

首届长三角区域新能源汽车发展推进高端研讨会举行

跨区域推进新能源产业发展

本报记者 邹勇
实习记者 徐先超

3月24日，首届长三角区域新能源汽车发展推进高端研讨会在浙江金华举行。本次研讨会以“长三角充电基础设施互联互通”为主题，为长三角地区实现充电基础设施互联互通提供思路与对策建议。

探讨新能源发展模式

长江三角洲地区是我国新能源汽车产业迅速发展的先导区域，上海、江苏、安徽、浙江三省一市的新能源汽车所占比例已突破全国新能源汽车市场的1/3。在充电基础设施建设方面，长三角地区也走在发展前列。截至2015年年底，长三角地区已建成充电桩数量超过3.7万个，所占全国比例超过70%。

首届长三角区域新能源汽车发展推进高端研讨会由长江三角洲城市经济协调会办公室、中国电动汽车百人会联合主办，来自三省一市的新能源汽车行业代表就各自领域中新能源汽车的发展情况和创新模式进行了交流。

上汽集团旗下企业上海捷能汽车技术有限公司总经理朱军做了主题为“新能源汽车的可持续发展之路”的演讲。朱军首先介绍了上汽新能源汽车的发展情况，并分析了当前新能源汽车的市场环境。根据数据，他指出：“过去两年，新能源汽车行业获得了爆发式增长。其中，EV（纯电动汽车）在市场上占据主导地位，占比69%；PHEV（插电式混合动力汽车）发展也很迅速，但中国的新能源车仍主要集



中于低端EV市场。”

对于当前市场上存在的问题，朱军认为主要有三个方面：一是用户集中抱怨电池寿命衰减；二是新能源汽车品质良莠不齐；三是电池（高压电）的安全隐患。这些都是阻碍我国新能源汽车市场发展的主要障碍。在介绍上汽新能源汽车的发展历程和未来规划时，他透露，上汽集团投入60亿元研发，历时八年打造出第一代中国自主品牌新能源旗舰车型荣威e950，并即将上市销售。

形成跨区域推进机制

尽管长三角地区新能源汽车发展势头迅猛，但是由于充电基础设施之间不能互联互通，已建成充电基础设施利用率低、电动汽车用户充电难等问题依然突出。对此，本次研讨会还发布了“长三角充电基础设施互联互通课题研究成果”，即《长三角新能源汽车发展推进合作

倡议书》，同时成立了长三角新能源汽车发展推进联盟。该联盟将遵循“资源共享、合作共赢”理念，推进区域内新能源汽车推广应用、产业发展，充电基础设施互联互通及商业模式、合作机制复制推广。

与场内讨论激烈的研讨会相呼应，场外举行的2016长三角（金华）新能源汽车展也是热闹非凡，为我国自主品牌新能源汽车提供了展现自我的舞台。50多款车型分列步行街两旁，引来不少行人观看、体验。

其中，上汽集团的新能源汽车荣威e950在车展核心区域格外抢眼。据介绍，这款车型是中国首款插电式混合动力B级车，综合续航里程达到600km。作为中国自主品牌新能源汽车的代表，它受到了多方关注。除荣威e950、e550、E50外，上汽集团还在此次新能源汽车展上展出了上汽大通EG10、EV80，以及申沃纯电动公交车等多款新能源汽车。

聚焦自动驾驶全产业链

智能汽车系列论坛在沪召开

本报讯 日前，2016年智能汽车·上海论坛系列之一的ADAS与自动驾驶趋势论坛于上海国际汽车城汽车·创新港举办。

从2015年开始，国内外自动驾驶测试案例迅速增多。众多车企都把自动驾驶作为下一步的研究重点。按照多数厂商的发展规划，自动驾驶可能将经历ADAS（辅助驾驶）、部分自动驾驶、高度自动驾驶和完全自动驾驶4个阶段。本次论坛的受邀企业分享了各自在“无人驾驶”上的工作进展，并展示了实现高度自动驾驶必须依赖的高精度地图、毫米波雷达、车道保持系统、激光测距系统、红外摄像头、立体视觉、车轮角度编码器等技术突破。

据上海国际汽车城（集团）有

限公司介绍，安亭国际汽车城拥有全国最大的智能网联汽车试点示范区。该项目借鉴当前世界上最为先进的美国安娜堡测试示范平台建设经验，融合中国特殊的交通环境特征，利用智能网联汽车测试示范平台建设契机，推进国内第一个智能网联汽车基础共性服务平台建设，填补国内空白。加强企业、行业之间的交流，打通不同企业、不同行业管理部门之间的管理与服务平台，使智能网联车辆能够在平台层面真正实现“互联互通”。

