

全球首发新车 112 辆 展出概念车 46 辆、新能源汽车 147 辆

2016 北京车展新车云集看点多

本报记者 邹勇

2016 北京车展开幕在即，本届车展以“创新·变革”为主题，总展出总面积达 22 万平方米，将成为 2016 年度全球规模最大的汽车展览会。在展车数量和展车品质上，北京车展继续保持全球领先水平。

全球规模最大车展

2016 北京车展吸引了来自全球 14 个国家和地区的 1600 多家参展商，将集中展示全球汽车工业的创新理念、现代汽车工业与互联网和互联网技术相结合的新成果和新突破。

据了解，本届北京车展共有展车 1179 辆，包含全球首发车 112 辆。其中，跨国公司全球首发车 33 辆、跨国公司亚洲首发车 21 辆。此外，展车阵容中还包括 46 辆概念车，以及 147 辆新能源汽车。

全球几乎所有汽车跨国公司都将北京车展作为除本土车展之外全球最重要的展会。保时捷、法拉利、兰博基尼、劳斯莱斯、宾利、玛莎拉蒂、阿斯顿·马丁、迈凯伦

等豪华品牌悉数参展。由于中国 SUV 市场火爆程度不减，不少一度排斥 SUV 的豪华品牌也开始研发并推出 SUV 车型。据悉，本次车展有将近 40 款 SUV 新车型亮相，其中豪华品牌就占据十余款。

与此同时，本届北京车展零部件展区展览面积达到 7 万平方米，共有来自十余个国家的 1000 多家零部件企业参展。除汽车驱动和底盘、车身及附件、电子电器、汽车用品外，展会还吸引了包括新能源、智能化、装备制造、车联网等相关企业参展，将充分展示中外汽车零部件行业在新能源汽车等方面的最新成果。

特设新能源车展区

本届北京车展，主办方特别在老国展 8 号馆内开辟了新能源车展区，展区内汇集了部分国内外著名品牌的电动车，集中展示中外汽车企业在电动汽车设计和制造上取得的最新成果。上汽、北汽、长安、广汽、吉利、长城、江淮、比亚迪、华晨、华泰、启辰、腾势等国内知名企业 and 品牌将参展；奔驰、宝

马、雷克萨斯、特斯拉等国际知名品牌也将集中登场。

根据近期政府释放的信息，可以明确新能源汽车行业发展大势不变，而产业配套的落实将推动应用端和产品端的双向发力。今年北京车展参展的新能源汽车相比往年，不论是在数量上还是在种类上都将有一个飞跃。往年展出的车型基本上是清一色的新能源轿车。而在今年的新能源汽车阵容中，既有昂贵的跑车，又有廉价的微型车；既有传统的轿车，又有销售火爆的 SUV。它们当中有不少都将成为今后两三年内新能源汽车市场的主力车型。

就在上周，江淮汽车推出了 3 款新能源汽车：微型车 iEV6S、紧凑型车 iEV5+ 和商务行政车 iEV7，它们将于北京车展亮相。北汽新能源除了在北京车展推出纯电动超级跑车外，还将推出新能源自动驾驶体验轿车与消费者进行互动体验。此外，特斯拉 MODEL X 车型也将在北京车展亮相，这款车型定位为一款中大型 SUV，最大的特点就是采用了 LED 光源的头灯、鸥翼门以及 2+3+2 式的七座设计。

崭新面孔扎堆亮相

在本届北京车展上，不仅有汽车圈老对手的宿命对决，还将迎来新面孔的高调出击。乐视汽车、前途汽车、凯翼汽车、法拉第未来 FF、长江汽车、凌云智能等互联网、新能源汽车品牌扎堆亮相，将集体出现在传统车企面前。

刚刚定名为“LeSEE”的乐视超级汽车是一款互联网无人驾驶电动概念车，它将在北京车展上首次亮相。4 月 17 日在杭州正式发布的全新电动汽车品牌“长江 EV”将携一款纯电动中巴、一款纯电动商务车、两款纯电动 SUV 共 4 款新车亮相北京车展。FF 将携 ZERO1 登陆北京车展，这也是 FF 在中国的首度亮相。凯翼则将在北京车展进行首秀，其展台设计理念将主要针对年轻的网上一代人群，产品涵盖汽油、混合动力和电动车三大种类。

这些崭新面孔是否会颠覆中国消费者对于汽车的认知；这股汽车产业新势力的崛起能否引领汽车产业变革，重塑汽车产业格局，将成为本届车展的一大看点。

上海永达宾利中心开业

本报讯 4 月 18 日，宾利品牌的首家上海全球最新标准 4S 中心——永达宾利中心盛大开业。由永达汽车倾力打造的上海永达宾利中心完全依照宾利全球最新的设计标准建设而成，内部设施尽显豪华品质。永达通过与宾利汽车中国公司的战略合作，希望在为客户提供集新车销售、二手车评估置换、贷款购车、保险服务、汽车维修保养等一条龙贴心服务外，更让每一位客户体验到尊贵纯正的宾利风范，以及全球标准的宾利最高品质服务。

开业仪式现场，宾利汽车中国公司执行总经理邱山祥先生与永达汽车集团总裁徐悦先生、副总裁唐亮先生，宾利上海永达总经理俞莘芸女士共同为全新经销商店揭幕。全球最快、最强劲、最豪华、最独一无二 SUV——宾利添越 Bentley 也亮相揭幕典礼。

