

牵手院校 博采纳新

上汽乘用车引领汽车工业设计新模式

工业设计一直处于现代工业社会产业链的上游，并且随着社会的不断发展、用户审美的不断提升越来越受到人们重视。而汽车工业作为工业社会发展的顶层成果，其对造型设计的要求显然要更为严苛。

目前，全世界一线OEM、一级供应商及国际顶级设计公司的汽车设计师加起来规模在两三千人的样子，可见顶级的汽车设计人才极为稀缺。因此国际一线品牌的车企均对汽车设计类人才非常重视，他们拥有一套属于自己的独特的人才培育方式。而二三线品牌往往在设计上多进行借鉴，甚至模仿。可以认为，一个汽车品牌打造自己独特的设计语言，并获得用户认可，是品牌成长阶段的分水岭。

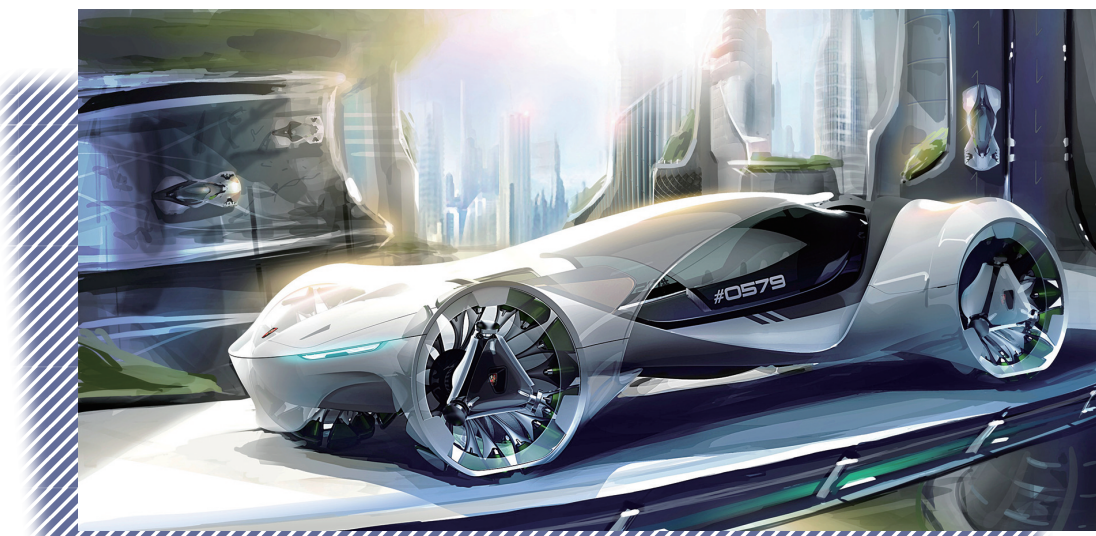
作为商业社会的“预备役”，具备一定的专业知识基础，同时又具备创新精神的大学生，往往会给人们带来意想不到的创意惊喜。因而很多企业及单位都非常重视鼓励大学生进行创新探索，同时从中遴选出出色的创意设计。就在近日，由上汽乘用车公司主办，吉林大学承办的第四届“荣威·MG杯”大学生汽车设计挑战赛启动仪式在吉林大学隆重举行，双方共同开启这场由企业与大学携手创新的盛会。

作为国内唯一一个由车企主办

的国际性汽车设计赛事，“荣威·MG杯”国际大学生汽车设计大赛自2013年开赛以来，已连续举办四届。从第一届开始，每年大赛都会吸引100多所海内外高校学生参与，总共收到数百份设计作品，其中不乏清华大学、吉林大学、同济大学等中国一流设计院校学生的优秀作品，更有英国皇家艺术学院、美国艺术中心设计学院、美国辛辛那提大学、美国底特律创意设计学院CCS等全球著名院校的学生参与。

