

被误读的英国汽车市场

老牌工业帝国的车市正在以领先欧洲的速度复苏

本报记者 李修惠综合外媒

提起目前的英国汽车工业及其市场表现，很多人的第一反应都是“很一般吧，我猜不怎么样”。

毕竟，要说知名度高销量好，大部分人都会想到德系三强；要说新技术高科技，大部分人都会想到带有硅谷基因的特斯拉；加上许多源自英国的超豪华汽车品牌都七零八落地被卖到了其他国家的汽车集团手中，平时不怎么留意英国汽车市场的人很容易对其产生“不过如此”的印象。

今年销量持续走高 电动汽车表现优异

先来看一组数据：欧洲汽车商业协会(ACEA)日前公布了2016年3月份和第一季度欧洲各国的汽车销量数据。3月份，欧洲乘用车销量同比增长6%。其中，英国为欧洲地区最大的单一汽车市场，销量同比增长5.3%，达到518707辆，销售数据位列欧盟诸国首位，把以322913辆的销售成绩排在第二位的德国远远甩在身后。今年第一季度，德国乘用车销量同比增长4.5%，而英国同比增长5.1%，达到771780辆。

更引人注意的是，英国新能源汽车销量也在今年第一季度创下了历史新高，达到10496辆。英国政府自2011年开始一直对新能源汽车进行购车补贴，尽管单辆新能源汽车的补贴上限在今年被调低了500英镑，变为3500英镑，英国消费者对新能源汽车的热情依旧不减，使新能源汽车销量达到最高点，让英国紧随荷兰成为欧洲第二大新能源汽车销售市场。

业内人士预计，英国新能源汽车的注册量将在2016年创造新纪录，甚至会超过过去5年英国新能源汽车注册量的总和。

事实上，英国汽车市场已经接连保持了几年的上升趋势，这在全球汽车销量表现不稳定的情况下，显得格外振奋人心。分析师表示，

英国汽车销量的增长除了要感谢逐步复苏的英国经济外，完善的汽车金融体系也助燃了英国汽车的销售。

偏爱两厢车型 购车理念成熟

英国汽车市场正在以领跑欧洲的速度复苏，那么英国人在去年到底都买了哪些车呢？

在这张榜单中，有8辆是小型或者紧凑型两厢车，剩余2辆则是尺寸较小的SUV，英国人对小车的热爱可见一斑。

其实，不只是英国市场，欧洲其他国家的消费者也是小型车的“忠实粉丝”。以英国为例，英国人均汽车保有量在0.5辆左右，几乎每个成年人都有一辆自己的车，所以英国消费者对车内空间的需求不大。加上英国的道路较为狭窄，道路两边的停车空间较小，两厢车有着无可比拟的灵活性。同时，英国人的购车理念相对成熟，不会为了面子而购买不符合自己需求的车型，所以两厢车能够称霸榜单。

除了小巧灵活的两厢车，旅行车也是英国人的心头好。而在动力方面，英国消费者和欧洲大陆的消费者一样，偏好柴油版车型和手动变速箱。

许多人看完榜单后发现，英国销量排名前十的车型大多是美国车、德国车乃至日本车。沃克斯豪尔虽说是个诞生于英国的品牌，但也早在1925年就被通用收购了。

汽车工业的转型升级 “英国特色”的小而精

虽然整张榜单中没有英国车的一席之地，但这并不意味着英国汽车工业的没落。实际上，目前的英国汽车工业正欣欣向荣，在汽车出口量、新车销量，以及制造水平等各方面都创下了11年来的新高。

不过，英国汽车工业的强大与德国汽车的流水线化制造、美国汽车的硅谷基因情况不同，英国汽车

工业在转型升级的过程中有着自己的特色。

诚然，像劳斯莱斯、宾利、捷豹、路虎这些代表英国汽车精髓的品牌都已被出售，很多人已经想不起来还有哪些汽车品牌属于英国，但这并不影响英国在世界汽车制造业中的位置。

由于发展较早，英国很早就拥有了一整套汽车产业链：从研发、设计、生产、零部件供应到物流，都已经打磨得完善而成熟。但在2008年全球金融危机爆发后，英国的汽车工业开始更趋于高端化，更专注于发动机、传动系统以及汽车设计等产业。英国的汽车工业已经转型为一个全球性的汽车研发中心和全球汽车的生产顾问。

以发动机产业为例，英国在发动机技术方面有着非比寻常的统治力，发动机领域的生产技术和专业知识成为了英国汽车行业的基石。英国生产的发动机占整个欧洲发动机生产总量的30%，其中更有62%的发动机出口至100多个国家。而英国人很喜欢购买的福特品牌采购的发动机中，有1/3来自英国。

极限速度指引方向 产学研联动促发展

英国的赛车行业可能是一个更好的例子。英国在一级方程式赛车比赛中占据统治地位，全世界11支F1车队中的8家将基地设立在了英国。而英国的汽车工业就是在赛车行业的引领下，走向高端化、精细化，并完成了转型升级。

许多来自英国F1的先进技术已经成为现在主流的汽车技术，包括我们熟知的防抱死制动系统、涡轮增压、燃油喷射、轻制合金、电控发动机管理系统、半自动变速箱，以及主动式悬架。事实上，除了后排座椅安全带及中央门锁技术以外，几乎所有的技术创新都应归功于一级方程式赛车。

