

新理念 新标识 新服务

“别克关怀”发布品牌新形象



本报讯 5月9日，上汽通用汽车别克品牌发布旗下服务品牌“别克关怀”的全新品牌标识，同时推出多项全新服务。在15年深厚积累的基础上，“别克关怀”将以更精准、更透明、更便捷、更专属的精品服务，进一步充实其主动、专业、高效、尊崇的服务内涵，全新演绎“比你更关心你”的品牌主张，为用户打造互联网时代下的高品质服务体验。

全新发布的“别克关怀”品牌标识除了原先的车型轮廓，寓意着“别克关怀”服务的不仅是车本身，更为车主倾力打造更尊贵的服务体验。其铂金质感的设计，象征“别克关怀”对技术、服务及品质等全方位的精益求精，展现“别克关怀”对车主至真至诚的服务承诺。与新标识相呼应，“别克关怀”一举推出多项全新精品养车用车服务，

并将在今年内陆续上线。其中，5月率先启动的“极速保养”项目开通快捷预约通道，客户可以直接跳过预检、洗车环节，在40分钟内完成基础保养。“安心检”项目将把部分车间检测项目前移至接车检查阶段，客户可以与服务顾问面对面沟通，提前对车辆状况有直观、透明的了解。“上门取送车服务”将通过便捷的预约通道及服务全过程的监控，为车主提供更便捷、安心的保养服务。

此外，为解决三四五线城市一些用户进店不便的问题，“别克关怀”还设立了移动服务中心，为偏远地区的车主提供一站式维修、一站式零配件、一站式保养等便利服务，让客户走出家门即可享受到4S店的五星级服务。目前，移动服务中心已在部分地区先行展开试点，今后将逐步向全国推广。

近年来，“别克关怀”率先对互联网时代下的新服务模式展开积极探索。从推出“别克关怀360专属服务季”，到推广eService易享关怀服务；从创设国内电商平台首家以售后服务为主题的汽车品牌店，到打造“别克关怀体验日”线下平台，以及成立“别克汇”等，“别克关怀”精耕细作，锐意创新，为行业不断创设新标准，为用户带来与时代接轨的新体验。

作为中国汽车服务行业的标杆，“别克关怀”历经15年的锻造锤炼，以主动、专业、高效、尊崇的服务赢得了700多万别克车主的信赖和口碑，成为别克品牌在中国市场上的核心竞争优势之一。未来，“别克关怀”将始终聚焦用户的需求，致力于为消费者打造涵盖选车、买车、用车、养车、换车等完整生命周期的服务体验。(马超寅)

雪佛兰开展零距金领结体验日活动

本报讯 日前，2016雪佛兰“零距金领结体验日”系列活动正式启动，首站在苏州顺利收官。今年雪佛兰将在全国范围内举行100场活动，邀请超过3000名车主参与，通过“综合大讲堂”“车主体验”“现场游戏”等互动环节，让车主更多地了解爱车养护知识，零距离感受“懂车更懂你”的雪佛兰金领结服务。

随着汽车越来越普及，很多车主在用车过程中或多或少都会遇到车辆养护问题，但是由于缺乏相关的汽车保养知识，容易出现“病急乱投医”的情况。其实，只要懂得基本的养护常识，了解售后服务过程，就可以避免很多问题。

在本次金领结体验日活动中，雪佛兰举办了“综合大讲堂”，车主从中可以全方位地了解车辆养护知识及U-CLUB的相关服务；而在“车主养护体验”环节，雪佛兰设置了多种售后保养体验项目，比如更换轮胎、添加油液等，通过细致演示这些平日用车中很有用的操作，令车主迅速掌握实用技能，并直观辨别使用正

品零部件及养护品。在苏州首站活动现场，雪佛兰4S店的金领结服务长非常细致地讲解了定期保养车辆的流程，之后车主们来到售后维修车间，由专业技师实地介绍了每个保养环节。今年，雪佛兰对金领结售后服务以及U-CLUB车主俱乐部进行了全新升级，将其逐步发展为覆盖消费生活全触点、打通产业链的服务模式，秉承“懂车更懂你”的理念，不仅提供专业全面的售后服务，更为车主提供贴心周到的主动关怀。