经过多年的发展，每年大赛都会涌现出大量出色的设计，比如上一届一等奖获得者吉林大学学生张蓝予的作品ROEWE E-X01。她从滑板的动态姿势获得灵感，为单身男士打造了一款极富运动气息的产品，既前卫创新又具备现实意义。

本届大赛在往届立意创新的基础上，考虑到目前汽车与互联网相结合的行业趋势，以“动·见未知”为主题，提出三个命题方向：荣威“律动旗舰”概念车、MG“感性魅力”超级汽车、荣威互联网时代下的家用MPV。作为国内汽车人才培养的重点院校，吉林大学是中国汽车工业人才培养和科学研究的重要基地，上汽乘用车与吉林大学全面深化合作关系，在汽车人才培养上



进行了多渠道、深层次、全方位密切合作。在启动仪式上，双方签订了《校企战略合作意向书》，并设立“汽车设计师联合培养基地”。

工业设计起源于德国魏玛市“公立包豪斯学校”，它的成立标志着现代设计的诞生。作为国内汽车集团的领头羊，上汽集团在汽车设计上一致致力于打造自己独特的设计语言，并融入中国特色。比如即

将上市的荣威新旗舰SUV RX5，其独特的“东韵西律”设计哲学阐述了荣威RX5“自信式优雅”的美学诉求。整体设计风格律动、洗练、韵律、精准、舒展，体现一种东方特色的设计美学，让观者赞不绝口。

上汽集团以“品牌前瞻探险式设计”的理念举办大学生设计大赛，一方面是为充分了解当代年轻

人的审美趋势，充分挖掘他们的潜力，让他们在自主品牌的舞台上自由展现才华；另一方面也着力于提升企业社会责任感，扶持自主品牌汽车设计的教育产业。未来，上汽集团将会持续举办设计大赛，通过“以赛促学，以赛育人”的方式，为中国汽车设计界播下了“希望的种子”，以实际行动来引领和推动中国汽车设计事业的发展。（侯培娟）

CAPAS
CHENGDU即刻扫描关注公众号
现场多重好礼等你拿

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

2016年5月19日至21日

中国·成都世纪城新国际会展中心

拓展活力西南市场，获取无限商机

- 35,000平方米、730家企业、16,000名全球买家
- 汽配、汽保、用品改装三大板块领航
- 川内产业基地联合展示升级，“新能源汽车专区”重磅推出
- 迎合市场新趋势，新增“SUV及越野车专区”和“商用车专区”
- 多场精彩活动集结行业大咖，助推新兴理念，助力商贸配对

详情请洽

法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 400 613 8585
传真：+86 21 5876 9332
auto@china.messefrankfurt.com
www.capas-chengdu.com.cn



汽车零部件

汽车维修与保养

汽车用品及改装

aut
CCPIT-Auto

CCPIT



messe frankfurt

automechanika
SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

2016年11月30日至12月3日

中国·国家会展中心（上海）

不容错过的
年度行业盛会

- 汇聚全球约5,700家优质参展商，整体规模达306,000平方米，预计吸引逾120,000名海内外专业买家共襄盛举
- 持续提高海外企业与观众参与力度，及时引入国际前沿技术与产品
- 用品及改装板块再度强势扩容；维修与保养板块规模亦大幅增长
- 进一步扩大汽车电子产品板块规模，优化产品结构以适应智能化时代的到来
- 新能源、再制造专区规模再升级，量身打造更为完善的商贸平台功能
- 多场精彩纷呈的同期活动，为广大业内人士打造信息交流与教育培训的平台

详情请联系：

法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 400 613 8585
传真：+86 21 5876 9332
auto@china.messefrankfurt.com

中国汽车工业国际合作有限公司
电话：+86 10 8260 6772
传真：+86 10 8260 6789
autos@chinaico.com.cn

www.automechanika-shanghai.com.cn

CNAICO
中泛国际

messe frankfurt