

别克携手国家地理频道倾情巨献

# 第二季《寰行中国：一带一路》开播



**本报讯** 4月29日，由上汽通用汽车别克品牌携手美国国家地理频道联合制作的第二季《寰行中国：一带一路》纪录片正式在中国20余个省市电视台的《寰宇地理》栏目同步开播。此前，第一季《ROUTE AWAKENING 寰行中国》纪录片先后斩获“2015亚洲电视大奖‘最佳教育及娱乐节目奖’”“2016休斯顿影展‘最佳文化及历史节目’金奖”，以及“纽约国际电视电影节‘最佳剪辑’银奖”

三项国际大奖。

第二季《寰行中国：一带一路》系列纪录片共有6集节目，每集30分钟。片中，美国国家地理频道摄制组与别克寰行车队一起入西安向大师学习皮影雕刻、过新疆品楼兰美酒、抵泉州赏木偶戏等，将针对表演艺术、酿酒技术等文化资产展开叙事。除中国内地外，该系列纪录片还将在东南亚及中东地区共35个国家同步播映。

上汽通用汽车别克品牌倾力打

造的“寰行中国”别克·中国文化之旅自2014年启动以来，受到广大别克车主和各界公众的热烈反响。第三季2016“寰行中国”别克·中国文化之旅将于今年6月中旬在成都启程，分为西南和东北两大主线——向南驶过丽江，穿越西藏，攀登最高山峰珠穆朗玛峰；向北驶过满洲里，横穿东北，抵达沈阳收官，在弘扬华夏文明的同时，进一步诠释与践行别克“心静思远 志行千里”的品牌精神。（马超寅）

## 凯迪拉克XT5荣膺沃德年度十佳内饰

**本报讯** 近日，新美式都会SUV凯迪拉克XT5荣获美国权威汽车媒体WardsAuto（沃德）2016年度十佳内饰大奖。作为全新平台、全新命名体系下的首款SUV，在国内新晋上市的凯迪拉克XT5大胆突破陈规，在整体呈现现代简约的风格中，用顶级材质带来丰富质感，完美融合人性科技与巧思空间，以全新的内饰设计理念全面赢得了沃德资深评委的青睐。

从外观到内饰，凯迪拉克XT5在宏观的视觉观感上都着力营造现代简约的风尚韵味。横向伸展中控台与两侧车门形成以驾驶者为中心的非对称环抱式设计，视觉延伸和包裹感带来宽适的空间氛围与和谐的操控交互体验。

在细节之处，凯迪拉克XT5通过美洲玫瑰实木饰板实现温润的木质手感和明亮的橘红木色，以材质的本色提亮简洁大气的现代派优雅与豪华空间。在制作工艺上，Cut-and-Sewn法式双缝线大师级包裹工艺依照每个部件造型施以专属的皮革立体剪裁和手工包覆，精确贴合每一个立体表面。在空间设计上，沃德评委对凯迪拉克XT5的后排设计同样青睐有加。完全平坦的后排中央地板，配合后排悬浮座椅设计独有的前后140mm移动，以及

6级12度的可调靠背功能，使其在满员情况下也能让每位乘坐者轻松自得。而通过座椅的一键放倒功能，则使其后排行李箱可轻松实现4:2:4比例放倒，拥有从584—1634L的多种变化模式。在科技配置上，凯迪拉克XT5自然地将流媒体后视镜、凯迪拉克CUE移动互联体验系统等前瞻技术与其奢华氛围达成完美统一，带来感官灵犀与人性科技之上的新美式豪华盛宴。

作为一本具有92年历史的汽车刊物，WardsAuto每年都会从本年度全新及改款车型中评选十佳内饰，奖项基于资深车评人从材质、工艺、人体工程学、用户友好、人机

界面和安全性等方面对候选车进行深入体验而来，其结果在业界极具权威性和影响力。而除了十佳内饰外，凯迪拉克XT5所搭载的2.0T SIDI涡轮增压直喷发动机更荣膺沃德十佳发动机殊荣。由此，凯迪拉克XT5也成为了拥有“最佳发动机+最佳内饰”的“沃德双十佳”车型。（马超寅）



上汽通用汽车六度荣膺

## “最佳汽车制造商”奖项

**本报讯** 第14届中国（北京）国际汽车展览会于日前落下帷幕。作为本年度汽车界巅峰盛会的华彩收官，由搜狐汽车、北京交通广播等多家主流媒体主办，北京车展组委会特别支持的“2016北京车展大奖”权威评选于5月4日隆重揭晓：上汽通用汽车问鼎本届车展最高奖项——“最佳汽车制造商”大奖。这也是该公司近年来在国内顶级车展中第六次斩获此项殊荣。

