

## 上汽集团携百余款新车闪耀2016北京国际车展

## 率先开启“新能源+互联网”时代

本报讯 4月25日，2016北京国际车展开幕。展会期间，全国政协副主席、科技部部长万钢，工信部部长苗圩莅临上汽集团展台，对上汽的新能源技术和智能互联汽车进行了全面了解，并对其所取得的成果给予肯定。

据悉，目前上汽集团已成为国内唯一一家在“纯电动、插电强混、燃料电池”新能源汽车三大技术领域均拥有全球领先技术和自主知识产权的企业，并自主掌握了“电池、电驱、电控”的三电核心技术。其中，上汽世界级的“蓝

芯”加“绿芯”双技术品牌在荣威e950车型上得以运用并量产。

2016中国汽车论坛同期召开，上汽集团董事长陈虹、上汽集团总工程师程惊雷出席大会，与中国汽车行业领军人物共谋未来发展。根据上汽“十三五”规划，未来上汽自主品牌全系列轿车和SUV都将逐步配备插电强混技术，在电动车领域推出更有竞争力的产品，进一步巩固和扩大在新能源汽车领域的领先优势；服务方面，加快推进新能源汽车分时租赁“e享天开”等项目，未来业务覆盖城市超过20

个，网点超过4000个，并在全国范围内建设5万个公共充电桩，为移动生活提供创新能源解决方案。

除了新能源，智能驾驶汽车是目前各大跨国车企和互联网企业重点投入的技术前沿项目。北京车展上，由上汽集团和阿里巴巴联合打造的“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5受到众多参展者的关注；同时展出的自主研发的第二代智能驾驶汽车MG名爵iGS也人气颇高。目前，这款车已完成1.4万公里的试验场道路模拟测试和高速公路实车测试。（宗荷）

## 上汽集团发布社会责任报告

本报讯 4月21日，上汽集团发布2015年企业社会责任报告。这是上汽集团连续第8年发布社会责任报告。

2015年，为引领上汽未来的创新发展，公司重塑了上汽的愿景、使命、价值观，并从各相关方创造价值的战略高度将社会责任与企业可持续发展紧密结合。去年6月，上汽集团在年度股东大会上审议通过了公司章程的修订，将企业社会责任写入公司章程。去年12月，在上海上市公司协会、上海证券报联合主办的首届上市公司企业

社会责任峰会上，上汽因在信息披露、股东责任、环境保护等方面表现突出，获得企业社会责任奖。

上市公司通过向社会公众披露社会责任报告，可以更有效地对自身社会责任履行情况进行反思和梳理，这对公众及投资者了解上市公司，倡导价值投资具有重要作用。作为“上证治理板块样本公司”，上汽从2009年起每年披露年度企业社会责任报告，并结合公司对市场需求和社会环境的洞察，不断完善和深化对社会责任的理，不断推进责任融合与工作实践。（尚萱）

## 斯柯达晶锐车享定制版上市

## 汽车电商握住“定制化”主动权



本报记者 邹勇

4月28日，一辆崭新的白色小车从身处上海繁华CBD的车享大楼内缓缓驶出并停在展示台上，如同一位隆重登场的明星，一出现便吸引了现场媒体闪光灯的聚焦。

这辆动感十足、颜值爆表的小车正是由“全生命周期”O2O汽车电商平台“车享”与上汽大众斯柯达品牌联合打造的斯柯达晶锐车享定制版。这款车型是双方在汽车制造和汽车电商领域通过互联网大数据的势能结合，为年轻人量身打造的首款深度定制车型；也是主机厂

电商发挥先天优势，把握“定制化”主动权的一个代表作。

有着“小车里的三好生”之称的斯柯达晶锐自上市以来便以时尚的外形和超高性价比俘获大批年轻车主的心。车享的首款汽车电商“定制化”作品便从在互联网文明中成长起来的年轻一族入手。除保持原版晶锐的年轻、动感特质外，车享定制版升级了15英寸刀锋幻影铝轮毂、电动调节可加热外后视镜、数字式无盲区PDC倒车雷达、全模块ESP车身电子稳定系统、可调节驾驶员座椅、手机联控多媒体系统和7英寸多媒体娱乐系统9大

配置，让追求个性、热爱科技的年轻车主能更好地乐享汽车生活。

“互联网的发展已改变了用户消费习惯。定制化是让生产价值链围绕消费者的需求进行重新布局和改造，是传统汽车行业转型升级的重要方向。”车享CEO夏军表示。

发布会上，合作双方正式公布了斯柯达晶锐车享定制版的官方指导价为84900元。从4月28日起，此款车型将在车享网站和超过300家斯柯达经销商门店进行线上、线下同步销售，“加量不加价”的定制化精品小车或将在A0级汽车市场上再掀起一股抢购热潮。

