

2015年上汽经营业绩优异企业

从“中超”到“世界杯”

延锋走向系统化海外经营,创新聚力助推企业“有质量、可持续”发展



海外从业人员总数由不足80人增长到17000人



汇总销售规模由355亿元增长到900多亿元



海外业务收入由31亿元增长到突破150亿元

见习记者 李妍如

在2015年法兰克福国际车展上,延锋汽车饰件系统有限公司首次在国际舞台上设立独立展台,延锋汽车内饰作为一家全新的全球性企业首次亮相,并推出最新概念车型ID16,勾勒未来汽车驾驶环境。谁能想到,延锋这家位列2014年全球汽车零部件配套供应商百强榜第26位的中国零部件企业,在起步时只是一家作坊式的弄堂小厂。

经过多年的跨越式发展,从上海柳州路的旧厂房发家到布局全国,再到征战海外,如今的延锋已成为业务覆盖五大产品系统的国际企业。截至2015年,延锋已在全球拥有193个基地,2015年全年汇总销售收入突破900亿元人民币。“十二五”期间,延锋的复合增长率达21%,各主营业务单元增长率均超过10%,再攀新高。

稳健迈出全球化步伐 逐鹿“世界杯”赛场

延锋总经理马振刚曾用“足球”来比喻延锋的发展,他用从“中超”到“世界杯”的比喻来描述延锋走向海外的征途。他认为,延锋不能满足于自己在“中超”赛场的表现,要积极参与“世界杯”的竞技,不踢“世界杯”,“中超”的优势迟早保不住。

1999年,伴随着第一只面套集装箱正式起航,延锋迈出了走向海

外的第一步。从最早单纯的产品出口到2010年开始推进海外“蛙跳战术”,延锋以在美国成立公司为起点进行海外投资。2014年5月,延锋与美国江森自控签署合作框架协议,这是延锋“三级跳”战略进一步走向全球化发展的关键一役。2015年7月,延锋汽车内饰系统有限公司正式成立,这意味着延锋开始真正实施规模化、系统化的海外运营。

延锋与江森自控完成全球内饰业务重组后,从规模上看,前者已经成为全球最大的汽车内饰公司。毫无疑问,这成为了助推企业发展的重要力量。2015年,延锋的海外业务收入突破150亿元人民币,外籍员工达到17000人,海外基地数量达到44个。

面对延锋企业规模步步扩张和运营模式的不断升级,马振刚表现得很冷静。他认为,一个企业不仅要做大做强,还要系统地企业体系做健康,保证未来能可持续发展,因此企业要做好对未来风险的把控,稳健迈向下一个战略目标。近年来,全球零部件行业变化波动较大,兼并重组动作不断,这都对延锋的发展战略实施产生影响。“在我们去搏击市场的过程中可能会呛几口水,但绝对不做鸵鸟。”马振刚如是说。

广大员工是创新动力 重在全员参与

创新并不一定要强调“高大

上”,要符合企业的战略大方向,哪怕是小小的改变,也是创新的具体实践。在延锋,员工的创意不是一闪而过的念头,而是能通过iExpress系统将其孵化成一个能解决用户“痛点”的个性化产品项目。

基于延锋生产基地点多面广的特殊情况,2015年,延锋启动了以“iExpress移动创意大篷车”形式为主的路演,启用各地基层的创新角色,收集来自一线员工的创新方案,形成“人人皆可创新,创新惠及人人”的氛围。针对工程技术与管理层面的,通过在2015年度“活力杯”汽车创意设计大赛中增设“主题创意”、“总经理午餐会”等活动,丰富培育和发展方式。同时,借助与核心客户的专项技术展等形式,iExpress创新品牌的影响向客户端、供应商端扩展。

在优化现有岗位职级、薪酬机制等方法的基础上,延锋鼓励员工积极参加上汽“种子基金”活动,并探索“创新基金”工作流程,进一步服务于创新项目的产业化,结合市场化操作机制,鼓励有条件的创新团队直接参与项目创业,形成项目激励模式。

面向未来,延锋将以开放的心态迎接挑战,更以只争朝夕的精神面貌始终扮演挑战者的角色,拥抱创新,真正使“创新”成为企业文化价值观中的关键一环,与市场需求相结合,不断开拓前进,助推延锋新一轮的企业发展,在“世界杯”的赛场上体现自身的价值。

上汽参与全国最大集成电路基金

本报讯 4月21日,上海集成电路产业基金合作备忘录签约仪式在沪举行。工信部副部长怀进鹏和上海市副市长周波出席签约仪式。

签约标志着目前全国规模最大的集成电路产业基金顺利完成首期募资285亿元规模。该基金由上海

市科创投集团、上汽集团、国家大基金等单位共同出资,重点投资集成电路制造业。据介绍,该基金的建立将有力推动上海集成电路产业,尤其是集成电路制造业加速发展,加大产业整合步伐,引领全国集成电路产业发展。(金信伟)

