

2016年4月3日

逢周日出版

本期16版

第14期 总第1619期

上海出版 全国发行



上海汽车报微信号

请扫描二维码关注

# 上海汽车报

新闻

P2

焦点

P6

职工

P16

## 斯柯达品牌在华发展提质增速

上汽集团、大众汽车集团及斯柯达汽车在捷克签署谅解备忘录

## 如何破解充电桩建设困境

上汽捷能公司完成环长三角充电桩情况调研

## “灵魂画师”的“小确幸”

10秒内完成一幅肖像画,与上汽乘用车张雪面对面

# 未来有无数的



## 全球首款互联网 SUV 等你来发现



制图 郭佩莉

# 开启品质与科技高端化进程

## 上汽产品结构优化升级效应正在显现

本报记者 甘文嘉

全球首辆互联网汽车本月亮相、全面布局新能源汽车产业链,在经济新常态下,上汽集团以供给侧创新释放消费潜力,以消费升级带动产业升级,走品质与科技发展路线,为中国汽车行业带来更多引领力量。

造互联网汽车,是以传统企业为主,还是互联网企业颠覆传统车

企?当还有很多人在为此争论不休之时,上汽集团与阿里巴巴集团近称,全球首辆“互联网汽车”——荣威城市SUV将于本月亮相。这不是车展上吸引眼球的概念车,而是一款即将量产的产品。尽管国内跨界造车合作不少,“互联网+”风起云涌,但真刀真枪做出创新产品并直面市场消费者,上汽是第一家。据有机会试驾这款车的人士透露,那绝对是值得期待的一辆车,外形、

动力、智能、时尚一个都不少。

2014年5月,习近平总书记在视察上汽时提出:“新能源汽车技术研发能不能占领制高点,已经成为当今世界汽车行业的竞争焦点。发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。”《中国制造2025》更是将新能源汽车作为重点突破的十大战略领域之一。

近年来,上汽集团陆续投入60亿元用于新能源汽车研发,目前新

能源乘用车产品已形成“三叉戟”。在过去的一年中,上汽乘用车插电式混合动力轿车荣威e550表现抢眼,全年累计销量达10711辆,是2014年的3.8倍。纯电动车E50今年1月进行重大改进,续航里程从120公里提升至220公里。定位为B级轿车、主打插电式混动车型的荣威e950也将在近期上市销售。未来5年,上汽将平均每3个月就会有一款新能源汽车产品上市。而即将亮

相的“互联网汽车”——荣威城市SUV也将推出新能源版。

上世纪80时代,上汽抓住改革开放的大好时机,通过合资合作,在国内汽车行业脱颖而出。如今,上汽又一次的新旧动能转换已开始。从传统汽车产业向互联网汽车、新能源汽车转型发展,目前来看初露端倪,且前景不可估量。它们代表了新一代消费者的诉求,成为上汽新增长极,只是时间问题。