英国的赛车产业十分发达，就连P房里的隔板与地垫都有专业的

公司来生产设计。许多赛车研发团队有自己的超级计算机和风洞实验室。有时候就连美国国家航空航天局(NASA)也会找上他们，让其做空气动力学研发。

赛车行业的研发实力尚且如此，传统汽车行业的研发实力就更不用提了。英国平均每年花费近17亿英镑用于研发包括发动机制造与设计在内的多个前沿汽车技术，这使得英国在技术的研发上始终保持世界领先地位。

同时，英国汽车行业一直实施联动开发。汽车制造商、零部件企业与大学在科研方面联合开发，建立研究中心，这也让英国汽车工业能够在技术上不断地推陈出新。

悬而未决的命运 脱欧产生的影响

不过，眼下的英国汽车市场可能会面临一场大变数——今年6月23日的脱欧公投。

英国汽车工业协会(SMMT)首席执行官迈克·霍斯表示，“去年英国汽车产量中有58%出口至欧洲市场，同比上涨11%。协会成员已经明确表示英国脱欧将危及所有的这一切。”

英国一旦脱欧，就会对人员流动和商品物流产生极为不利的影响。而这两点，碰巧是英国汽车产业引以为傲的两方面。

与德国喜欢培养本国人才的倾向不同，英国非常欢迎外籍的熟练工人与设计师。但英国脱欧后，优质劳动力向英国迁徙的脚步受阻，英国将很难维持现有的劳动力优势。

而脱欧对整车出口的影响更是不言而喻。不过，高端化的汽车产业丝毫不担心脱欧的影响，因为无论如何，英国汽车制造、英国汽车设计已经是一块金字招牌，他们既不担心人才流失，也不认为脱欧会影响其在国门外的生意。

但那些在英国设厂的跨国汽车企业已经急成了热锅上的蚂蚁，担惊受怕地等待着公投的那一天。

3月份，欧洲新车销量同比增长6%。其中，英国为欧洲地区最大的单一汽车市场，销量同比增长5.3%，达到518707辆。

——欧洲汽车商业协会

英国脱欧将危及该国汽车市场所拥有的一切。

——英国汽车工业协会

2015年英国汽车销售榜

排名	车型	上牌量(辆)
1	福特嘉年华	133434
2	沃克斯豪尔Corsa	92077
3	福特福克斯	83816
4	大众高尔夫	73409
5	日产逍客	60814
6	大众POLO	54900
7	沃克斯豪尔Astra	52703
8	奥迪A3	47653
9	MINI	47076
10	沃克斯豪尔Mokka	45399

外媒眼中的伯明翰车展

观展人数或达历史新高

4月26日-28日，伯明翰车展在英国伯明翰国际会展中心召开，展览面积超过5万平方米。伯明翰商用汽车展是英国乃至世界范围内最具影响力、最成功的商用汽车展之一，而今年是伯明翰车展的第15年。今年的车展主打小型商用车与轻量化技术。据预测，今年的观众数量可能达到2万人次，将远超去年的参观人数。

英国道路运输协会(RHA)主席理查德·伯纳特表示，由于欧VI标准即将实施，所以众多知名商用车

制造商在近期都没有上市新车的计划，导致包括MAN、斯堪尼亚、梅赛德斯-奔驰、戈德霍费尔在内的多家商用车巨擘都没有参加今年的伯明翰车展。

理查德同时表示，虽有大量商用车制造商缺席本届车展，但英国商用车的销量让人惊喜。尽管英国的经济尚未完全复苏，但这丝毫没有影响英国商用车销量的猛增态势。

许多“老将”没有现身今年的伯明翰国际会展中心，但众多“新兵”带着自己的产品出现了。德国半挂车品牌凯斯鲍尔今年首次参加伯明翰车展，并称他们正在英国地区紧锣密鼓地采取行动，将旗下多款车型悉数引入英国市场。车身制造商Doll Fahrzeugbau在其英国区销

售主管Rudiger Eigelsbach的带领下完成了其重型卡车产品在伯明翰车展的首秀，在车展开幕后的第一个小时里就卖出了一辆半挂车。



商用车产业 已成英国经济命脉

英国汽车工业协会(SMMT)日前公布的数据显示，英国目前上路的商用车数量达到了历史最高点，为4007331辆，同比增长4.3%。

2015年共有37万辆商用车在英国进行了注册登记，创下新高。而就在2016年第一季度，注册的商用

车数量再度打破纪录，比去年第四季度增长了1.2%。英国市场对商用车的需求达到了前所未有的高度。英国商用车市场的兴旺，部分是得益于线上购物行为产生的大量线下货运需求。

英国汽车工业协会主席迈克·霍斯称：“商用车市场对英国经济的影响第一次变得如此重要。这些配备了最新的低排放技术的商用车在道路上运输着与英国人日常生活息息相关的货物。而今年的伯明翰车展将集中展示商用车制造商近几年来在新产品、供应链，以及后市场方面取得的巨大进步。”

英国商用车市场每年都对英国经济做出高达110亿英镑的贡献，每年有近3000吨的货物通过商用车

运输。这一数据是船运货物与铁路运输货物重量总和的三倍。

英国皇家汽车俱乐部经理Jenny Powley表示，货物运输需求极大地刺激了英国商用车的销售。同时，英国商用车猛增的销量也表明英国经济正在逐渐复苏。商用车正在成为英国经济的命脉，其增长也折射出了英国消费者正在逐渐增加网购行为的现象。Powley说：“如果英国经济真的开始好转，那完全是因为商用车和商用车司机们正开在经济复苏的大道上。”

商用车的排放情况同样也在进步，2016年9月起，所有的商用车都必须满足欧VI排放标准，这意味着届时销售的商用车所排放的尾气中的污染物接近于零。