

“一杯水的约定”激励更多人加入环保

上汽通用汽车“绿动未来”发起2016年主题环保公益活动

本报记者 陆嗣音

6月6日，位于北京的中国职工之家热闹非凡，白岩松、赵忠祥、郁钧剑、刘芳菲等人们平时在电视上看到的名人齐聚中国职工之家，为环保事业助威呐喊。而这里正在举行的是由中国环境文化促进会与上汽通用汽车联合创办的国内首个环保公益众筹平台“绿动未来”在北京发起的2016年主题环保公益活动——“一杯水的约定”。

据悉，“一杯水的约定”全国活动将在北京、上海、沈阳、青岛、烟台、合肥、兰州、成都、武汉、南京10座城市同时展开预热，面向不同社会群体，分别开展“一杯水的约定”全国照片征集活动、“为一杯水卖萌”微博活动，以及“一杯水的约定”水生态艺术巡展等，让社会大众通过线上线下联动的方式共同参与环保中来。活动旨在用“一杯水”建立起与缺水地区的约定，呼吁人们从自身做起、从身边事做起，节约用水，保护水资源，充分发挥社会公众参与环保事业的影响力，带动和激励更多的人加入绿色环保的行列，为节约每一滴水，爱护我们的水环境贡献力量。国家环境保护部宣传教育司巡视员刘友宾，中国环境文化促进会秘书长章少民，副会长赵忠祥、郁钧剑，上汽通用汽车党委书记赵雪林，以及白岩松、刘芳菲等文化界代表、环保人士出席了本次活动的发起仪式。

“绿动未来”环保公益众筹平台于2015年6月5日正式启动，旨在将“互联网”、“众筹”、“环保”三者创新融合，让每一个微小的绿色创想和公益实践展现出更大的环保价值。一年来，“绿动未来”环保公益众筹平台共收到项目申请100余个，内容涉及植树防沙、海洋保护、垃圾分类、绿色教育、湿地保护、清洁水源等多个环保领域，项目成功率高达41.37%，位列国内同类众筹平台前列。平台中涌现了一批优秀环保项目，产生了良好的社会反响。

自创办以来，“绿动未来”环保公益众筹平台秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，打造开放的公益生态，鼓励真正的全民参与。平台采用互联网运作，通过微信和快钱等技术团队的支持，不仅连接起公益组织和普通公众，也让各项目团队充分扁平化，实现公益价值的多维度自然延伸，提高了环保项目的孵化成功率，而普通公众也得以共享“绿色生活”成果，并将其复制、传递下去。

作为“一杯水的约定”活动发起者之一的上汽通用汽车，成立19年以来始终践行企业公民的环保社会责任。自2008年在业内率先启动“绿动未来”全方位发展战略以来，上汽通用汽车不懈锻造绿色体系，2009—2015年期间，平均单车水耗下降24%；单车废水排放下降30.1%，居行业领先水平。根据公司的战略规划，到2020年，平均单车



水耗要在现有基础上再下降10%，单车废水排放再降低8%，继续引领行业的绿色发展。在降低生产水耗的同时，上汽通用汽车还大力发展中水回用，各大基地都采用国内外先进的污水处理技术，对工业污水和生活污水全部实行了无害化处理。深度处理和消毒后的中水，通过厂区的中水管网系统用于厂区绿

化、清洁、景观和设备冷却等，不仅减少了自来水使用量，而且大大减少了废水的排放。此次携手环促会，借力“绿动未来”环保公益众筹平台发起“一杯水的约定”，也是上汽通用汽车绿色发展理念的放大与延伸。

上汽通用汽车党委书记赵雪林表示：“实践早已证明，要让环保从

理想照进现实，离不开长期不懈的持续努力。‘绿动未来’环保公益众筹平台就是要依托互联网的凝聚力、借助众筹模式的强大推动力，让环保行动能够‘聚水成河，汇川入海’，不断推动全社会对环保的关注、创造与价值分享。这是我们倡导的可持续发展之道，也是上汽通用汽车始终如一的使命与行动。”

