

智能网联汽车“十三五”目标设定

1级自动化汽车渗透率达50%，2级自动化汽车渗透率达10%

本报记者 阮希琼

3月17日，中国汽车工业协会发布了《“十三五”汽车工业发展规划意见》。《规划意见》对“十三五”期间中国汽车工业提出了八方面的发展目标，其中之一就是“积极发展智能网联汽车”。

目标：1级自动化 新车渗透率达50%

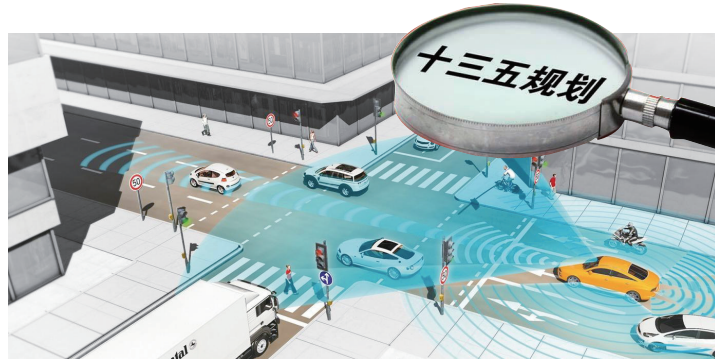
事实上，在去年5月发布的《中国制造2025》中，我国已对智能网联汽车的发展设定了时间表和路线图：到2020年，掌握智能辅助驾驶总体技术及各项关键技术，初步建立智能网联汽车自主研发体系及生产配套体系。到2025年，掌握自动驾驶总体技术及各项关键技术，建立较完善的智能网联汽车自主研发体系、生产配套体系及产业链，基本完成汽车产业转型升级。

由此，智能网联汽车的发展被提升至国家战略高度。

而此次汽车工业“十三五”规划意见进一步明确了智能网联汽车的发展目标：积极发展智能网联汽车，具有驾驶辅助功能（1级自动化）的智能网联汽车的当年新车渗透率达到50%，有条件自动化（2级自动化）的汽车的当年新车渗透率达到10%，为智能网联汽车的全面推广建立基础。

三大核心领域受益

无疑，此次汽车工业“十三五”规划剑指智能网联汽车，为未来智能网联汽车全面推广建立起了一个政策性引导基础。同时，该规



划也将带动相关产业链的发展。

西部证券高级投资顾问马征表示，目前行业研究表明，智能网联汽车所涉及的三个核心领域，第一是高级辅助驾驶系统（ADAS），第二是传感器部分，第三个是地图导航（网联部分）。此次“十三五”规划提出具体目标将使这三大领域直接受益。

“其中，辅助驾驶系统可以再细分为芯片、摄像头、雷达等产业。而从车联网角度来看，可以细分为车辆道路辅助感知系统、车载娱乐系统、语音互动系统等。”马征说，“这些板块为汽车智能领域开拓了非常广阔的产业链空间。”

据悉，ADAS系统目前在国内的渗透率只有2%至3%，预计未来5年这一数字可望提高至10%。

目前规模约为200亿元的传感器市场，在智能网联汽车的带动下，未来几年可望实现每年6%至8%的快速增长。

此外，在车联网方面，中国交通通信信息中心副主任林榕表示，车联网将占物联网市场1/6左右的市场规模，到2017或2018年，车联网的产值甚至会赶超移动互联网。

智能网联汽车 战略联盟成立

从我国目前发展智能网联的状态来看，国内车企、互联网巨头已经纷纷布局智能网联汽车。譬如，上汽集团已与阿里巴巴合作生产互联网汽车；长安、一汽等本土车企也开始着手研发相关技术；百度、阿里巴巴、腾讯正在布局作为智能网联汽车先决条件的高精度地图行业。

除此之外，2015年，在相关部委支持下，包括汽车整车企业、科研院所、通信运营商、软硬件厂商等30余家单位共同发起成立了“车联网产业技术创新战略联盟”，现更名为“智能网联汽车产业技术创新战略联盟”，为我国智能汽车的发展奠定了良好基础。

中国汽车工程学会副秘书长、智能网联汽车产业技术创新战略联盟副秘书长公维洁表示，智能车辆产业技术创新战略联盟将通过协同创新和技术共享，在智能网联汽车领域完善相关的标准法规体系，搭建技术平台，促进形成示范试点工程，推动建设可持续发展的智能网联汽车产业发展环境。

乐视与博世合作开发前瞻技术

本报讯 3月19日，博世集团高层到访乐视，双方主要就乐视生态、乐视超级汽车“SEE计划”、Faraday Future的研发成果，尤其是汽车项目状况、车联网、自动驾驶等方面进行了更加详细的沟通。与此同时，双方签署了战略合作框架协议。根据框架协议，双方将视对方为长期战略合作伙伴，并希望重点在先进电动车、自动驾驶、车联网等前沿技术领域开展深入合作。

除了与博世合作外，3月16日，乐视车联首次向外界公开了“前所未见”的战略和组织，介绍了乐视车联为重新定义未来所进行的四层架构的业务布局。丁磊表示，乐视“SEE计划”一直本着开放的原则，愿与全行业一起重塑汽车产业生态。此外，乐视车联与北汽、比亚迪和东风正式签署了eolink合作协议。据悉，乐视超级汽车概念车将在今年4月下旬举行的北京车展上首发。（傅文）

