

用设计语言传递企业文化核心内涵

上汽集团新愿景、使命、价值观海报是如何出炉的

2015年10月11日,《上海汽车报》完整发布了上汽集团新愿景、使命、价值观中英文版,同时宣布征集企业文化宣传海报。当天,上汽资产经营公司的小伙子陈天呈在翻看报纸时得知了这一活动。

“平时我就喜欢在工作之余帮助其他部门做些设计工作。这次是集团征集企业文化设计稿,我觉得这件事特别有意义。”就这样,陈天呈开始迎接这一挑战。

“新愿景中,我最喜欢的一句话

是‘引领未来汽车生活’。我希望在设计中体现未来汽车生活。”陈天呈参赛的第一稿,是用许多蓝色发光的线条,勾勒出数据互联时代的地球和汽车。他眼中的未来汽车生活是与世界万物互联互通的。

短短几周内,征集活动就收到了29家单位、共121幅作品。2015年11月8日,《上海汽车报》微信平台启动“选出你最喜爱的海报”评选活动,共有12幅初选作品参加。通过手机端参与评选人数达到4619

人,陈天呈的作品以2423票名列第一。

但是,当作品被放大到海报的真实尺寸时,效果却并不尽如人意。面对挫折,陈天呈没有气馁:“我的同事们说,背景太暗,画面太杂,我也觉得设计上似乎并不完美。”

不久,宣传部请来户外广告协会的专家给几名入围设计者培训,希望大家修正设计。陈天呈在培训后重新找到了灵感:“老师说,国际

著名公司的企业文化宣传海报往往是简洁的、清晰的,一般主要突显文字,这意味着字体和排版将是此类海报的主要表达方式。”

整个春节,陈天呈一直在思索如何通过字体设计来体现文化的内涵。最终,陈天呈想到了中国书法中的行楷字体。该字体既带有楷书的严谨大方,寓意脚踏实地,又带有行书的行云流水,寓意不拘一格重视行动。同时,采用无边书法的排版形式,寓意打破边界、突破常

规,与集团提倡创新的文化理念相契合。

今年3月,新的设计得到了集团党政联席会议的一致批准,陈天呈圆满完成了这一富有挑战性的设计。当被问及他对于上汽新的价值观最认同哪一点时,陈天呈说:“我觉得是创新,无创新不成事。”陈天呈用他的实际行动,成为了践行企业文化的楷模,恰好呼应了行楷二字。

(尚汽宣)



摄影 邹勇

安吉21、安吉204、安吉205命名首航 安吉物流汽车水运实力领先国内

本报讯 4月6日,安吉物流全资子公司安盛船务在海通国际汽车码头举行了“安吉21”、“安吉204”、“安吉205”轮命名首航暨绿色船舶授牌仪式。3艘新船承载着上汽人的期望与梦想正式开启处女航。这标志着安吉物流正逐步成为航运企业中杰出的汽车物流专家。

在命名首航仪式上,上汽集团总裁陈志鑫与其他受邀领导共同推杆剪彩,排列整齐的商品车缓缓同步驶入3艘新船,标志着“安吉21”、“安吉204”、“安吉205”轮正式启航。中国船级社

副总裁孙峰向国内首艘符合远洋绿色船舶规范要求的“安吉21”轮,以及国内首艘符合内河绿色船舶规范要求的“安吉204”轮授予“绿色船舶”证书。

近年来,在运力建设方面,安吉物流充分利用汽车滚装船特有的安全、环保、运量大、成本低等“长板”优势,加大投资力度,逐渐打造一支内河以800PCC为主力船型,沿海以2000PCTC、3800PCTC为主力船型的汽车滚装船队。截至目前,安吉物流投入运营的船舶已达到18艘。其中,江轮6艘,海

轮12艘。

在节能减排方面,安吉物流率先在江轮“安吉204”轮上应用光伏发电辅助供电系统,填补了行业新建船舶应用该技术的空白;而“安吉21”轮在母型船的基础上全面优化,同比传统主机油耗下降约20%。

伴随汽车工业的快速发展,安吉物流在航运汽车物流方面突飞猛进。这3艘船的加盟将进一步扩大和丰富航线的布局,为保障上汽集团产业战略安全和打造平安、绿色、高效的汽车滚装船队提供有力支撑。(安流宣)