“开放日”解码凯迪拉克工厂



本报讯 这个初夏，“上汽通用汽车开放日”首站将带你走进位于上海的国内最先进、最智能的豪华车工厂——凯迪拉克工厂，观看现实世界中的“钢铁侠”是如何打造汽车界中的“美国队长”，即融汇最尖端科技的新美式旗舰凯迪拉克CT6和新美式都市SUV XT5。6月28日至29日，上汽通用汽车凯迪拉克工厂将首度向社会公众开放。

凯迪拉克工厂于2016年1月竣工投产，是上汽通用汽车旗下8家整车厂中的最新成员。全新的凯迪

拉克工厂是一座集柔性、智能、科技于一体的世界级绿色豪华车制造工厂，是通用汽车全球体系中第一家全面应用工业级全以太网网络系统的智能工厂，它代表了当今汽车制造的全球领先水平。

凯迪拉克工厂拥有国内首个具备全铝车身制造能力的车身车间，车间内有钢、铝两条全自动化生产线，机器人391台，实现车身连接技术100%自动化。同时，工厂采用多项通用拥有专利的混合材料连接技术，包括全球领先的铝电阻点

焊，国内汽车行业首次引进的铝激光钎焊，大规模应用的自攻螺接、自冲铆接等业内领先的车身冷连接工艺，充分展现出国内豪华车车身工艺制造的最高水平。总装车间集柔性智能于一体，不仅能够支持7款车型柔性拼装，而且通过业界领先的智能物联网系统可追溯每一个关键紧固点的扭矩信息，构建起世界级数字化装配体系。众多在全球与国内汽车行业首次应用的高新及专利技术与工艺，确保了新美式旗舰凯迪拉克CT6和新美式都市SUV XT5品质的完美呈现。

即日起，你可通过关注“上汽通用汽车”微信公众号，以及凯迪拉克官方微信、凯迪拉克车主俱乐部微信，或访问上汽通用汽车官网进行报名，即有机会参加凯迪拉克工厂“开放日”，和我们一起“正确打开”这个“超级汽车工厂”。除了此次开放的凯迪拉克工厂外，2016“上汽通用汽车开放日”还将邀请公众走进武汉生产基地，共同开启更多精彩的智造卓越之旅。“上汽通用汽车开放日”自2014年举办以来，已带领全国300多名幸运公众走进上海金桥、山东烟台及辽宁沈阳各大生产基地和研发中心，其“零门槛”的招募机制、创新的参观安排、“零距离”的互动体验吸引了社会公众的广泛关注和期待。（马超寅）

别克新昂科拉6月18日上市

本报讯 引领年轻人SUV风潮的新昂科拉将在6月18日与中国消费者见面。作为别克SUV家族的年轻新锐，新昂科拉还将领跑“寰行中国”2016别克·中国文化之旅的首段路线，其将凭借过硬实力，向严酷、苛刻的路况环境发起挑战。

新昂科拉继承了别克家族最新设计语言，全新的外观、内饰展示出了独有的年轻气质。新车保留了紧凑灵活的车身尺寸，长、宽、高分别为4278mm、1781mm和1661mm，轴距2555mm。其短前悬、短后悬以及挑高的车顶设计，可提供高效的驾乘空间。动力方面，新昂科拉全系标配1.4T涡轮增压发动

机，搭配6速手动/6速DSS智能启停变速箱，并提供AWD智能四驱车型供选择。

配置方面，新昂科拉全面升级。全系标配发动机自动启停、防夹设计智能电动天窗、LED日间行车灯、一体式抛光车顶行李架等配置。此外，中高配车型引入了展翼型全LED大灯、兼容百度CarLife车载交互的新一代智慧互联系统、OnStar安吉星全时在线助理、无钥匙进入及一键启动、定速巡航、TPMS智能胎压监测等科技配置，呼应当代都市年轻人时刻互联的生活方式。

作为都市小型SUV领域的开拓者，别克新昂科拉继承了上一代车型的优势，在保留高效空间、领先动力、精准操控等产品优势的同时，进一步优化了其在外观、内饰、科技配置等方面的竞争力，为更多都市年轻消费群体提供了更具价值感的小型SUV选择。在超过26万车主的支持下，别克新昂科拉将为国内SUV市场注入更多潮流科技和年轻活力。（马超寅）