雪佛兰金领结服务品牌自推出以来，始终倡导在了解车主个性化需求的基础上，将主动贴心的售后服务融入车主的有车生活，将“以车为本”的被动式维修保养上升为“以人为本”的售后关怀，实实在在地为雪佛兰车主提供专业、可靠、贴心、愉悦的服务。随着车主群体的不断壮大，雪佛兰金领结也不断创新提升服务水准，通过打造手机应用“MyChevy”、U-CLUB车主俱乐部，以及雪佛兰经销商数字4S店等，形成了立体式客户体验体系，从而为雪佛兰车主构建高品质的有车生活。(陆妮妮)

别克品牌牵手热波电跑

广州首站热力开跑



本报讯 5月8日夜晩，有着“潮人全年最期盼的炫酷趴”之称的2016 ELECTRIC RUN热波电跑首站在广州海心沙亚运公园热力开跑。今年，这场大型潮流盛宴将跑至广州、泉州、郑州、乌鲁木齐、上海、苏州、合肥、北京、武汉、南宁10个城市，让全国各地的“跑迷”现场感受热波电跑的魅力。作为活动方唯一指定汽车合作伙伴，上汽通用汽车别克品牌以“领跑夜色”为主题，十城十站全程“陪跑”，为这场炫酷的潮流“跑”带来更加激情的精彩体验。

“ELECTRIC RUN热波电跑”

活动起源于美国，其利用各种大型声光夜景装置搭建成不同的主题跑道，夜跑时仿佛置身于童话世界。此项运动曾在英国、澳大利亚、加拿大、日本及中国香港等五大洲的17个国家和地区成功举办，风靡全球。

此次活动中，参与者在5公里“荧河跑道”上自由奔跑，欧美复刻版声光夜景装置和全球知名DJ打造的世界顶级电音派对，让夜跑爱好者们能够尽情享受原汁原味的电跑乐趣。活动现场，身披酷炫涂装的威朗家族激情“领跑”，其“天生爱跑、天生带感”的品牌主张与

热波电跑活动所倡导的“城市运动新潮流”相得益彰。此外，还有别克专属夜跑装备以及趣味互动游戏环节等你来体验，更有机会申请“接驾”，让威朗GS送你回家！

从赞助城市马拉松赛事、2015年牵手ILLUMI RUN炫彩夜跑，到今年“领跑”平台玩法再升级，以热波电跑撩燃夏夜激情，别克品牌与“跑”结缘，始终引领着时尚、健康的运动潮流。继广州首站后，5月28日，热波电跑第二站将在泉州拉响号角。2016 ELECTRIC RUN热波电跑领跑夜色，等你开跑！

(马超寅)

“2016别克青少年高尔夫”启动

本报讯 5月10日，上汽通用汽车别克品牌“2016别克青少年高尔夫计划”正式启动。别克高尔夫代言人冯珊珊与别克高尔夫大使林希好亲临现场教学，并与青少年球员分享自己的成长经历。

作为别克高尔夫运动平台的重要组成部分，2016别克青少年高尔夫计划将在上海、北京和广州开设三站青少年高尔夫训练营，力邀中国顶尖明星球员现场教学，通过“高尔夫学堂”、“高尔夫入门体验”、“高尔夫实战技能培训”等团体活动，以寓教于乐的方式培养中国青少年高尔夫礼仪，让青少年树立坚韧的竞技意志，提升高尔夫技能。此外，2016别克青少年高尔夫计划还将引入“别克-冯珊珊青少年高尔夫锦标赛”及“AJGA全美青少年高尔夫巡回赛”，通过国际先进的青少年竞赛办赛理念和专业的

竞赛设置，为青少年球手施展身手并获得国际赛事的竞赛经验提供更大的舞台。

伴随2016别克青少年高尔夫计划的启动，总奖金达60万美元的别克锦标赛也于近日在上海旗忠花园高尔夫俱乐部激情开杆。“别克高尔夫双星”冯珊珊与林希好将在本年度首次联袂出战，向新一届“别克女神”冠军奖杯发起有力冲击，并为即将在时隔百年之后重返奥运大家庭的2016里约奥运会高尔夫比赛厉兵秣马。

(黄佳)

