绿色出行新风尚。

### 新模式带来出行新风尚

分时租赁是一种需要把人、桩(充电桩)、位(停车位)紧密联系起来起来的业务,是具有高度交互整合

性的产品。“e享天开”将绿色自驾出行方式与分享经济概念创新组合,自服务上线以来,主要应用于上海的热力图、交通枢纽、商务园区、大学校园,从网点查询、下单预订、开关车门到结算支付,全程可通过手机APP由用户自助完成,受到年轻人群的欢迎。以杨浦区为例,轨道交通10号线江湾体育场综合枢纽内设有“e享天开”分时租赁点,含6个车位;另外,在复旦大学邯郸校区等地还设有8个网点,含57个车位。该模式可以满足用户来往公共交通站点与最终目的地,为解决城市“最后一公里”出行提供了选择方案。

上海市副市长蒋卓庆在日前对杨浦区公共交通情况进行视察时,特地前往位于创智天地的“e享天开”分时租赁点,详细询问业务开展情况。他表示,新能源汽车分时租赁模式十分新颖,作为对公共交通的补充方式,是对政府科学管理交通出行的支持,希望“e享天开”能尽快拓展规模。

### 引领绿色汽车消费理念

3月1日,由国家发改委等十部委制定的《关于促进绿色消费的指导意见》正式公布。《意见》指出,支持发展分享经济,鼓励个人闲置资源有效利用,有序发展网络预约拼车、自有车辆租赁等,创新监管方式,完善信用体系。此《意见》的印发,标志着分享经济模式首次在国家层面被予以认可。

今年,车享要继续聚焦用户价值、商户价值、平台价值,实现加速发展,并对此提出了可量化指标。其中,“e享天开”将落地北京和南京,在新拓展区域建立200个以上的租赁网点,投放1000辆以上的新能源运营车辆,使“e享天开”整体规模达到400个网点、1000家车队,并发展2万名以上的会员。随着业务迭代,“e享天开”将带着分时共享型的绿色汽车消费理念走入更多城市,为更多人提供便捷、智能、经济的绿色出行服务。

## 上汽、彩虹无限、北大牵手 签署驾驶行为研究产学研项目

本报讯 3月7日,上汽集团乘用车技术中心与彩虹无线(北京)新技术有限公司、北大商务智能研究中心在北京大学光华管理学院举行了汽车大数据领域产学研合作的三方签约仪式。该合作项目基于大数据研究,针对不同车辆在不同环境和路况下,对不同类别的驾驶人员的驾驶行为及周边环境进行数据采集和记录。通过对数据的深入解析和归类,定义出符合中国客户的驾驶风格及类别。

上汽将向彩虹无线提供前装实车数据,后者将结合上下游产业

链,特别是UBI保险(Usage Based Insurance,基于驾驶行为分析的保险)以及二手车行业对数据产品的需求,建立并完善数据采集标准。北大商务智能研究中心将利用其在统计学方面的知识和理论优势,协助寻找影响驾驶行为的关键因子,并建立初始的分析模型。通过三方的协作努力,还会对初始的分析模型进行优化,完成对驾驶行为评价体系的最终确认,为未来汽车产品开发过程中的客户群体准确定位,以及定制化的产品开发提供数据和理论支持。

(唐晓峰)

## 上汽1-2月整车销量 同比增长2.59%

本报讯 3月4日,上汽集团发布了今年2月份整车产销快报。快报显示,1-2月,上汽集团累计销售汽车103.95万辆,同比增长2.59%。其中,2月份销售整车41.19万辆。

上汽大众今年前2个月累计销售整车34.56万辆;其中,2月份销售整车13.73万辆。上汽通用前2个月累计销售整车27.55万辆;其中,2月份销售整车10.24万辆。上汽乘用车前2个月累计销售整车3.65万辆,同比增长73.72%;其中,2月份销售整车1.3万辆,同比增长43.87%。上汽通