在本届北京国际车展上，上汽通用汽车以“卓越‘精’营，创领未来”为主题，携凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌旗下32款展车盛装登场。展台上，由凯迪拉克CT6、全新XT5、别克全新一代君越、雪佛兰迈锐宝XL等重磅车型领衔，上汽通用汽车携手别克Avista双门轿跑概念车、雪佛兰概念车CHEVROLET-FNR，以及各品牌畅销主力车型组成气势恢宏的全明星阵容，向观众充分展现旗下各品牌引领同侪的产品实力。

除了这些量产新车、概念车

型外，更引人注目的是上汽通用汽车旗下三大品牌3款主力产品的混合动力车型首次同台亮相，在展台上掀起强劲的“绿色风潮”。此外，三大品牌创意新颖的展台布置和精彩纷呈的品牌互动体验，也一直是上汽通用汽车在历届车展上的人气亮点和聚焦看点。此次别克品牌以“艺塑之美”为主题，其如雕塑作品般进行整体性设计的展台带给观众全新的观展体验；首次与公众见面的雪佛兰“CHEVY TECH”科技体验区和迪士尼、曼联、红粉笔等主题互动体验人气爆棚；而凯迪拉克展台设计同样别出心裁，以“眼球”同心圆造型寓意凯迪拉克风范世界，体现品牌胆识、格调、创新的新美式精神。

一年一度的车展已经成为上汽通用汽车与消费者亲密接触，充分展现三大品牌在汽车科技前沿不断探索与提升的舞台。在本届北京车展上，上汽通用汽车再次以全面领先的品牌、产品、科技，凸显公司积极开创卓越“精”营的新局面。（马超寅）

## “校园创新传播工场”启动

**本报讯** 日前，主题为“未来交通创想家”的第二届“校园创新传播工场”（Innovative Communication Campus Garage，简称“ICCG”）系列活动在上海各大高校启动线下招募。该项活动是由上汽通用汽车主办的全国高校创新大赛，旨在为在校大学生提供展现创意想法和专业技能的开放空间。

连日来，伴随2016年上汽通用汽车暑期实习生招聘，ICCG已先后进驻同济大学、上海交通大学、华东理工大学、上海大学、东华大学等5所沪上知名院校，并与在校学子擦出智慧的火花。接下来，ICCG招募将移师北京、武汉和吉林各大院校。

继2015年上汽通用在复旦大学、武汉大学两所高校成功举办首届“校园创新传播工场”系列活动后，随着上汽通用汽车及旗下三大品牌在年轻群体中的影响力不断扩大，2016年第二届ICCG在平台理念及赛事内容上实现全面拓展和升级，辐射全国更多高等院校，覆盖更广专业范围。为此，本届ICCG设立了三大参赛类目：用形象来描述理想的未来交通形态的汽车设计创想家、用实践改造来提高未来汽车实际效用的汽车技术创想家，以及用公益影响来推动未来商业与社会共生的车企传播创想家。

本届ICCG于4月中旬启

动，至10月收官。跨度长达7个月的赛事将分成三个阶段：4—6月经招募、初赛决出入围名单；7—8月通过泛亚汽车设计训练营和工厂开放体验日，为选手提供提升能力和优化作品的平台；最后进入10月的决赛季，由专业评审及网络人气投票诞生的“未来交通畅想家”一等奖共3名选手，将有幸亲赴北美深度探访通用汽车全球总部，并获得2017年年底特律车展的观展机会。

作为开放的持续性校企合作项目平台，上汽通用坚持与校园搭建合作桥梁，通过自身优势将前沿行业科技与高校创新实践教育进行结合，建立起社会人才培养良性机制。本次活动旨在聚焦于对未来交通出行领域付诸前瞻性的探索，为当年轻一代提供展现创意和挖掘潜力的开放空间，并为未来交通的变革力量输送新鲜血液、储备。

在“互联网思维”主导的媒体转型时代，创新传播无处不在。作为行业领军者的上汽通用汽车公司一直秉持创新的企业文化，并始终致力于创新企业、品牌与产品的传播方式。

以传播转型为契机，上汽通用汽车携手国内重点高校共同主办“校园创新传播工场”，为新时代下具有新视野、新思维的传播“新青年”提供施展创意、实践创新的广阔平台。（马超寅）