第四届“荣威·MG杯” 大学生汽车设计挑战赛启动

见习记者 江睿杰

4月1日,由上汽乘用车公司主办,吉林大学承办的第四届“荣威·MG杯”大学生汽车设计挑战赛启动仪式在吉林大学举行。来自中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、吉林大学等十余所国内顶尖院校工业设计专业的师生出席了仪式。

作为目前国内顶尖的大学生设计赛事,“荣威·MG杯”设计大赛致力于培养“怀揣中国汽车梦的未来设计人才”,自2013年开赛以来,每年吸引着海内外众多设计院校的设计人才竞相参与,并形成了一套独具上汽自主

品牌特色的人才培养机制——初赛入围选手将到上汽设计中心进行为期两个月的暑期实习,亲历汽车设计的每一个过程,接受专业设计师的指导,实现作品由平面效果向三维模型的深化;获奖选手不仅将获得赴上汽英国技术中心游学的机会,更能收到上汽乘用车的校园招聘直通offer。

本届大赛结合荣威“品位科技·知你知行”的中式儒雅与MG“魅力·绽放”的英伦活力,以“动·见未知”为主题,向全球大学生征集荣威旗舰与MG超跑的设计方案。大赛将于8月底将进行总决赛,9月举行颁奖典礼。

上汽通用销售公司启动 “凝心·聚力”企业文化主题活动

本报讯 4月1日,上汽通用汽车销售有限公司举行“凝心·聚力”企业文化主题活动启动仪式暨拔河大比拼活动。上汽通用汽车总经理王永清等一起点亮本次活动LOGO,上汽通用销售公司7个事业部和行政党群支持团队等8支队伍参加了拔河比赛,800多名员工共同参与了活动。

据悉,上汽通用销售公司在认真宣贯上汽新愿景、使命、价

值观的同时,加强上汽通用企业文化与销售公司文化的融合,以各种丰富多彩的主题活动,积极推动员工认知、认同和践行企业文化。上汽通用销售公司将在企业文化主题活动启动仪式结束后,开展销售公司的文化大讨论、企业文化演讲比赛、文体活动等,以“凝心·聚力”提振士气,助推2016年各项业务目标的完成。(李婷)

上海皮尔博格举行 成立15周年纪念大会

本报讯 4月1日,上海皮尔博格公司成立15周年纪念大会举行。华域汽车总经理张海涛、上汽集团工会主席钟立欣、德国KSPG公司CEO Binnig等中外双方领导以及公司员工出席会议。

15年来,上海皮尔博格的缸盖产量从起初的15万件发展到520万件;缸体从0发展到年产300万件能力,结构件发展到70万件能力,成功实现了从汽车动

力总成向车身、底盘零部件生产的延伸。据悉,目前公司客户涵盖国内外十几家知名汽车厂商,产品也远销国外市场。

会上,公司表彰了“15年精彩人物”和“15年精彩团队”。张海涛表示,上海皮尔博格要以全球化的视野,把握汽车轻量化铸铝业务的发展趋势,通过进一步提高智能化制造能力,努力成为行业领先者。(徐跃华)

上汽2015年度“十佳青年标兵”名单揭晓

本报讯 4月1日,上汽集团团委在上汽培训中心举行2015年度“十佳青年标兵”评审会。结合微信投票以及专家投票结果,最终,来自上汽大众汽车有限公司的徐大江、上汽通用汽车有限公司的马欣、上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司的王东萃、延锋汽车饰件系统有限公司的鲍思吉、泛亚汽车技术

中心有限公司的薛红梅、上海汽车变速器有限公司的宗亮、安吉汽车物流有限公司的萧楠、上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心的姜进京、上海汽车集团财务有限责任公司的辛野、上汽通用五菱汽车股份有限公司的牛毅峰等10名优秀青年获得2015年度上汽“十佳青年标兵”殊荣。上汽“十佳青年标兵”评选活

动是上汽团委每年“五四”前推出的一项黄金档重点品牌项目。2015年,在上汽各级党政的关心领导下,上汽各级团组织深入学习贯彻党的十八大、十八届三中全会、四中全会、五中全会精神,团结带领广大团员青年为企业经济建设做出了积极贡献,并涌现出一批立足岗位、品德优良、锐意创新的优秀青年。(郭林)