(李振奇)

北汽昌河 Q25 在沪上市

本报讯 继 3 月 28 日北汽昌河 Q25 在北京举行全国上市发布会后，4 月 22 日，北汽昌河 Q25 上海地区上市发布会在沪举行。本次上市的昌河 Q25 车型售价区间为 5.59 万~7.59 万元。

昌河 Q25 是昌河汽车品牌旗下的首款 SUV 产品。动力方面，Q25 搭载了 1.5L 高性能发动机，采用 CVVT（连续可变气门正时机构）、VIS（可变进气歧管）和多点电喷等先进的发动机技术，最大功率达 85kW，最大扭矩 148Nm。配置方面，Q25 车内搭载的手机智能互联系统，可以通过 USB 数据线将手机地图、通讯录、音乐和视频投射在触摸屏上进行操作；7 英寸立式触摸屏集成了倒车影像和 GPS 导航等功能。

(东富)

吉利新能源项目 落户杭州大江东

本报讯 4 月 20 日，杭州今年以来引进的最大单体产业投资项目——计划投资 80 亿元的吉利新能源整车项目签约落户大江东。吉利新能源整车项目首期年产 10 万辆纯电动乘用车，预计今年年底前开工，建设期为两年。该项目包括冲压、焊装、涂装、总装四大工艺，以及试车跑道、停车场、动力站房、管理办公中心、生活配套区等辅助功能设施。

据了解，吉利新能源整车项目生产的纯电动乘用车基于全新研发的 AMA 平台。该平台是吉利汽车集团历时 3 年专门为新能源汽车打造的全新平台，确保整车项目的工艺技术、设备装备达到国内领先、国际一流的先进水平。

(孟克)

乐视超级汽车 LeSEE 首款概念车登场

互联网渐成汽车工业变革驱动力

本报讯 4 月 20 日，乐视在北京举办了以“无破界 不生态”为主题的春季新品发布会，同时发布了跨越 4 个行业的 4 款终端新品。其中，乐视超级汽车 LeSEE 首款超高端互联网无人驾驶概念车在发布会上压轴出场。

LeSEE 概念车 完全采用自主研发

LeSEE 首款概念车有着兼具未来感和实用感的外形，光滑流畅的车身线条来源于自然界的各种曲线；前脸配有超大 LED 屏，并环绕醒目的闪烁光带，可向路人随时显示车辆状态。值得一提的是该车的“花瓣式”方向盘：当车辆处于自动驾驶状态时，它隐藏在前壁板下，给予乘坐者最大舒适空间；当需要驾驶时，它会像花瓣一样伸展、绽放开来。

这款概念车主打智能互联概念，不仅可以实现自动驾驶功能，还可实现自我学习，适配多种社会化分享模式。在发布会上，乐视创始人贾跃亭与乐视超级汽车联合创始人、全球副董事长丁磊用完全互联网化的方式——易到用车叫车的方式，将 LeSEE 品牌的首款概念样车开上舞台。

LeSEE 的首款概念车定位为超高端 D 级互联网无人驾驶汽车。“这款车是我们 100% 自主研发的成果。过去几十年，中国的汽车工业还停留在逆向研发阶段，更多的是抄袭、模仿，而且还都是 D 级以



LeSEE 首款概念车主打智能互联概念，该车不仅可实现自动驾驶功能，还具备人脸识别、情绪识别、环境识别和路径识别等功能

下，甚至 B 级以下乘用车，那么为什么一个小小的乐视，一个完全外行的互联网公司能够做到呢？这就是乐视打破边界，生态化反（“化反”指化学反应，当乐视的产业涉及几个完全不相关，彼此交叉的领域的时候，可以互相借用彼此的产业资源），为了心中梦想蒙眼狂奔的力量。”贾跃亭表示。

打破产业边界 构建汽车生态圈

在这场以“破界”为关键词的发布会上，乐视一口气连发了两款

电视、三款手机、一款 VR 及一款汽车新品。

对于能够“破界”同发四款不同硬件，乐视的理念是不断破界化反，共享生态世界，让用户和合作伙伴建立起属于自己的生态圈。“乐视生态所能延展的世界，就是让用户和合作伙伴的生态圈变得越来越丰富，越来越富有激情。希望通过生态经济和生态创新来引领 ET 时代（生态时代或生态消费时代）的到来。”贾跃亭在发布会上表示，“ET 时代，汽车不仅仅是汽车，甚至不仅仅是互联网入口，而是节点。有了汽车这一节点，才

能构建起互联电动智能共享交通生态系统，以及完整的乐视生态。”

另据丁磊透露：“在 4 月 25 日开幕的北京车展上，乐视将把全生态产品带到用户面前，全面展示乐视为用户打造出的互联网智能电动交通场景与生活方式。同时，车展期间，我们为乐视体育、乐视影业及乐视云等其他乐视网生态分别安排了生态专场，为 80 万车展观众带来前所未有的丰富体验。”首次参加国际性车展的乐视，将用独一无二的展台设计和“横跨终端、纵贯生态”的产品矩阵，为全球观众带来前所未有的车展体验。(梁新宇)