

上汽集团品牌建设强势出击，助力高雅艺术步入群众生活

城市地标更名“上汽·上海文化广场”

本报讯 6月6日，上汽集团与上海大剧院艺术中心举行战略合作签约仪式，上海大剧院艺术中心旗下上海文化广场获得上汽集团为期5年的冠名，成为“上汽·上海文化广场”。冠名后的上汽·上海文化广场将降低演出平均票价，并通过与租场合作伙伴联动建立会员体验中心等，多角度、多渠道打开剧院，建设集艺术欣赏、艺术体验、艺术普及于一身的公共文化艺术中心。上汽集团党委书记、董事长陈虹，上汽集团总裁陈志鑫，上海大剧院艺术中心党委书记、总裁张哲等出席了本次发布会，并为上汽·上海文化广场冠名仪式揭幕。

商业品牌赞助，城市、行业和观众都是受益者。上汽集团与上海文化广场的冠名合作使引进更多高质量、大体量的演出成为可能。著名指挥家曹鹏对此表示，“这是一件

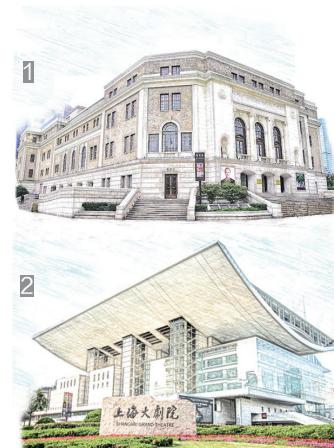
惠民的大好事。”

此次上汽集团与上海大剧院艺术中心的强强联合，将有助于推动主流文化和高雅艺术的传播，提升市民精神文化生活品质。今后，双方将在品牌宣传、剧目推广、会员服务等各个方面进行全面合作。除了冠名上汽·上海文化广场以外，上汽集团还将获得上汽·上海文化广场每年的“原创华语音乐剧展演季”、上海大剧院每年的新年音乐会，以及上海大剧院艺术中心旗下的国内外巡演剧目的独家冠名权益。

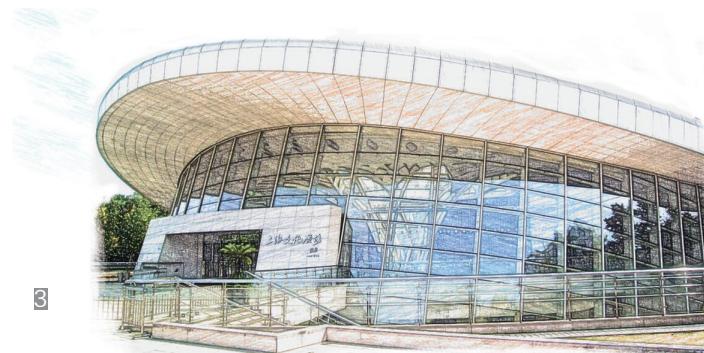
不仅如此，上海大剧院艺术中心还会根据上汽集团的海外重点目标市场量身定制演出剧目进行海外巡演。今年8月，上汽名爵就将独家冠名英国伦敦“中国艺术节”上由上海芭蕾舞团和上海歌剧院联袂巡演的原创剧目《长恨歌》、《雷雨》等。今后，上汽集团旗下上汽荣威、上汽名爵、上汽大通等自主品牌还将充分利用上海大剧院艺术中心旗下的优质文化艺术资源提升产品知名度和美誉度，并为上汽·上海文化广场提供贵宾接待用车等服务。

此次上海大剧院艺术中心与上汽集团达成冠名合作协议，确为具有战略眼光的双赢之举。本次合作将有助于上海大剧院艺术中心进一步提高引进与主办剧目的质量和数量，推广普及艺术教育等公益活动，为市民提供更多走进剧院的理由，同时，对上海大剧院艺术中心国际文化艺术交流和中国音乐剧产业的发展也将起到积极的推动作用。

(王莹)



上海大剧院艺术中心旗下包括上海音乐厅（1）、上海大剧院（2）、上海文化广场三家剧场（3）



上汽党校第90期上汽育人大讲堂暨“两学一做”专题讲座开讲

本报讯 目前，上汽集团党校举行第90期上汽育人大讲堂暨“两学一做”专题讲座，来自上汽集团总部、上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽通用五菱、上海大众、大众联合等33家企业的240余人聆听讲座。

会上，市委党校杨俊教授作“新形势下合格党员的再塑造——‘两学一做’学习教育方案解读”专题辅导报告。本次讲座还同时向华东培训中心、上汽烟台实业、上汽北京公司、上汽红岩等9家沪外企

