

2016北京国际车展

北京车展的多维打开方式

在本届北京车展上，有人选择看顶级豪车，有人要看自己喜欢的明星，但更多人把目光集中在众多已经或即将上市的新车上。本届车展除了汇聚闪亮登场的车型外，还集合了尖端的技术，以及先进的理念。俗话说：“外行看热闹，内行看门道。”在车展琳琅满目的展台中心透露着丰富的信息，从中能够折射出汽车行业未来的发展方向。

PART 1 国产车新阵容

北京现代 悦纳全球首发



本报讯 在北京现代展台，全新精品小车悦纳迎来首秀，其形象代言人权志龙也现身展台，前来助阵。悦纳定位于瑞纳之上的C1-High级别，以“技术领先，引领潮流”为主打优势，在流体雕塑2.0设计语言的基础上，打造出“时尚新宣言”的设计理念。在空间上，悦纳以2600mm的超长轴距和1720mm的超大车宽，为消费者提供了同级车中最为宽敞的车内空间。动力方

面，悦纳搭载全新1.4L Kappa发动机和1.6L双CVVT自然吸气发动机，并匹配6速手动或自动变速器，在保证性能的同时，降低了燃油消耗；此外，为顺应智能化的科技趋势，悦纳在车载互联智能配置方面也极具竞争力。

悦纳的亮相标志着北京现代Verna、Sonata、Elantra三大品牌细分化布局的完成。其中，Verna品牌将主打设计与实用的精品小型车市

场，依托出众的设计与产品力，满足年轻消费者的购车需求。Elantra品牌目前由领动和朗动形成组合，依靠出众的产品性能和优势，主打追求大气、智能科技的中级车市场。Sonata品牌凭借高品质和产品定位，由第九代索纳塔、第九代索纳塔混动版等车型主打追求品质和安全科技的中高级汽车市场。未来，北京现代将以更年轻、更具活力的姿态迎接后百万时代。（孟克）

DS 两厢车DS 4S领衔

本报讯 DS品牌旗下第四款国产车型DS 4S在北京车展上市，这款精致、动感的两厢车共推出七个版本、三种排量车型，市场零售价为14.99万~22.99万元。DS 4S搭载了THP130、THP160、THP200三种排量发动机，动力区间覆盖100kW~150kW，为消费者提供多种选择。这一系列发动机连续多年被评选为“年度发动机”，其在1000

转时就会有涡轮介入，1400转即能达到峰值扭矩，动力非常充沛。与之搭配的是最新第三代爱信六速自一体变速器，其性能成熟稳定，换挡速度提升40%，操控更加平顺。这样的动力系统也为DS 4S带来了良好的燃油经济性。其中，1.2T车型的综合工况油耗仅为5.6L/100km。

除此之外，在世界电方程式

锦标赛（Formula E）2015~2016赛季中屡次帮助车队取得胜利的电动赛车DSV-01也惊艳亮相。更有经典老爷车DS 21、全感官豪华轿车2016款DS 5LS、新世代前卫豪华跨界车新DS 5、野性优雅豪华SUV DS 6等DS旗下全明星阵容齐聚展台，以前卫设计、精湛工艺、绿色选材和健康造车理念吸引了众多观众驻足。（王路）

捷豹 XF长轴距版全球首发

本报讯 捷豹路虎中国公司携多款车型亮相北京车展。其中，捷豹品牌首款国产车型全新捷豹XF长轴距版全球首发；2016款路虎揽胜极光敞篷版首次亮相并公布价格。

新格调运动商务座驾全新捷豹XF长轴距版是一款专为中国市场研发的车型。作为同级领先的全铝豪华轿车，其铝合金应用比例高达75%，轴距长达3100mm，为后排乘客带来宽绰优越的腿部与膝部空间。同时，加长的轴距融入整体

车身设计中，保留了标准版车型优雅、动感的侧面轮廓。除了为中国市场加长轴距外，捷豹XF长轴距版还引入多项捷豹领先科技，首次引入同级领先的后排开门警示系统，当监测到后方有车辆靠近时，这项安全技术将提醒后排乘客暂勿开启车门，为乘客提供安全保障。此外，捷豹家族首次引入的nanoe车内空气净化技术为消费者带来更舒适的驾乘感受。该车将于今年下半年正式上市。

