

3月国内车市回升明显

乘用车销量环比增长49.3% 第一季度新能源汽车销售58125辆

本报记者 邹勇

中国汽车工业协会最新统计数据表示，2016年3月，汽车产销环比和同比均呈现增长。其中，同比增幅高于去年同期。今年1-3月，汽车产销保持稳定增长，产销分别完成659万辆和652.7万辆，比上年同期分别增长6.2%和6%。

乘用车增速高于行业

3月份，国内乘用车产销总体表现较好，分别完成214.3万辆和205.6万辆，比上月分别增长52.8%和49.3%，比上年同期分别增长11%和9.8%，同比增速高于行业0.7和1个百分点。

在乘用车中，1.6升及以下乘用车销售146.4万辆，比上年同期增长10.7%，高于乘用车总体增速0.9个百分点，1.6升及以下乘用车占乘用车销量比重为71.2%。自主品牌乘用车共销售89.2万辆，同比增长8.5%，占乘用车销售总量的43.4%，比上年同期下降0.5个百分点。德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售39.41万辆、32.23万辆、23.96万辆、15.21万辆和5.42万辆，分别占乘用车销售总量的19.17%、15.68%、11.66%、7.4%和2.64%。与上月相比，上述外国品牌销量均呈较快增长，日系乘用车增速更为显著。

今年第一季度，乘用车累计产销分别完成570.2万辆和566.9万辆，比上年同期分别增长7.3%和6.8%，增速分别高于行业1.1和0.8个百分点。乘用车分四类车型产销

情况看，与上年同期相比，SUV产销继续保持高速增长，分别为50.8%和51.5%；MPV产销增速均为14.9%；轿车产销分别下降8.4%和9.3%；交叉型乘用车产销分别下降31%和33.1%。

新能源汽车销量回升

据中汽协统计数据，3月新能源汽车生产25246辆，销售22936辆，同比分别增长54.8%和46%。其中，纯电动汽车产销分别完成18818辆和17637辆，同比分别增长63.5%和60.5%；插电式混合动力汽车产销分别完成6428辆和5299辆，同比分别增长33.8%和12.3%。

今年第一季度，新能源汽车生产62663辆，销售58125辆，比上年同期分别增长1.1倍和1倍。其中，纯电动汽车产销分别完成46348辆和42131辆，比上年同期均增长1.4倍；插电式混合动力汽车产销分别完成16315辆和15994辆，比上年同期分别增长46.9%和43%。

4月1日，上海市率先发布《上海市鼓励购买和使用新能源汽车暂行办法》。在新补贴政策中，补贴额度明显降低，补贴门槛被提高。新政策还首次提出“按量退坡”机制。大部分省市的新能源汽车地方补贴政策正在陆续出台，市场经历了近3个月的地方补贴“空档期”之后，新能源汽车销量开始回升。

根据国家出台的规划，到2020年，我国新能源汽车将达到500万辆。届时，补贴的政策红利也将正式退出。从已经发布新能源补贴政策的地区来看，补贴额度正在减



少，这可能是下一轮地方补贴的导向之一。实际上，补贴退坡早已是业界共识，新能源汽车政策逐年收紧已经成为定局，曾经过分依赖补贴的车企，也应开始努力应对。

SUV市场竞争加剧

3月份，SUV市场又呈现出一片火热的迹象。与以往不同的是，不仅仅是自主品牌，合资品牌在3月份的表现也开始逐渐抢眼，渐有超越自主品牌之势。

统计数据显示，3月全国SUV批发销量为69.9万辆，同比增长44.4%。今年1-3月，SUV累计批发量为198.9万辆，同比增长51.5%。而从销量排名来看，销量前20的SUV车型中，自主品牌依然占据了SUV销量榜单前五的位置，但在整体数量上已经减少到了9个，比合资品牌少了2个；而且从销量分布来看，除哈弗H6、宝骏560之外，

其他车型销量均没有超过3万辆，断档明显。反观合资品牌，虽然单一车型的最高销量没有超过2万辆，但整体增速十分明显，别克昂科威、本田XR-V、日产逍客的增速都十分明显，而且占据了第6位到第16位之间的大部分名额，分布非常均衡。

根据目前SUV市场的发展趋势，虽然自主品牌依旧会占据优势，但随着合资品牌新车型的推出以及降价措施，不少自主品牌车型已经遭遇到极大的挑战，幻速S3、比亚迪S7、瑞虎3、瑞虎5等车型开始失去原本的市场地位，SUV市场由原本自主品牌的蓝海向红海转变。可以预测的是，今年北京车展期间又将有一系列SUV新车型上市。随着各大车企将精力纷纷转到SUV领域，未来SUV车型的竞争将更加激烈。而伴随着车型的增多以及消费理念的升级，SUV市场优胜劣汰的过程将会加快。

比亚迪元上市

双模版售价20.98万~24.98万元

本报讯 4月11日，比亚迪旗下首款中小型SUV——元正式上市。元上市后将与唐、宋构成新能源SUV家族“三叉戟”，共同征战中级、紧凑型及中小型SUV市场。

燃油版、双模版双剑齐发

本次上市的比亚迪元共推出包括1.5L、1.5TID燃油版及双模版在内的14款车型。其中，搭载五速手动变速器的1.5L燃油版车型，正式售价为5.99万~8.59万元；搭载六速自动变速器的1.5TID燃油版车型，正式售价为8.59万~12.19万元；拥有“百公里加速4.9秒”的双模版车型，正式售价为20.98万~24.98万元。目前，比亚迪元燃油版已陆续到店。