业进行实况转播。

为配合本次学习教育，上汽集团党校还落实了相关学习教育资源，共设3个专题：学习党章党规、学习系列讲话、做合格党员，分为7个模块：学习党章党规、理想信念教育、党风廉政教育、党性品行、改革发展、治国理政、党性与合格党员。课程包括《中国共产党章程》解读、党的光辉历程及经验总结、理想信念和革命传统教育现场教学（分若干专题）、社会主义核心价值观、“三严三实”教育等。

(贾漪)

上汽集团董事长陈虹会见德国大众汽车集团管理董事会主席穆伦



本报讯 6月6日，上汽集团党委书记、董事长陈虹会见了来访的大众汽车集团管理董事会主席穆伦（Matthias Müller）一行，双方举行会谈，并参观了上汽大众造型中心、试车场。上汽集团总裁陈志鑫、上汽大众总经理陈贤章，大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团（中国）总裁兼CEO海兹曼教授

(Prof. Dr. Jochem Heizmann) 参加会谈。

上汽大众执管会介绍了企业经营情况及未来发展规划。面对中国汽车电动化进程加快、SUV市场迅速增长、移动互联技术快速发展等现状，未来上汽大众将推出包括SUV、MPV、旅行车、插电式混合动力和纯电动车型在内的多款新产品；同时，企业也

将创新开发具有竞争力的移动在线服务，实现良好的客户体验。

会谈中，陈虹与穆伦就中国经济宏观形势、汽车行业发展趋势等交换看法。双方一致同意，面对新一轮的消费升级和产业革新，上汽大众需要不断突破创新，进一步满足消费者更加多元化与个性化的用车需求，持续赢得市场信赖，实现可持续发展。(吴乾)

上汽大众5月零售再夺国内乘用车市场冠军 全新C级豪华轿车辉昂启动预售

本报讯 最新销售数据显示，上汽大众5月实现零售15.27万辆，位列国内乘用车市场第一；同时1-5月销售82.40万辆，继续领跑国内乘用车市场。

大众品牌5月销售12.32万辆，继续蝉联国内单一汽车品牌销量冠军，旗下多款车型在各细分市场表现出众。其中，New Lavida全新朗逸5月销售36047辆，稳居A级车市场榜首。今年，全新途安L上市近3个月以

来，累计销售超过1.8万辆，全新途安L也成为了越来越多摩登家庭的新选择。

斯柯达品牌5月销售26575辆，旗下各款车型表现稳健。作为斯柯达品牌旗下的明星车型，Octavia明锐5月销售12769辆，斯柯达携手明锐精心呈现的悬疑哲理微电影《布拉格秘境》上映后也获得热烈追捧。

此外，6月4日开幕的第20届深港澳国际车展上，上汽大众

全新C级豪华轿车PHIDEON辉昂启动预售，预售价格区间为35.9万~67万元，并将在今年第三季度上市。

辉昂超过5米的车长与3009mm的轴距彰显了其立足主流C级豪华车市场的明确定位。辉昂诠释了大众集团豪华车新的设计语言，轮廓优雅流畅，内饰设计豪华精致；动力操控方面，辉昂提供380TSI与480V6两种动力配置。

(黄玮珏)

上汽前5个月销售整车254.7万辆， 同比增长5.4%

本报讯 6月8日，上汽集团发布了5月份整车产销快报。快报显示，1-5月，上汽集团累计销售整车254.70万辆，同比增长5.40%。其中，5月份销售整车46.60万辆。

上汽大众今年前5个月累计销售整车82.40万辆，同比增长2.00%；其中，5月份销售整车14.97万辆。上汽通用前5个月累计销售整车68.78万辆，同比增长3.84%；其中，5月份销售整车14.13万辆。上汽乘用车前5个月

累计销售整车9.11万辆，同比增长62.09%；其中，5月份销售整车1.80万辆。上汽通用五菱前5个月累计销售整车88.24万辆，同比增长5.28%；其中，5月份销售整车14.53万辆。上汽大通前5个月累计销售整车1.75万辆，同比增长40.67%；其中，5月份销售整车

3021辆。上海申沃前5个月累计销售整车628辆，同比增长54.68%。上汽依维柯红岩前5个月累计销售整车6483辆，同比增长65.72%。南京依维柯前5个月累计销售整车3.39万辆。上汽大通前5个月累计销售整车3261辆，同比增长332.49%。

(刘佳)