用五菱前2个月累计销售整车36.12万辆,同比增长9.09%;其中,2月份销售整车15.11万辆,同比增长0.7%。上汽大通前2个月累计销售整车6488辆,同比增长55.25%;其中,2月份销售整车2758辆,同比增长83.5%。上海申沃前2个月累计销售整车302辆,同比增长123.7%。上汽依维柯红岩前2个月累计销售整车1517辆,同比增长26.21%。南京依维柯前2个月累计销售整车1.11万辆,同比增长8.15%。上汽正大前2个月累计销售整车1233辆,同比增长2982.5%。

(刘佳)

## 华域三电推进“631”立功竞赛

本报讯 近日,华域三电汽车空调有限公司围绕降本增效开展了2016年“六减三保一深化”立功竞赛活动(“631”立功竞赛),各部门共申报了近300个项目。

据悉,“631”立功竞赛涵盖了企业生产、技术、安全、管理、服务、营销等核心环节,包含了减少经营费用、降低各类成本、调整生产班次、下降人工费用、紧缩资产投资、严控现金流量(即“六减”);保证质量水平、保证技术开发项目、保证和谐发展(即“三保”);深化经营者管理创新(即“一深化”)共10个竞赛板块。2015年,“631”立功竞赛开展的150个项目吸引了4000余人次参与,全年实现降本1400万余元,这项全员创新活动成为了培育创新文化的助推器。

在2016年的“631”立功竞赛

中,华域三电将力争在三个方面实现突破。一是重比拼,健全竞赛活动的评估机制,在同类型板块项目间比质量、比创新、比安全、比进度,提高竞赛管理科学化水平,努力选拔出一批示范性立功竞赛项目;二是重实效,围绕公司“十三五”发展战略,落实好合庆工厂建设、新能源产品、空调系统业务等一批重大项目的竞赛评比;三是重创新,与“微创·智造”、技术比武、合理化建议、QC等群众创新创效活动互相促进,发挥立功竞赛营造企业“五个创新”文化的作用。

(冰月)

勘误:本报上期第2版图示说明“大众集团CEO穆勒”应为“大众汽车乘用车品牌CEO Herbert Diess博士”,特此更正。

## 上汽思客举行第二期论坛:漫谈IBM创新管理机制与企业文化

见习记者 李妍如

3月11日,上汽集团思客平台第二期论坛在上汽活动中心举行。为进一步发挥上汽思客的智库平台优势,聚集创新思想,分享创新成果,本次活动特邀美国IBM公司软件高级工程师、华人科学家凌棕博士做了“百万践行者,百年成功路!——漫谈美国IBM公司的创新管理机制与企业文化”的主题演讲。上汽集团总工程师程惊雷出席论坛活动,与会者包括上汽总部党委、信息战略和系统支持部、前瞻技术研究部、规划部、技术管理部等部门,以及华域汽车、上汽乘用车、上汽大众、上汽通用、上汽财

务等多家单位的专家和代表。

凌棕博士结合自己多年在IBM的工作经历,讲解了IBM以服务客户为导向的研发体系、营造志愿者工作氛围的员工价值体系和蕴育员工卓越成就感的企业文化。

近年来,随着传统的硬件制造业务的不断剥离,IBM将主营业务向软件、技术服务迁移,将大数据分析、服务科学、人工智能、云计算等作为主要研究方向。凌棕博士以IBM打造“智慧地球”计划为例来说明,基于“智慧地球”感知化、互联化和智能化的特征,IBM首先要建设“智慧城市”,其中就包括形成智慧

务,提高市民的出行质量。

IBM最重要的创新是IBM员工体系创新。IBM在全球拥有43万名员工,其企业文化和价值观是一整套统一的行为准则和道德底线,例如远离腐败现象、尊重客户隐私、保护知识产权等,容易获得认同感,从而成就了不凡的员工凝聚力和创造力,使IBM连续23年位居IT公司专利申请数量的首位。

在“十三五”开局之时,IBM公司的创新管理机制与企业文化体系案例分享对上汽集团持续推进“创新转型”工作具有启发和借鉴意义。上汽思客也将不断完善智库平台搭建,更好地洞察未来趋势,为集团落实创新工作提供智力支持。