

上海地方补贴和免费牌照政策落地

新能源车受宠 车企加速战略转型

本报记者 邹勇

在刚结束的北京车展中，新能源汽车再一次成为了热门话题。国内传统车企竞相在新能源汽车领域排兵布阵，加速战略转型。

沪牌难求新能源车走俏

3月份，上海私车额度竞拍人数突破22万，中标率仅3.76%，创历史新低。4月份，参加竞拍的人数突破25万人，在额度投放增加的情况下，中标率有所上升，但也只有4.6%。由此很多人感叹，拍到沪牌比中彩票大奖还难。

近期，上海市以超常规的力度、措施，全警动员、全员投入，强力推进道路交通违法行为大整治，已取得显著成效。机动车违法违章情况大为减少，道路拥堵情况明显改善，相关的长效治理机制正在逐步建立和完善中。但从整体来看，“路少车多”的矛盾仍较突出，尤其是汽车保有量增长过快，给道路交通造成很大压力。沪牌竞拍人数屡创新高，以及领标书现场的排队长龙，都足以说明市民对汽车需求的强劲。

作为率先鼓励市民购买新能源汽车的城市之一，上海市政府一开始就以“送沪牌”来鼓励市民购买新能源汽车。虽然补贴金额有所下调，但购买在国家新能源车目录中的车辆，依然可以享受“免费沪牌”的待遇，所以新能源汽车的销量在上海持续走高。据了解，荣威e950上市不足半个月，订单数就突破1000辆，而荣威e550在市场上已供不应求。

相比之下，传统燃油车的销量增长乏力。为了冲量拿返利，沪上传统汽车4S店加大了优惠促销力度。但即便如此，购车者还是寥寥无几。现在，传统汽车4S店销售们接待客户的第一句话，就是问客户有没有沪牌。

政策助推市场销售热潮

根据乘联会的统计，今年3



月，国内新能源乘用车的销量为15623辆，同比增长59.6%。今年第一季度，国内新能源乘用车累计销量达3.95万辆，月均销量超过1.3万辆。业内人士预测，在政策仍然“给力”的情况下，今年的新能源车市场还将迎来较大增量。

4月1日，上海出台了最新的新能源汽车补贴政策《上海市鼓励购买和使用新能源汽车暂行办法》。新版政策对沪上新能源汽车免费申领沪牌的车主增加了门槛要求。例如，个人和单位用户都需要信用状况良好；在上海，个人用户需在24个月内缴满一年的社保。

受地方补贴政策调整的影响，部分新能源车型的销量出现下滑。今年前两个月，比亚迪秦全国销量仅为1580辆，比去年同期的3843辆骤减58.9%。与比亚迪秦的大幅下滑不同，上汽荣威e550的增势十分明显。今年4月，荣威e550销量达2107辆；1-4月，荣威e550销量累计达4177辆，同比增长117%。事实上，荣威e550从去年起一直保持迅猛的增长势头，去年在上海地区的上牌量已经超过了传统燃油车销量王朗逸。由于荣威e550满足了新政策的额外补贴，因此除了1万元财政补贴外，还可以获得额外1.4万元的补贴，加上国家补贴，消费者可以获得总计5.4万元的购车补贴。5月是上海新能源汽车补贴和上牌政策正式启动的第一个月，上汽新能源汽车有望在5月再

掀销售热潮。

车企新能源战略加速

2016年是“十三五”的开局之年，上汽集团、一汽集团、东风汽车、长安汽车、北汽集团、广汽集团分别公布了各自的“十三五”战略规划。国内六大汽车集团都在新能源汽车领域进行了重点布局。

在“十三五”期间，上汽集团将重点深耕新能源汽车和互联网汽车市场，未来5年在新能源领域的专项投资将超过200亿元，投放30款以上全新新能源车型，新能源汽车销量将达到60万辆。其中，自主品牌20万辆。一汽集团预计将投放新能源产品19款。其中，乘用车5个平台11款，商用车5个平台8款，争取到2020年进入中国新能源汽车第一梯队。长安汽车计划在未來10年投入180亿元，推出34款新能源车型，实现到2020年新能源汽车销量累计达到40万辆，占长安总销量的10%。广汽集团将陆续推出6款新能源车型，完善新能源汽车产业链体系，建立起研、产、供、销的整体能力。到2020年，广汽集团新能源汽车产销规模力争突破20万辆。

随着新能源汽车的普及，车企通过转型升级，将提供更多、更好的产品来满足消费者的需求，中国汽车产业将进入年销3000万辆的崭新阶段。

联桩新生产基地落户浙江平湖

本报讯 4月29日，专注新能源汽车智能充电整体解决方案的联桩，将全新生产基地落户于浙江省平湖市经济开发区。

此次签约的全新生产基地占地24000平方米，拟规划建设10条交流智能充电桩自动化生产线、5条直流智能充电桩自动化生产线。生产基地建成后，一期充电桩产能达到40万套，二期充电桩产能达100

万套，将成为全国最大的智能充电桩生产基地之一。全新的生产基地建成后，将全面提升联桩的制造能力，达到全国领先水平。联桩凭借其强大的充电桩产品及云平台研发实力、丰富的汽车行业生产配套及质量管控经验，借助联桩平湖产业基地升级的契机，进一步完善联桩在新能源汽车充电领域的战略部署。

