

2016年4月3日  
逢周日出版  
本期16版

第14期 总第1619期  
上海出版 全国发行

# 上海汽车報



上海汽车報微信号  
请扫描二维码关注

新闻

P2

焦点

P6

职工

P16

**斯柯达品牌在华发展提质增速**  
上汽集团、大众汽车集团及斯柯达  
汽车在捷克签署谅解备忘录

**如何破解充电桩建设困境**  
上汽捷能公司完成环长三角充电桩  
情况调研

**“灵魂画师”的“小确幸”**  
10秒内完成一幅肖像画，与上汽乘  
用车张雪面对面

未来有无数的X  
全球首款互联网SUV等你来发现

制图 郭佩莉

## 开启品质与科技高端化进程

上汽产品结构优化升级效应正在显现

本报记者 甘文嘉

全球首辆互联网汽车本月底亮相、全面布局新能源汽车产业链，在经济新常态下，上汽集团以供给侧创新释放消费潜力，以消费升级带动产业升级，走品质与科技发展路线，为中国汽车行业带来更多引领力量。

造互联网汽车，是以传统企业为主，还是互联网企业颠覆传统车

企？当还有很多人在为此争论不休之时，上汽集团与阿里巴巴集团近日称，全球首辆“互联网汽车”——荣威城市SUV将于本月底亮相。这不是车展上吸引眼球的概念车，而是一款即将量产的产品。尽管国内外跨界造车合作不少，“互联网+”风起云涌，但真刀真枪做出创新产品并直面市场消费者，上汽是第一家。据有机会试驾这款车的人士透露，那绝对是值得期待的一辆车，外形、

动力、智能、时尚一个都不少。

2014年5月，习近平总书记在视察上汽时提出：“新能源汽车技术研发能不能占领制高点，已经成为当今世界汽车行业的竞争焦点。发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。”《中国制造2025》更是将新能源汽车作为重点突破的十大战略领域之一。

近年来，上汽集团陆续投入60亿元用于新能源汽车研发，目前新

能源乘用车产品已形成“三叉戟”。在过去的一年中，上汽乘用车插电式混合动力轿车荣威e550表现抢眼，全年累计销量达10711辆，是2014年的3.8倍。纯电动车E50今年1月进行重大改进，续航里程从120公里提升至220公里。定位为B级轿车、主打插电式混动车型的荣威e950也将在近期上市销售。未来5年，上汽将平均每3个月就会有一款新能源汽车产品上市。而即将亮

相的“互联网汽车”——荣威城市SUV也将推出新能源版。

上世纪80年代，上汽抓住改革开放的大好时机，通过合资合作，在国内汽车行业脱颖而出。如今，上汽又一次的新旧动能转换已开始。从传统汽车产业向互联网汽车、新能源汽车转型发展，目前来看初露端倪，且前景不可估量。它们代表了新一代消费者的诉求，成为上汽新增长极，只是时间问题。