35家“僵尸车企”被强制退市

本报讯 继2015年年底首批14家“僵尸车企”被劝退后，第二批接踵而至。2月29日，工信部装备工业司发布《道路机动车辆生产企业及产品（第281批）》目录，有35家车企被撤销生产资质，其中包括13家乘用车生产企业、9家多用途货车企业、13家三轮汽车和低速货车企业。一些曾经风光无限的企业，如石家庄双环汽车股份有限公司、庆铃汽车（集团）有限公司等车企榜上有名。

双环汽车自1988年成立以来，旗下多款车型被指抄袭。由于涉嫌侵权，双环汽车屡屡被国外品

牌起诉。针对撤销生产资质的公告，双环汽车目前尚未回应。

针对撤销生产资质的公告，庆铃集团第一时间发布声明称，庆铃集团只是本部不再生产乘用车，但庆铃集团旗下全资及控股企业集群仍继续保有商用车、乘用车及专用车生产资质，庆铃全系列商用车、乘用车及专用车产品均正常产销。

政府此次重拳出击“僵尸车企”，旨在打破汽车企业生产资质终身制，建立起有进有出、优胜劣汰的动态管理机制，督促落后的企业加大技术改造、转型升级，提高汽车整车企业的生产集中度。（邹勇）

阿克苏诺贝尔发布 汽车及消费电子色彩趋势指南

本报讯 2016年，全球工业市场色彩发展趋势如何？在3月22日由阿克苏诺贝尔举行的2016年“汽车及消费电子色彩趋势指南”E11发布会上，该公司特邀中国设计界知名专家诠释全球工业主题色彩的四大关键发展趋势，并揭晓了2016年度色彩趋势的主题色为“随心金”。

据悉，这份色彩趋势指南是阿克苏诺贝尔专业团队经过细致的市场调研，博采外部设计专家意见精炼而成。阿克苏诺贝尔将这一系列研究成果诠释为四大关键趋势、八大色调和72种色彩效果及质地。该“汽车及消费电子色彩趋势指南”可以为设计师们提供行业所需要的宝贵信息。（胡静华）

高德发布清明长假避堵指南

本报讯 3月24日，高德地图与全国多家交通管理部门联合发布了《2016年清明节出行预测报告》。《报告》主要预测了清明小长假期间，全国主要城市和高速公路的避堵攻略以及出行建议。

在针对上海的预测报告中，高德预计上海清明小长假期间，城市整体路况较为畅通，但部分高速公路会出现拥堵情况。其中，4月2日的07:00-16:00是出城高峰，绕城高速、沪昆高速拥堵严重；4月

4日的13:00-22:00是回城高峰，沪陕高速、京沪高速拥堵严重。为此，高德为广大车主提供了绕行路线，同时建议车主错峰时段出行。

此外，《报告》指出，清明期间，松鹤墓园周边道路易拥堵。其中，嘉松北路6:00-14:00、宝安公路7:00-10:00拥堵严重。由于无法绕行，车主避开高峰时段前往。滨海古园周边的中新四平路7:00-12:00出现2公里左右拥堵，车主可避开此段路前往扫墓。（李佳）

瓜子二手车单日交易量破千

本报讯 3月11日，瓜子二手车直卖网宣布，其创造了一项行业新历史纪录——仅用了不到一年的时间，实现了从单月交易量超过千辆到单日交易量超过千辆的跨越。据瓜子二手车CEO杨浩涌介绍，瓜子二手车3月10日的交易量为1027辆，实现交易额8372万元。

1027辆是什么概念？

据中国汽车流通协会统计，2015年全国二手车市场累计交易量为941.71万辆。据媒体报道，纳入统计范围的全国二手车经纪公司有38610家。这样测算的话，平均每家企业年交易量只有约244辆。

杨浩涌认为，单日交易量突破千辆只是开始，瓜子二手车直卖网今年的交易额预计将达到200亿元。与其他在行业里运营数年的二

手车电商相比，瓜子二手车给外界的第一印象就是“速度快”。在过去的16个月中，瓜子二手车完成了全国75个城市的布局，实时在售车源量从零上涨到5万辆。

支持快速扩张步伐的，除了瓜子的团队执行力外，还有资本和流量的优势。瓜子二手车的前身是赶集好车，其从58赶集集团分拆后，获得了集团排他性的流量支持，后者是国内二手车流量的主要来源。2016年年初，瓜子二手车完成了二手车领域最大一笔A轮融资。

但从本质上来看，直卖模式才是支持瓜子二手车高速发展的真正原因。该模式的特色是去掉了中间商环节，将传统中间商获取的利润让利给买卖双方。这一模式的出现，一直广受行业争议。杨浩涌在表示：“单日交易量破千，在一定程度上给所有质疑画上上了句号。”

二手车电商的红利期

易观智库预测，到2020年全国二手车交易量将超过2000万辆，交易额超过1万亿元。这万亿级的市场规模成为众多创业者和资本关注的热点。

从行业政策来看，支持瓜子二手车快速扩张的外部环境还在不断优化。今年，李克强总理在政府工作报告中重点提到要活跃二手车市场，更多行业利好政策将出台。

同时，中国的二手车市场发展现状却大幅落后于发达国家，而互联网的介入将有机会大幅推动中国二手车行业的发展速度。

杨浩涌表示，瓜子二手车计划在今年年底将业务版图扩展到全国120座城市，为此将维持全年10亿元的推广预算不变。（顾文）