泛亚建成世界先进噪声试验室

本报讯 4月19日,泛亚汽车技术中心振动噪声试验室二期正式落成。这一目前世界上最先进、规格最高的振动噪声试验室的启用,标志着上汽通用汽车和泛亚汽车技术中心在静音科技及新车开发领域又站上了一个新高度。

泛亚振动噪声试验室二期坐落于泛亚王港园区内,11个试验室共汇集了7大声学测试功能。该实验室集高效开发、气候模拟、节能环保等优势于一身,从多维度扩充了泛亚声学开发领域的试验功能。(庄承韵)

安吉物流抢滩广州港

本报讯 4月20日,在南沙自贸区挂牌满一周前夕,安吉物流与广州港股份携手,举行广州港海嘉汽车滚装码头工程项目启动暨平行汽车展览中心启用仪式。

广州港海嘉汽车码头公司是安吉汽车物流和广州港股份合资成立

的专业汽车物流公司。广州港海嘉汽车码头项目位于南沙港区沙仔岛作业区北侧,届时将与南沙汽车码头实现一体化协同运作,成为我国最大的专业汽车滚装码头之一,从而进一步夯实安吉物流在汽车滚装物流领域的专业地位。(邹懿)

上汽大通西北市场获大单

本报讯 4月17日,上汽大通向新疆新月国际旅客运输公司交付首批30辆V80商旅车。同时,其还获得新月公司,以及西域、陆欣等旅游公司的后续30辆V80采购订单,并将于5月份陆续交付。

随着国家“一带一路”发展战略的实施,西部将成为我国对外开放的前沿。在西北地区宽体轻客市场,上汽大通V80市场占有率已达到10%。

(徐敬华)

创新进行时

联合电子:做敢于挑战权威的勇士

本报记者 阮希琼

“我们团队历经5年,开发出了新能源汽车电机控制器平台。目前,荣威e550、荣威E50中使用的产品,有一部分技术来自于这个平台的支撑。下一代电动车直接应用了本地开发的平台产品,在提升性能的同时也降低了成本。”孙辉这位联合电子创新大会金奖的获得者,在谈起自己团队的大会成果时,不禁流露出自豪的神色。

联合电子自2013年举办创新大会以来,走出了一批又一批勇于创新的斗士和团队。仅2015年一年,

就有162个创新项目参与评选,积极度可见一斑。

不惧权威,不做跟随者

谈起创新项目推进过程中历经的坎坷与艰辛,孙辉和我们分享了一些小故事。

在联合电子配合上汽乘用车为荣威e550做电机控制技术的开发时,配套电机采用了与原来德国系统不同的角度传感器。因为与原来的欧洲方案不兼容,从而引发了一场本土研发团队与德国团队的争论。德国专家几经调研,认为只有

更换成与欧洲一样的传感器,才能最终解决问题,但这使得项目成本和时间周期都会大幅提升。而本土团队经过调研和分析,认为通过增加特殊的处理电路,就可以解决这个问题,但德国专家并不认可。

到底是相信有十多年研发经验的德国团队,还是相信自己的调研结果?联合电子选择大胆尝试。几经实验,多次改进,最终的理论计算和测试数据都证明,本土团队的方案可行,因此被采纳为最终方案。

“我们新能源产品从无到有,从一开始的引进到现在自主开发,不能完全跟在后面学习,不然永远都

是跟随者。”孙辉说。

创新,公司是最强后盾

在联合电子,有着千千万万个像孙辉一样敢于挑战权威的创新者,而他们的背后离不开的是公司强有力的支持。

“我们采用和德国人不一样的方案时,其实承受了一定的风险。但联合电子有个传统,只要是自主创新,领导都会大力支持我们去做,这样做创新就有底气。”孙辉说。

为了支持和鼓励员工自主创新,联合电子正在积极推动机制制

新、组织创新、环境创新。在机制上,联合电子鼓励员工参与“种子项目”和“创业项目”。此外,技术中心新大楼已经落成,员工管理采用弹性工作制,创造了良好的环境。

2015年,联合电子共申请专利93项。其中,发明专利50项。截至2015年年底,联合电子共拥有专利353项。其中发明专利106项。

员工敢于挑战权威,公司尊重挑战权威,无数个勇于创新的斗士已经组成了一支强大的本土研发团队,成为了联合电子的核心竞争力,支撑着公司在创新的路上不断前行。