2016款路虎揽胜极光敞篷版是全球首款中型豪华敞篷SUV，售价为69.8万元。其最大亮点是精心设计的织物软顶。由于采用了Z型折叠技术，整个车顶可以完全收入车尾箱内。此外，捷豹XJ璀璨臻藏版、捷豹全新跑车型SUV F-PACE、捷豹最强超级跑车F-TYPE SVR、路虎2016款揽胜极光、揽胜巅峰创世加长版等车型也同台亮相。（方滢）

东风雪铁龙 C6全球首秀

本报讯 本届北京车展，东风雪铁龙以“舒适 时尚 科技”为主题，由全球首秀的全新高级轿车C6领衔，携旗下全系车型悉数参展。此外，作为雪铁龙及东风雪铁龙发力新能源汽车领域的重要标志，雪铁龙E-MEHARI电动车和全新爱丽舍电动车也在本届车展上进行了首展。

展台上，东风雪铁龙展出的11

款车型全面覆盖了高级车、中级车、SUV、MPV等多个细分市场。其中，作为东风雪铁龙新一代旗舰车型，全新高级轿车C6在继承雪铁龙优秀基因的基础上融入了更具时尚感、科技感的元素，它延续了雪铁龙全球命名体系，“C”是雪铁龙“Citroen”的缩写，而“6”代表着车型序列，是目前雪铁龙产品体系中的最高级别。（王京）

东风标致 两款新车亮相

本报记者 顾行成

标致及东风标致携旗下众多车型亮相北京车展。参展的除了5款主力在售车型外，标致FRACTAL概念车、2016年达喀尔拉力赛冠军车型标致2008DKR也同期亮相。展台上最引人注目的车型是东风标致将要在今年推出的两款新车型——全新3008和新一代308。

从2016年起，标致新一代设计风格将在量产车中逐步应用，首次亮相的全新3008和新一代308则充分展示了标致新一代设计风格的设计魅力和技术实力。虽然此次亮相的全新3008并未公开配置的变化细节，但东风标致宣布全新3008将在现款车型“Mirage幻影式战斗机驾

驶舱”的基础上，首次搭载ADAS技术，这将让全新东风标致3008更加智能化。

新一代东风标致308诞生于EMP2平台，将搭载1.6THP、1.2THP、1.6L CVVT三款发动机，预计将在今年下半年上市。作为东风标致品牌布局中级车市场的核心战略车型，新一代308将以强劲的实力打破竞争激烈的中级车市场格局。

此外，东风标致携手标致品牌，发布了多元化的品牌体验活动。一直传闻将进入中国的标致品牌体验店“标致大道”，将在5月下旬正式入驻北京前门，将狮子家族的百年历史、现在和未来全方位地展示给中国消费者。

日产 西玛国产上市

本报记者 顾行成

日产汽车在北京车展上宣布日产西玛正式上市，市场零售价为23.48万元起。同时，新生代TIIDA首次在中国推出，并启动预售。这代表着日产汽车对电动汽车和自动驾驶未来展望的Nissan IDS Concept自动驾驶概念车在中国首次亮相。

作为东风日产在“Young Nissan”战略下推出的又一款旗舰

级重磅车型，日产西玛搭载了大量基于自动驾驶和“日产智能出行”而研发的先进技术，例如预碰撞智能刹车辅助系统FEB、盲区预警系统BSW、车道偏离预警系统LDW和全景式监控影像系统AVM。

一直以来，日产汽车在全球范围内大力支持体育事业。在中国市场，日产汽车邀请了中国职业篮球运动员易建联担任新生代TIIDA的代言人，持续向中国年轻消费者传递创新与激情。

启辰 轿跑SUV T90首发

本报记者 顾行成

基于启辰VOW概念车打造的轿跑SUV启辰T90在北京车展首发亮相，向消费者展现了集时尚外形、高通过性、轿车的舒适性、易操控性、动感活力于一身的新SUV潮流趋势。

启辰T90具备SUV的实用大空间并融入轿车的舒适操控，带来创新体验，充分满足消费者实用与个性兼顾的用车需求。其1:2车身比例不单有SUV的厚重感，也有跑车的比例重心；190mm的高通过性底

盘设计在保证SUV高通过性的同时降低了重心，实现了出色的操控性能和舒适性能。针对主力购车人群较为重视的智能配备，启辰T90也是坐拥互联、便利、新潮三大精彩智能优势，着力为消费者提供舒适、轻松、充满乐趣的愉悦驾乘体验。

在北京车展上，启辰品牌还正式发布新五年的事业计划——“V+”战略，未来五年，启辰将在产品规划、渠道发展、服务提升、数字化发展四大层面全力启航，在新的五年里“+”速前行。