

中共泛亚汽车技术中心有限公司委员会 开展企业文化主题活动

泛亚汽车技术中心有限公司党委积极开展紧贴发展主题的各项党建工作，即党建围绕行政，致力于推动公司创新能力提升，促进公司行政业务发展。

首先，作为一项特色工作，泛亚技术中心致力于通过年度企业文化主题活动创新文化内涵，宣贯企业文化，助力员工发展，如2014年的“工匠精神，泛亚力量”、2015年的“I Support DRE”系列主题活动等。

其次，泛亚技术中心党委依托组织优势，深入开展党员工程，不

断夯实结对工作，加强整零协同共建，开展各项创新争优工作，在工作的各领域号召全体党员迎难而上，提升能力，实现组织、个体双赢发展。

另外，除了特色工作外，泛亚技术中心党委还根据上级党委统一要求和部署，开展包括组织、宣传、廉政、统战、老干部等内容的各项党建基础工作，旨在充分发挥党委的政治核心作用、党组织的战斗堡垒作用及党员的先锋模范作用，为泛亚技术中心的战略发展和整体研发能力提升提供助力。

中共上汽大通汽车有限公司委员会 “两服务一加强”

上汽大通汽车有限公司党委以“两服务一加强”为工作主线，助推企业快速发展。

一是围绕公司“走一条全员创新、全业务链创新的差异化发展之路”的目标要求，将“创新·无所不在”口号融入员工的日常工作，从氛围营造、推动实践和表彰激励三个方面系统推进全员创新。将“创新工作室”打造为团队创新活动品牌，建立“星级”评审制度；将“合理化建议平台”打造为员工微创新能力展示平台，倡导员工立足岗位，形成个性化、可沉淀的原

始积累，为企业创造更大价值。

二是坚持问题导向，以员工满意度调研为切入点，针对低分维度提出建议措施。集成党政工团组织资源，建立推进机制，将服务员工群众的工作做实、做细、做深。在集团专项调研中，公司员工满意度、忠诚度、党建满意度均得到整体提升，并且增幅高于集团和整车板块平均值。

三是落实“三严三实”，改进思想作风，致力于打造一支“信念坚定、作风过硬、业务精湛、敢于担当”的大通干部队伍。

中共上海汽车集团财务有限责任公司委员会 暖心品牌活动成特色

上海汽车集团财务有限责任公司党委在集团党委领导下，积极创新求变、主动应对挑战，企业利润总额连续多年实现百分比两位数增长，数度蝉联集团业绩优异奖。

一是立足经济工作中心与和谐文化构建。依托“关键岗位人才见习培训制度”，通过创新实践选拔优秀人才；开展党员“创新月”系列活动，带头服务经济发展；全面实施暖心工程，推出“外勤员工家属24小时关怀计划”等品牌活动，多层次落实关怀举措。

二是结合行业特点和“两学一

做”活动，坚持“一岗双责”，开展从业人员行为类风险排查、案件防控教育；以争创“党员先锋岗”和“党员责任区”为载体，全体党员签订《岗位建功目标任务书》，亮出身份、公开承诺、接受监督。

三是根据党支部特点分类施策、资源共享。定期出版支部共建刊物《新视界》，支持外勤支部因地制宜开展生活，创新活动形式。

四是以“三严三实”为抓手，举行专题党课和学习研讨，运用“制度+科技”构筑权力监督长效机制。

中共上海纳铁福传动系统有限公司委员会 聚焦、聚力、聚合

“十二五”期间，上海纳铁福传动系统有限公司实现产销收入翻番。特别是在第一轮25年合资合作收官之时，其开启“轴”向“系统”第二轮50年转型发展新征程。其间，公司党委顺利换届，为转型发展吹响集结号。

聚焦创新发展，深化思想引领。领导班子围绕干部队伍、M型人才通道等组织专题研讨，加强工作落地。3年来，31位骨干被提拔为见习经理、高级经理，45位经理人员轮岗交流。改版《纳福

报》、《党建直通》，推出“纳福一家”微信公众号，践行文化。

聚力创先争优，深化品牌建设。建立党员KPI评价。形成发展党员清单式管理，颁布《党员服务手册》。深化“4+5+X”模式，组织生活有创新。

聚合各方力量，发挥组织优势。举办“挑战杯”、“纳智汇”竞赛，推动员工练兵比技。廉洁教育，完善制度。坚持“双结对”、“七一帮扶周”，组织服务型党组织调研，建立长效服务机制。

