

# 当驾校插上移动互联网的翅膀

## 车轮宣布完成5.5亿元B+C轮融资,打造互联网学车平台

本报记者 阮希琼

本报讯 4月12日,互联网车生活平台车轮宣布完成总额为5.5亿元人民币的B+C轮融资,重点投入打造互联网学车平台。同时,车轮旗下产品“车轮考驾照”联合了驾考行业相关协会及多所知名驾校,共同推出《互联网学车行业公约》,携手促进互联网学车行业发展,助力驾校转型升级。

在宏观环境和资本市场波动,O2O发展前景遭遇诸多争议的情况下,此次车轮一举完成大规模融资,引发了外界的广泛关注。

### 痛点太多,驾校转型迫在眉睫

数据显示,目前中国已培训出的驾驶学员人数达3.2亿人,平均每年有3000万人申领驾驶证,预计到2020年驾驶员人数将达到4.7亿,整个驾培产业的市场规模将达到2364亿元。

毫无疑问,驾驶培训是极其庞大的市场。然而,这个市场的种种弊端经常为人诟病。首先,传统驾校信息不对称现象严重,导致了各种请教练吃饭、给教练购物卡等潜规则;其次,驾校课程和学员约车之间,从沟通、安排到实行,基本上靠电话,匹配糟糕,效率低下;另外,行业标准化也存在问题,无论是价格还是服务都没有达到统一标准。

2015年,中国驾培市场开始出现“产能过剩”现象。今年4月1日,公安部新修改的《机动车驾驶证申领和使用规定》正式开始实施,自主约考和自学直考成为可能,这又给了传统驾校当头一棒。看来,传统驾校的转型升级迫在眉睫。

看到了市场的痛点,借着政策的东风,最初以“车轮查违章”起



家,吸引了大量流量的车轮便锁定了“互联网学车”这一风口,从线上逐渐走向线下。

### 如何抓住“互联网学车”的风口?

事实上,看到有“互联网学车”这一风口的并不只有车轮这一家企业,但同其他O2O领域一样,一些企业并没有挺过资本寒冬。譬如,国内的互联网陪驾平台“58陪驾”在完成千万级别融资并高调进军8个城市之后,却在一个月多的时间里悄然退出了天津、成都等重点城市。那么,此次融资后,车轮将把重点工作放在哪里,来抓住“互联网学车”的风口呢?

车轮创始人兼CEO吴峰表示,此次融资后,车轮将重点做三件事:第一,持续提升技术和优化互联网学车、用车体验;第二,深化和驾校以及互联网巨头的合作;第三,共同提升线上线下各个环节的服务水平。

“车轮考驾照”在发布会上被重点强调。车轮O2O事业部总经理定胜斌表示,车轮将在报名环节、练车环节和考试环节三方面提升服务

水平。报名环节,车轮希望实现统一价、提高费用的透明度,并实现一键报考;练车环节,消费者将享受自主约时、自选教练、先学后付的服务;考试环节,消费者将享受自主约考、大巴接送、不过包赔等服务。

除了解决用户痛点外,在进军互联网学车之前,最初以“车轮查违章”起家的车轮快速圈住了大批用户,在流量上具有优势。同时,车轮与百度、京东、美团、大众点评等国内互联网巨头在用户资源、推广渠道、服务模式、消费体验及金融支付等多个方面开展合作。此外,车轮的线下团队实力也十分雄厚。目前,“车轮考驾照”已经覆盖了102个城市的974所驾校。

“我们不做驾校做的活,我们帮助驾校进行提升,帮助驾校插上移动互联网的翅膀,让一部分驾校先飞起来。”定胜斌说。

车轮目前共有“车轮查违章”、“车轮考驾照”、“车轮社区”等12款产品,用户总量超过2亿人,日活跃用户达450万人。吴峰表示,车轮将围绕服务学车、买车、爱车之人,完整构建覆盖“买车前”到“买车后”的车生活闭环。

## 台湾机床业加码中国大陆市场

本报讯 4月11日,中国数控机床展(CCMT)在上海举行,台湾贸易中心及台湾工具机联合会组织了50余家台湾地区机床企业参展,展示了数控搪床加工中心、盘式快速换刀刀库等产品。

台湾贸易中心上海代表处首席代表刘锡威表示,与欧美机床产品相比,台湾地区的机床具有极高的性价比。但在工业4.0时代,台湾企业逐步意识到性价比

不再是竞争利器,纷纷投入创新、研发,加快转型升级。

据悉,台湾地区的机床产品每年有30%销往中国大陆市场。其中,汽车与航天产业成为了台湾机床企业的关注焦点。刘锡威称,2015年是台湾地区智能机械产业的元年,希望台湾地区和大陆地区的机床产业能够在2016年一起建立产业标准,共同发展。