## 汽车金融升级消费，满足多元化需求

## 上汽通用汽车金融“附加品贷款”贷动汽车全产业链

本报讯 近期，央行和银监会通过联合印发《关于加大对新消费领域金融支持的指导意见》，明确提出了要支持并促进汽车消费信贷模式的多元化。上汽通用汽车金融迅速响应新政，并在第一时间研发出了具有叠加功能的产品——“附加品贷款”，在让消费者真正实现“零压力、随时购”的同时，协同推进汽车全产业链发展。

得益于《意见》对汽车金融行

业的松绑，消费者在贷款购买裸车时，可以根据不同的需求，选择购置税、保险、延保或相关汽车配件进行叠加贷款。同时，购买新能源车的消费者，还可享受最高80%的贷款金额。对此，上汽通用汽车金融董事总经理余亚瑞表示：“作为汽车行业的助推器，汽车金融所要做的就是埋头做好金融对实体经济的扶持工作。特别是在行业的转型期，央行和银监出台的政策进一步

激发了汽车金融产业的活力，促进了汽车产业的良性发展，加速了汽车市场的蓬勃发展。”

“附加品贷款”的问世也标志着上汽通用汽车金融从“传统汽车金融服务商”向“汽车全生命周期金融服务商”的转型。站在时代的转折点，上汽通用汽车金融将以突破性的产品满足国内消费升级需求，并把汽车金融服务从裸车扩展到依托汽车相关的增值业务。（古月）

## 2016年MG全球代理商大会闭幕

见习记者 江睿杰

4月26日，由上海汽车进出口有限公司下属上海汽车国际商贸有限公司（以下简称“上汽国际”）首次主办的2016年MG全球代理商大会在北京落幕。来自全球20多个国家的60余位代理商共襄此次盛会。会议以“相互合作、荣耀未来”为主题，回顾了MG品牌在海外所取得的销售成绩，并明确了今后的发展策略和规划。

近年来，上汽国际先后在南美洲、中东和澳大利亚建立了3家分公司，并在伊朗、南非、马来西

亚和沙特4个国家设立了办事处。

2015年，MG品牌海外销售逆势增长，同比增幅超过40%，为上汽自主品牌的全球化徐徐铺开了一幅画卷。包括MG品牌在内的上汽自主品牌产品在海外的品牌影响力现正逐年增强，销售业绩也连年增长。“接下来5年内，我们将持续推出超过10款新车型，覆盖轿车、SUV及新能源车领域，打造更多在国际上有竞争力的产品，并力争在2018年前基本完成全球布局。”上汽进出口公司总经理兼上汽国际副董事长、总经理张峥嵘透露。

## 申沃参展迪拜UITP公共交通展

本报讯 4月25日，迪拜世贸中心2016年UITP公共交通展盛况空前。上海申沃客车首次携12米纯电动客车和8米校车亮相此次盛会。

在全球各国都面临着环保、排放问题的大前提下，纯电动车已然成为了国际市场的宠儿。UITP展会上，申沃纯电动车成为焦点，吸引了国际上多家主流媒体。据悉，

申沃12米纯电动客车是由申沃自主研发的平台产品，经过多种技术性试验，通过实际公交工况运行并已量产的成熟纯电动车产品。

申沃另一款展车6860校车在迪拜的年销量已达1000辆，其在当地校车市场占有率高达20%。阿联酋交通部部长与同行官员共同驻足展车前，仔细观察校车的每个安全细节并给出高度评价。（丁震宇）

## 泛亚企业文化年度主题活动启动

本报讯 4月22日，2016泛亚暴走暨“我是工程师 我有我风范”企业文化年度主题活动启动仪式在奉贤海湾国家森林公园举行。近1500名泛亚人用9公里的暴走拉开了2016年度企业文化主题活动

的帷幕。

今年，泛亚将从“科技范”、“担当范”、“青春范”和“爱家范”四个板块着力，开展丰富多彩的活动，树立和展现属于泛亚人的工程师风范。（彭悠悠）

## “上汽职工之家”举行周年表彰会

本报讯 4月26日，“上汽职工之家”上线一周年表彰推进会在上汽活动中心举行。大会对“创新微电影”优胜单位、上汽“人气达人”、工会优秀宣传员以及“上汽职工之家”热心粉丝进行了表彰，并就6位“上汽工会志愿者”举行了

授聘仪式。据悉，“上汽职工之家”平台一年来共推送信息353篇，拥有粉丝3.7万余名。去年，其在“首届全国最有影响力工会新媒体论坛”上被授予“全国最有影响力工会新媒体”和“全国十佳典型人物宣传工会新媒体”称号。（潘萱）