

全新君越率先在中国上市 美国消费者吃醋了



本报记者 李修惠综合外媒

重视中国市场的汽车制造商，销量成绩总不会太差。

第二代别克君越于2009年6月上市后，其全球销量已经超过了90万辆。有这样的好成绩，中国市场功不可没，其销量贡献远超美国市场。所以，通用汽车对全新一代君越的销量也寄予厚望，在研发阶段就开始迎合中国消费者的喜好。

也许是通用对中国市场太重视了，当全新一代别克君越在洛杉矶车展上首发亮相时，这辆在密歇根设计而成的别克旗舰轿车让美国人吃醋了。

海外记者一边忙不迭地惊叹新车的变化之大，一边酸溜溜地感慨新车简直是为中国消费者定制的：“全新一代君越车身更修长、重心更低、外观更年轻、雕塑感更强、车重更轻、驾乘更舒适，通用肯定很看重这辆车在中国市场的表现。”

是的，通用很看重，重视到全新一代君越已经在中国上市了，中国的消费者去4S店就能看见实车了，但是美国的经销商要到7月份才能拿到新车的程度。

所以，这次我们没法为读者带来海外记者的试驾报告，大家还是关注一下下期本报记者带来的试驾报告吧。不过，海外媒体在洛杉矶车展上对君越的测评也能起到很大的参考作用。



谁说轿车已死？

不论在中国市场还是海外市场，SUV和跨界车都是目前最火热的车型，在最近几个大型国际车展上，汽车制造商带来的新车也大多是这两种车型。不少人调侃说，只见SUV笑，不见轿车哭。

但全新一代君越却能够完全唤醒消费者购买轿车的欲望。这款全尺寸轿车采用了全新的设计，从外观、内饰、传动系统到智能系统都是焕然一新的面貌。

连别克的家族式前脸都换掉了，你说君越有多新？全新君越作为量产车型，依旧忠实地继承了概念车Avenir的许多优点，其全新直瀑式进气格栅、更流畅动感的车身线条、看上去几乎像是掀背车的尾部造型，都和概念车别无二致。要知道，Avenir的外观设计在2015年底特律车展上出现的时候，斩获无数溢美之词，和Avenir长得很像的君越，颜值自然有保障。

别克的产品定位一直很精妙，它并不是那种完完全全的豪华品牌。但别克一直致力于使用更精良的材料和更先进的技术，这让它在众多汽车制造商中鹤立鸡群，并在这一微妙的细分市场中站稳了脚

跟。现在，别克的次世代旗舰车型全新君越出现在车展上，在周围更贵的展车的包围下，丝毫不显逊色。

别克营销副总经理Duncan Al-dred称，“全新君越的设计语言奠定了别克家族将来的设计风格。即便是雷克萨斯ES这样的竞争车型，都没有提供全新君越的静音、舒适，以及互联科技。全新君越将车内科技提升到了该细分市场的标杆水平。”



“全新”的标准答案

在经历了两代车型之后，别克君越开始渐渐淡出了许多试驾记者的试驾名单。和束手束脚的丰田Avalon，以及难以让人留下深刻印象的现代Azera一样，君越定位在大空间的人门级豪华轿车领域，这样的车，驾驶乐趣为零。自从知道君越在美国的具体上市时间后，记者就一直期待着可以试驾的那天。

但是作为第三代车型，全新君越改变了这样的局面。全新君越和凯迪拉克CTS、雪佛兰科迈罗采用了一样的车身减重技术，并在Epsilon II平台上打造其长轴距车身。技术团队称，由于得益于以上技术和更轻的全新钢质车架，新车比老

款轻了近300磅（约合136kg）。

同样令人激动的是，全新君越搭载了通用全新的3649cc六缸发动机，这款发动机同样出现在了CTS和科迈罗上。经调校后，这款发动机将为君越带来224kW和363Nm的扭矩，比老款君越3.6L六缸发动机带来的动力要强，并且其重量更轻。匹配八速自动变速箱，加上全系标配的自动启停系统，这套“组合拳”能够给全新君越带来更好的燃油经济性。

支持苹果CarPlay和Android系统的8英寸无边框液晶触摸屏显示屏当然让人兴奋，可阅车无数的试驾记者们都知道，这些配置虽好，但也只是锦上添花。

真正能够为驾驶者提供良好体验的，是那些科技配置。除了盲区预警系统、车道偏离警示系统、变道辅助系统，以及倒车辅助系统这样的防撞科技外，全新君越还使用了安全警示座椅，当车辆预测到可能发生的碰撞时，驾驶座椅垫的左侧或右侧会轻微震动。

车型每次改款后都叫自己全新，君越的改款才是“全新”这两个字的标准答案。看看这些数据和配置，经过全新设计的君越已经不是其日韩竞争对手可以轻易超越的了。君越在改头换面后肯定能在中国汽车市场再掀波澜，而且说不定在美国本土市场上也能够取得更好的成绩。



美国2月车市创新高

美国汽车市场2月份共计销售新车1343922辆，同比增长6.8%，达到了2001年以来的最高销量水平。2月份，美国消费者为购置新车耗资320亿美元以上，较去年同期增加30亿美元，创下历史纪录。

2月销量激增的原因来自于多个方面。巴克莱分析师Jesse Hurwitz表示，强劲的汽车销售势头表明美国家庭的财务基本健康，就业市场继续得到改善，失业率下降，薪资开始逐步上升。同时，油价的走低令皮卡和SUV车型的需求增加。

通用汽车首席经济学家Mustafa Mohatarem称：“美国经济继续扩张，而推动新车需求增长的最重要的一些因素也都已经就位。因此，我们预计2016年整个汽车行业的销售量将连续第二年创下历史纪录。”



日本推动氢气站建设

为鼓励燃料电池车上路，日本政府计划到2025年，使氢气供应站数量达到320座，是目前三倍。

日本目前仅拥有80座氢气供应站，日本政府计划今年内使其数量在该国范围内达到100座。然而，建设一座传统汽车加油站只需花费1亿日元，而建成一座氢气供应站则需要花费4亿至5亿日元，并且政府每年还需另外投入4000万日元运营经费。为此，日本经济贸易产业省将提供技术发展补贴，以减少氢气供应站的建设和运营成本。

目前，日本燃料电池车保有量仅为500辆。经济贸易产业省计划通过给汽车制造商提供补贴及其他支持，使这一数字到2025年增长至约20万辆，到2030年增长至80万辆。

Automotive News

伦敦推纯电双层巴士

双层巴士一直是伦敦最具标志性的象征，但同时也是伦敦当局头疼的污染源之一。伦敦在早些时候引入了混合动力巴士Routemaster。然而，这类巴士还是会排放大量二氧化碳和氮氧化物，纯电动巴士成了唯一的解决办法。

伦敦交通局近日订购了第一辆纯电动双层巴士，当局透露，这款巴士的运营成本相比之前的旧车型更低，预计其最大续航里程为290公里。新款巴士还配备了制动能量回收系统以节约电量。然而，由于夏天空调使用频繁，以及冬天电池效率下降，其最大行驶里程也许会有所缩减。