(修惠)

## 埃克森美孚太仓润滑油工厂产能扩大一倍

本报讯 4月12日,埃克森美孚宣布太仓润滑油厂扩建项目顺利竣工。扩建后,该工厂的产能扩大了一倍,这将有助于满足中国对润滑油增长的需求。

此次扩建项目历时3年,在此期间,埃克森美孚遵循完善运营及环保、安全的最高标准,实现90多万工时安全无事故。此次生产设施的扩建包括新增自动化

调配技术、新建一个先进的质量控制实验室,以及新建储存设施和配套基础设施。太仓厂目前已成为埃克森美孚全球成品润滑油生产网络中最大的工厂之一。

埃克森美孚预计,中国交通运输的能源需求预计到2040年将增长约80%,埃克森美孚将为中国市场供应满足车用、工业用和船用需求的美孚品牌润滑油。(王京)

## 马石油炫腾系列产品首发

本报讯 4月13日,马石油在上海隆重发布了“马石油炫腾”全新润滑油系列产品。马石油炫腾产品的面市吸引了众多业内人士的关注,赛车手汉密尔顿受邀出席活动,马石油高层、著名F1评论员潘勇勇、张海宁和媒体嘉

宾亲临现场,共庆新品上市。

马石油炫腾系列产品拥有独特的科技配方,强化油膜分子链,能吸收引擎深处多余热量,预防局部过热造成引擎关键部件磨损和性能衰退,从根源上抑制引擎局部过热带来的损害。(古月)

## 博泽全球荣获多项质量大奖

本报讯 近期,中国、印度、捷克、德国、墨西哥、加拿大和美国的多家整车厂商纷纷为机电一体化专家博泽颁发了优秀质量奖,其中包括大众集团颁发的“2015大众集团奖”、通用汽

车颁发的“供应商卓越质量奖”、沃尔沃颁发的“卓越质量奖”、等共16项质量大奖。

博泽表示,16项质量大奖是对博泽高质量的车门、座椅和电机系统产品的肯定。(左瑞)

## 采埃孚天合对安亭研发中心增加投资

本报讯 4月13日,采埃孚天合在上海安亭技术中心揭幕最新碰撞台车实验室。安亭技术中心是其全球范围内第4个引入伺服加速台车的碰撞实验室。

这套新设备可以进行的先进

测试包括带静态俯仰和偏置的正面碰撞试验,真实还原3D碰撞模拟。侧面碰撞试验可以再现符合IIHS、北美NCAP、欧盟NCAP、中国NCAP对移动式可变性壁障要求的载荷情境。(美通)

## 揭秘汽车轻量化:国际橡塑展即将开幕

本报讯 汇聚全球领先的橡塑材料、设备及技术的CHINAPLAS 2016国际橡塑展,将于2016年4月25日-28日在上海新国际博览中心(浦东)盛大举行。

汽车轻量化技术在此次展会中将是关注重点。新修订的《乘用车燃料消耗量限值》国家强制性标准的执行,促使所有汽车制造企业不遗余力地开发汽车轻量化技术。就“以塑代钢”而言,主要有三个途径:优化材料质量、模块化与集成化、结构优化设计。其中,材料高性能最关键,国外汽车品牌现在已经大规模使用高性能工程塑料和塑

料复合材料。采用纤维增强复合材料制作的的车身与钢制车身相比,可降重35%;如果采用碳纤维增强复合材料,则可降重60%以上。除此之外,改性的低密度、微发泡、薄壁化塑料材料等亦是目前车用材料研究的热点。

而此次展会云集了巴斯夫、埃克森美孚、科莱恩、朗盛、三井化学、帝斯曼、LG化学、赢创、苯领、宝理、帝人、巨石、住友、东丽、聚赛龙、阿博格、德马格、恩格尔、哈希斯、英格斯、马斯特模具、伊之密、柳道等知名展商,为汽车生产企业提供最新的解决方

案,助力汽车行业实现轻量化、节能环保、自动化。

此次展会面积逾24万平方米,云集3300多家展商及多个国家展商。其中,应用于汽车行业的展商超过1200家。展会设立的16大主题专区中,“复合及特种材料专区”及“自动化科技专区”为初次在上海CHINAPLAS设立。

期间,展会还将举办“设计X创新”、“工业4.0论坛”等行业含金量较高的论坛活动。4月19日前登录www.ChinaplasOnline.com/prereg预先登记,可享免费入场。

(王茹)