中共上汽通用五菱汽车股份有限公司委员会 创新思路，提升服务成效

上汽通用五菱汽车股份有限公司党委坚持以第三次党代会精神为指导，创新混合所有制企业党建工作，提升工作成效，服务公司三大战略目标发展。

坚持从严治党，强化廉洁诚信教育；开展业务流程梳理和岗位风险辨识；坚持党管干部，加强干部选拔德廉评价；开展民主评议，快速提升领导干部作风。

提升服务能力与成效，推动服务型党组织建设。加强党员培训，提升服务能力和水平；加强标准化

建设，确保党建工作制度化、规范化；搭建平台，抓好“党员区域责任制”活动，提升服务型党组织建设成效。

倾听员工心声，努力解决员工关注的问题，不断提升员工薪酬福利，共享企业发展成果。

凝聚力量，投身“产品创新、产销高效”活动。结合形势任务，加强思想宣教，开展“两学一做”学习教育，凝聚思想和力量。

选树典型，教育引导员工学习先进，迎接挑战，开拓创新。

中共联合汽车电子有限公司委员会 凝心聚力 创新服务

面对企业快速发展带来的新变化、新要求、新任务，以及员工队伍所呈现的高学历、高技能、低年龄等特点，联合汽车电子有限公司党委以“凝心聚力，建设服务型党组织”为抓手，以“服务发展、服务党员、服务员工”为重点，着力建设服务型党组织。

突出“创新”主题，开展“创新沙龙”品牌建设。支部搭台、党员唱主角，实现技术、管理、生产等各领域全覆盖，目前已形成20余个各有特色的品牌，每年吸引2000余人次党员和员工踊跃参与。

突出党员需求，丰富党内生活。开展“午间半小时”党员讲堂、党员读书会、党员读书角、党员微学习平台等组织生活，并对形式和内容进行创新，深受欢迎。

突出服务员工，推进“连心网”建设。纵向，发挥党群组织作用，畅通员工诉求和意见反馈的渠道；横向，建立心理学课堂、法律咨询、员工激励等服务平台，拓宽服务范围。员工满意度逐年上升，公司先后荣获上汽经营业绩优异奖、全国模范职工之家、全国“五一”劳动奖状等荣誉称号。

中共安吉汽车物流有限公司委员会 用心、用情、用劲

安吉汽车物流有限公司党委以“两服务一加强”为重点，用心、用情、用劲创建“三型”组织建设：构筑思想建设平台。抓学习，重思想引领，统一认识；抓廉洁，重主体责任，完善制度体系；抓绩效，重能力培养，提升全面管理能力，打造“特别能实干”队伍。

构筑组织建设平台。5年间开展主题活动项目218个；涌现出“从保姆到管家”、“从合作到合伙”等优秀组织生活案例，形成了支部党建“日常基础+特色品牌”的新格局，发挥支部“战斗堡垒”作用。

构筑企业文化平台。出刊104期《安吉物流》报；编辑出版《员工风采录》；拍摄《党旗飘扬 奔流万里》先进事迹宣传片等，努力打造“特别能奉献”队伍。

聚焦创新发展平台，孕育孵化机制，开展创效竞赛。首个针对B2C的移动终端APP“车好运”成功上线；开创了公司无人驾驶AGV实现室外道路运输的先例，打造“特别能战斗”队伍。

构建服务凝聚平台，每年向员工征求意见和建议，员工满意度持续提升，去年达91.4分。

沪外获奖名单

广西壮族自治区优秀党务工作者
上汽通用五菱汽车股份有限公司
练朝春

南京市优秀党务工作者
南京依维柯汽车有限公司
季国荣

湖北省先进基层党组织
中共上汽通用汽车有限公司武汉分公司委员会

柳州市先进基层党组织
中共上汽通用五菱汽车股份有限公司技术中心委员会

辽宁省先进基层党组织
中共上汽通用（沈阳）北盛汽车有限公司委员会

宁波市先进基层党组织
中共延锋汽车饰件系统宁波有限公司支部委员会

上汽红旗党组织

特别报道