(吴珂佳)

今年第一季度召回26万辆进口车

本报讯 近日，质检总局在其官网通报了2016年第一季度进口产品质量状况等内容。

根据进出口商品质量安全风险预警平台统计，2016年第一季度，全国出入境检验检疫机构累计截获进口不合格商品17080起，主要涉及仪器/机械设备及零件、食

品接触材料、矿产品等。今年第一季度，质检总局共发布25个进口汽车召回公告，共计召回263809辆进口汽车，召回企业包括现代、大众、丰田、克莱斯勒、马自达、斯巴鲁、本田、通用等汽车公司和奔驰、宝马、玛莎拉蒂等高端汽车品牌。

(孟克)

宝马VISION NEXT 100概念车亚洲首发

本报讯 5月5日，宝马的一款VISION NEXT 100概念车在北京正式亮相。新车展示了宝马未来的产品设计方向，以及宝马对未来个人出行的整体构想。

在设计VISION NEXT 100时，宝马团队考虑了未来数十年内所有与宝马品牌关系紧密的新趋势和新技术。概念车共有四大特点，分别是以驾驶者为中心、人工智能

与感知技术的合二为一、全新材料带来变革性的机遇，以及出行愉悦的体验。VISION NEXT 100概念车基于自动驾驶技术打造，外观设计未来感十足。车身覆盖的创新“鳞片”结构不仅能够实现与车轮、车轮罩随动，并且能高效降低风阻系数。宝马官方数据显示，VISION NEXT 100的风阻系数仅为0.18。

(孟克)

2016款DS 5LS上市

本报讯 4月27日，DS品牌以线上发布的形式正式公布了2016款DS 5LS车型的售价，此次上市的新车共有7款车型，售价区间为14.98万~24.68万元。目前，中国已经成为DS品牌全球第三大市场，销量占比已经达到20%。

2016款DS 5LS相较于老款车型，其最大的特点是增加了搭载1.8THP发动机的车型。DS

5LS 1.8THP200车型延续了现款1.6THP车型的设计，其装配的全新造型多辐铝合金轮圈，以及前门处的红色THP标识是其与1.6THP车型的细微差别。配置方面，1.8T车型配备有无钥匙进入、胎压监测、侧气囊、ESP、自动大灯、盲点监测、倒车影像、18英寸轮圈、DS CONNECT智能互联系统等配置。

(孟克)

《中国豪华车品牌特性研究白皮书》发布

豪车车主平均年龄下探至33岁

见习记者 江睿杰

日前，胡润研究院发布了《2015-2016中国豪华车品牌特性研究白皮书》。该研究通过对国内10个一线、二线城市的1000余位豪华车主进行调查，并与欧洲豪华车主进行对比，得出一系列结论。

根据白皮书显示，与上一年度相比，中国豪华车车主更加年轻化，平均年龄33岁，较去年年轻0.5岁，其中男性占74%；本科及以上学历的比例比欧洲高出3成，接近98%；已婚比例达9成，较欧洲高约2成。在九大豪华车品牌中，

中国豪华车车主平均家庭总资产最高的三个品牌分别为保时捷、宝马、沃尔沃，而凯迪拉克、雷克萨斯和英菲尼迪车主的家庭总资产排名靠后；欧洲豪华车主平均资产最高的品牌前三甲为宝马、保时捷和沃尔沃，除英菲尼迪排名垫底外，其他品牌车主的家庭总资产规模相近。

在九大品牌中，宝马品牌在中国和欧洲均最受消费者喜爱，而在中国和欧洲负面消息都最少的车企则非沃尔沃莫属。在选择自己钟爱的车型时，与欧洲豪华车主选车较为务实、看重价格和油耗不同，中

国的豪车车主更为重视车辆的驾驶乐趣和科技配置。此外，国内约有1/3的豪车车主做过专车司机，拓展人脉是他们的首要目的。

胡润百富董事长兼首席调研员胡润表示，从整个市场容量来看，目前中国高净值家庭中仅有四分之一拥有多辆汽车，而欧洲富人家庭拥有多辆车的比例超过60%，可见中国高端车市场的增长潜力依然强劲。当然，选择并不一定只在白皮书所涉及的九大品牌之内。据胡润透露，出于对英伦血统汽车的喜爱及实用性的考虑，他为自己选择的座驾是一辆荣威品牌汽车。

现代汽车推出IONIQ项目

本报记者 顾行成

现代汽车日前展示了全新新能源专用车型IONIQ阵容。IONIQ是现代汽车宣布的一项长期研发项目，旨在通过重新定义未来的创新移动生活方式来提高现代汽车用户的生活品质，造福社会。

IONIQ作为全球首款采用三种类型电力技术的环保车型，共有IONIQ HEV混动版、IONIQ EV纯电动版以及IONIQ PHEV

插电式混动版3款车型。通过IONIQ项目，现代汽车将带来“移动自由”的四个主要方面：随时随地轻松移动、行车中自由连接日常生活、摆脱事故和各种不便，以及没有环境污染和能源枯竭之忧。IONIQ项目的主要研究领域包括对未来移动方式的预测和研究可行性方案、根据社会和人们生活方式的变化发展新的移动方式、创造能扩展汽车角色和定义的新服务模式及移动体验。