在动力方面，元燃油版搭载1.5L和1.5TID发动机，最大功率分别为80kW和113kW，最大扭矩分别为145Nm和240Nm，搭配五速手动和六速自动变速器。元双模版搭载“542科技”，其1.5L自然吸气发动机搭配前后两个最大功率110kW、最大扭矩250Nm的电

机，配合全时电四驱系统，拥有“4.9秒百公里加速、百公里综合工况油耗2L以内”的动力性能。

完善SUV产品线布局

比亚迪元是为80后、90后年轻群体打造的专属座驾。作为社会新晋力量，比亚迪将其定义为“从心一代”，他们有着“不惧”、“不服”、“不负”、“不费”的精神面貌。作为比亚迪首款中小型SUV及2016年度战略车型，元的上市对于比亚迪以及中小型SUV市场而言，有着十分重要的意义。

元上市后，将与唐、宋携手，助力比亚迪新能源车型在中型、紧凑型、中小型SUV三大主流细分市场形成多方位布局。同时，其实现了比亚迪在乘用车领域跨领域、跨品类的全产品覆盖，满足更多SUV消费需求。此外，元将以“超高颜值、逆天性能、丰富配置、优异品质”四大产品优势，改变市场对于中小型SUV的传统印象和理解，为消费者提供更具价值感的购车选择。 (廿一)

动感两厢DS 4S开启梅州之旅

本报讯 源自法国巴黎的新世代豪华汽车品牌DS近日在广东梅州举办了DS 4S的试驾会。这款动感两厢车主要针对成熟有品位，又不缺乏创新精神，乐于彰显自我的年轻人群，致力于为他们带来超越同级的灵活动感的驾驶体验。

DS 4S提供了三种动力选择，分别为THP130、THP160和THP200三款涡轮增压直喷发动机。这三款发动机搭载了最新第三代爱信六速手自一体变速器，在确保充沛动力输出的同时，还做到了尽可能降低油耗。例如，THP130发动机百公里油耗仅需5.6L。

从试驾体验来看，DS 4S底盘

调校优异，通过性也令人满意，极富动感气息。试驾地梅州虽然地形复杂，拥有盆地、丘陵、平原、山地等多种地形，但只需适时切换DS 4S的运动/雪地模式，就能够轻松应对多种路况。无论是外观和内饰的设计，还是动力的布局，DS 4S都为新一代都市年轻人量身打造。至于“DS LED Vision”技术、DS CONNECT、无沥青阻尼垫、AQS空气质量控制系统等健康科技配置，又为DS 4S加分不少。据悉，这款精致动感两厢车将于今年上半年投放市场，届时还将提供多种选装包。

(孟克)

长安CX70在沪神秘亮相

本报讯 日前，7名硬汉携神秘巨型礼盒出现在上海南京路，该巨型礼盒足有3米多高，长度约5米。而南京路的街头巷尾也相继出现一群萌萌的盒子人，顶着二维码小盒子大暴走。这些来去匆匆的盒子人，从城市的四面八方巨型礼盒汇拢。

巨型礼盒的出现，在挑逗着人们的好奇神经。不少聚集巨型礼盒

周围的市民发现上面有二维码，神秘礼盒的“游戏规则”是只要扫描礼盒上的二维码就可以当场抽取2-10元的现金红包。不过，惊喜似乎才刚刚开始。4月17日，主办方在扫码的人群中抽出100名幸运观众，他们共同平分了礼盒中的大礼——长安商用车旗下首款7座SUV车型长安CX70。

(孟克)

2016年3月乘用车销量排名

(单位：万辆)

轿车		
排名	品牌	销量
1	朗逸	5.12
2	轩逸	3.33
3	速腾	3.26
4	桑塔纳	3.04
5	卡罗拉	3.01
6	捷达	2.88
7	英朗	2.82
8	福睿斯	2.28
9	朗动	2.24
10	帝豪	2.06

SUV		
排名	品牌	销量
1	哈弗H6	4.61
2	宝骏560	4.21
3	传祺GS4	2.81
4	CS75	2.20
5	瑞风S3	2.01
6	途观	1.84
7	昂科威	1.84
8	CS35	1.83
9	本田CR-V	1.67
10	途胜	1.52

MPV		
排名	品牌	销量
1	五菱宏光	5.59
2	宝骏730	2.81
3	欧诺	1.95
4	威旺	1.42
5	欧尚	1.12
6	风光330	1.11
7	Q26	1.01
8	菱智	0.97
9	风光370	0.82
10	幻速H3	0.75

2016年1-3月乘用车销量排名

(单位：万辆)

轿车		
排名	品牌	销量
1	朗逸	14.05
2	速腾	8.61
3	桑塔纳	8.53
4	英朗	8.31
5	捷达	8.07
6	卡罗拉	7.15
7	福睿斯	6.30
8	帝豪	5.74
9	科鲁兹	5.65
10	福克斯	5.59

SUV		
排名	品牌	销量
1	哈弗H6	12.13
2	宝骏560	11.30
3	传祺GS4	7.36
4	CS75	6.61
5	瑞风S3	6.28
6	途观	5.83
7	昂科威	5.63
8	CS35	5.32
9	瑞虎	4.52
10	V3	4.33

MPV		
排名	品牌	销量
1	五菱宏光	16.72
2	宝骏730	9.78
3	欧诺	5.55
4	威旺	3.88
5	风光330	3.62
6	菱智	2.63
7	幻速H3	2.56
8	风光370	2.52
9	S500	2.34
10	欧尚	2.24

来源：中汽协统计数据