汽车城在努力推动智能网联汽车技术进步和应用的同时将作为第三方向国内外所有整车企业、零部件厂商、相关研究机构提供一个测试、验证、预研平台，使其具备可持续发展的商业模式，推动安亭成

为智能网联汽车产业聚集地。预计2016年6月1日，智能网联汽车试点示范区的第一期就可以对外开放，至少可以容纳5家主机厂、50辆自动驾驶汽车开展测试。

在本次论坛上，部分企业代表以“人工智能、深度学习在ADAS及自动驾驶中的应用”为主题进行了主题演讲。其中，Mobileye中国区总经理苏淑萍对Mobileye核心摄像头产品在自动驾驶方面的应用做了详细的描述；驭势科技CEO、前英特尔中国研究院院长吴甘沙离职创业后首次公开亮相，在论坛上介绍了人工智能在低成本自动驾驶方案中的应用；华为中央研究院副院长袁庭球也在会上介绍了华为AEI与自动驾驶应用方案。

（翟永荣）

线上线下齐发力
上汽大通G10再创销售纪录

本报讯 3月26日，上汽大通全新G10上海地区上市发布会在南京东路世纪广场举行。在本次活动中，上汽大通十店联动，推出订车就送价值4000元大礼包活动，销售场面火热，单日同城销量数字不断刷新。活动当天，全新G10实现了全城签售126辆的销量。单日同城销量破百，这在中高端MPV销售史上具有突破性的表现。

而随着3月13日最后一辆G10的售出，上汽大通官网直销活动圆满落幕。从2月28日活动上线开始，官网销售平台的访问量便直线上升。最终，228辆限量定制版G10全部售罄。

2015年，G10年销量超过1.3万辆，同比增长314%；今年1-2月累计销量超过2000辆，同比增长33%。

（徐德华）

售价9.98万~15.18万元
北京现代中级车领动上市

本报记者 顾行成

3月25日，北京现代中级车新作领动上市发布会在上海世博中心举行，此次上市的领动共有7款车型，售价区间为9.98万~15.18万元。

作为Elantra系列的最新一代车型，领动搭载1.4T GDi、1.6L GDi/MPI多套动力系统，匹配7速DCT，以及6速手动、6速手自一体变速器，并配备多项领先同级的

智能科技和安全配置。

领动不仅保留了原有配置的一贯优势，更捕捉到了消费者对移动互联网和科技智能等的潜在需求。领动除了配备座椅记忆、副驾电调座椅、前后排座椅加热/通风等越级人性化、舒适性配置外，还率先于同级竞品中配备了后备箱智能开启等装备，并在同级车型中首次同时支持苹果Carplay和百度Carlife两套智能手机互联系统，为用户带来前沿的科技体验。

东风柳汽与西上海集团
签署战略合作协议

本报讯 3月25日，东风柳汽与西上海物流战略合作协议签署暨交车仪式于上海举行，西上海物流公司集团总经理吴建良，以及东风柳汽有限公司副总经理宣颖等十余位领导出席此次活动。

根据双方签署的战略合作协议，东风柳汽将正式向西上海集团交付100辆乘龙牵引车。据悉，基于双方在物流领域独特的资源优势 and 长期拓展的行业能力，东风柳

汽与西上海集团将深度挖掘垂直领域的共赢机会。未来，双方将进一步集中资源，实现产业链的有效整合，共拓物流市场。东风柳汽相关负责人表示，为了保证西上海物流此批车辆的顺利运营，东风柳汽特别联合玉柴发动机组建西上海物流专项服务保障工作小组，并形成优质服务网络、高效贴身服务和专业三级技术支援的强大服务体系。

（崔建芳）

风行景逸S50动力再升级

本报讯 3月26日，“幸福向前冲——2016款景逸S50城市挑战赛”苏州分赛场正式开赛，吸引了众多媒体和汽车粉丝参加。本次挑战赛设计了由S弯、U型弯、蛇形绕桩、直线加速四大项目组成的竞技赛道，用时最短者获胜，以突出体现2016款景逸S50的动力、操控升级。

新增的2.0L自主发动机，是2016款景逸21项升级中的最大亮

点。该发动机的原型机是PSA的EW10发动机，搭载于雪铁龙C5、标致408等合资车型。根据东风大自主战略，这款发动机从神龙公司转移到柳汽生产，并根据东风体系重新命名为DFMB20发动机。其最大功率为108kW，最大扭矩200Nm，在转速达到4000转时即可输出，因而加速时带来了明显的推背感，0-100km/h加速仅需11.5秒。

（张琳琳）